健身秧歌（鼓）“十四五”规划（征求意见稿）

“十四五”时期是全面落实《体育强国建设纲要》的第一个五年，也是全民健身内涵不断丰富，层次不断提升的高质量发展的五年，更是体育强国建设的重要战略机遇期，作为富有民族传统文化特色的健身秧歌（鼓）运动，通过近20年的发展，已然成为全民健身的重要部分。科学客观的编制“十四五”健身秧歌（鼓）发展规划，对全面提升全民健身和全民文化意识，推动“文化自信”、“健康中国”具有重大意义。根据《体育总局政法司关于做好“十四五”体育规划编制工作的通知》（体政字[2020]35号）要求，结合健身秧歌（鼓）工作实际，制定本工作方案。

一、“十三五”时期全国健身秧歌（鼓）发展情况和“十四五”时期发展面临的形势

**（一）“十三五”时期全国健身秧歌（鼓）发展情况**

十三五期间，在习近平提出的“大力弘扬中华优秀传统，文化自信，新时期实现中华文化创造性转化和创新性发展”精神引领下，健身秧歌（鼓）形式不断创新、内容不断丰富、受众群体不断扩大，国家体育总局社体中心先后推出具有浓郁安徽地方特色的《第七套健身秧歌》和集东西部齐鲁文化和西凉文化于一体的《第八套盛世秧歌》；三套适宜初学者入门的广场手拍鼓套路《道拉基》、《欢喜就好》、《彩云追月》和芭蕾舞剧选曲的《万泉河水》以及热情似火的彝族风格《燃烧的岁月》第三、四套手拍鼓规定动作。

2017年将三本健身秧歌、健身腰鼓、手拍鼓的规则合成一本，《健身秧歌（鼓）竞赛规则与裁判法（试行版）》，梳理了三者的共性，突出了项目的个性，使竞赛评判更加规范和便于操作，日常训练更有方向性依据。

2018年制定《全国性健身秧歌（鼓）赛事组织标准和活动参赛指引》、《裁判员工作手册》。年底在国家体育总局社会体育指导中心领导下成立了全国广场舞健身活动推广委员会健身秧歌（鼓）专项委员会。

2019年，修订《全国健身秧歌（鼓）赛事活动管理办法（试行）》、《全国健身秧歌（鼓）裁判员管理办法（试行）》、《全国健身秧歌（鼓）教练员（指导师、教师）管理办法（试行）》。举办了国家级健身秧歌（鼓）项目裁判员和教练员（教师）等级认定培训班，获得国家级（A级）裁判员37人、国家级（B级）裁判员22人, 国家级（A级）指导师（教师）18人、国家级（B级）指导师（教师）55人，共计培养项目骨干2600多名。

每年举办健身秧歌（鼓）全国大赛4-6次，且在绿色运动会、全国农民运动会、全国老年健身运动大会等赛事中立项，在国内外文化交流中充分展现了项目风采。

**（二）“十三五”阶段健身秧歌（鼓）发展中存在的问题**

健身秧歌（鼓）通过“十三五”的规划实施，走入乡镇田间、迈进厂矿社区，普及到了全国各个省市地区及海外，解决了“有没有”的问题。项目发展不均体现在：①受各地区经济条件、文化背景、体育主管部门重视程度、社区基层活动氛围营造等因素影响，导致区域发展参差不齐；②忽略对不同地区秧歌、鼓舞传统文化资源的挖掘整理，出现重培训赛事，轻文脉传承的倾向；③参加活动的人群大都集中在经济较为发达的城市，参赛覆盖面不够广泛，主要以中老年女性为主，参与率超过60%。

秧歌（鼓）属于舞蹈艺术范畴，而健身秧歌（鼓）是在传统秧歌（鼓）的基础上植入科学健身禀赋，突出对练习者身体机能改善的一种“改良再生产品”。这就要求技术骨干既要具备传统秧歌（鼓）的专业技术能力，又要具备科学健身的系统知识，由于前期参与培训的人员大都以中老年志愿者和爱好者为主，经过专业训练的体育艺术类人才较为匮乏，现有人才无法满足项目快速推进与创新发展需求。

围绕着健身秧歌（鼓）的产业链没有形成，使得活动经费极度缺乏，严重影响该项目的创新研发与拓展。目前健身秧歌（鼓）的培训和竞赛，基本上由国家不同民生工程的项目经费投入来推动各项活动的开展。没有建立与媒体良好、长效的沟通机制。造成媒体对项目的了解不深入，对项目文化、价值的挖掘不到位，使得宣传切入点不精准，无法构筑项目的外显形象，突出项目的亮点。

**（三）“十四五”时期发展面临的机遇与挑战**

健康中国2030规划纲要提出“在2030年经常参加体育锻炼人数超过5.3亿人，实现每千人拥有社会体育指导员2.3名”；党的十九届五中全会也明确提出“到2035年建成文化强国”的远景目标，为“十四五”时期普及和推广健身秧歌（鼓）带来了机遇。作为深藏民族文化底蕴，又彰显时代精神风貌的，极具群众性、聚集性、表演性的健身秧歌（鼓）项目，应对社会为大众提供的健身项目的多元化选择所带来的原有健身秧歌（鼓）人群分流的挑战，在新时期强调推动文化发展，建设文化强国，创新实施文化惠民工程中，牢牢把握优秀传统文化创造性转化与创造性发展的核心要义，将“互联网+”带来的健身便捷化和智能化，把满足人们对于健身的“高频次”、“专业性”、“便捷性”的多重需求作为项目发展的动力；将提升新时期人们的民族自信、文化自信，提高文化修养作为项目发展愿景，努力实现健身秧歌（鼓）的跨越式发展。

二、“十四五”时期健身秧歌（鼓）发展的指导思想、发展目标和发展理念

**（一）指导思想**

“十四五”时期健身秧歌（鼓）发展指导思想是重点解决项目治理体系和治理能力现代化建设问题，推动构建系统完备、科学规范、运行有效的健身秧歌（鼓）制度体系，形成整体谋划、一体推进，各级地方健身秧歌（鼓）项目发展上下联动、全国一盘棋的格局。加强政策协同，激励社会力量参与，运用产业思维、互联网思维、平台思维方式，积极探索符合健身秧歌（鼓）项目的管理机制和运行模式，以健身秧歌（鼓）产业生态的形式立根基，着力弘扬传统文化，以满足大众日益增长的健康生活需求为根本目的。

**（二）发展目标**

在未来的5年中，凭借项目特色吸引不同人群参加健身秧歌（鼓）活动；激发相关企业参与健身秧歌（鼓）市场运作；全力打造具有凝聚力、感召力、影响力的项目品牌；逐步形成民众广泛参与、市场充满活力的新格局，更好满足人民群众对美好生活的需要。

一个定位：立足民族文化传承，注重时代创新，建设具有一定影响力的全民健身项目。

两项革新：推进健身秧歌（鼓）社团实体化运作；推动项目供给侧结构性调整。

四项融合：促进项目与健康的体医融合、促进项目与学校的体教融合、促进项目与休闲的文旅融合，促进项目与市场的社企融合。

五个健全：健全健身秧歌（鼓）组织机构；健全健身秧歌（鼓）培训和竞赛体系；健全健身秧歌（鼓）产业生态链；健全健身秧歌（鼓）潜在人群吸纳机制；健全健身秧歌（鼓）推广传播网络平台。

**（三）发展理念**

跨界：健身秧歌（鼓）的发展并非唯体育部门唱独角戏，而是集文化、新闻、旅游、教育、医疗等多部门共同为之、协同作战的综合体。在市场经济和互联网覆盖生活的当今，“市场资本+互联网+专业健身秧歌（鼓）系列品牌”是健身秧歌（鼓）发展的基本构架。结合传统文脉、融入时代创意，研发健身秧歌（鼓）衍生产品，形成健身秧歌（鼓）产品产业链，实现多部门、多行业跨界发展模式。

跨域：体育运动+传统文化+健康医学的融合。健身秧歌（鼓）需要多学科、多理论体系等跨领域的结合，除了运动人体科学、运动心理学、运动医学、运动生物力学之外，还还需要中医经络学、预防保健学、美学、舞蹈文化符号学、健康管理学、社会学等跨学科、跨领域的综合知识，这对项目人才培养提出了更高的要求，提升了项目的价值，让锻炼者在运动中体验美感、情感，从而获得身心享受和满足感与幸福感。

跨境：坚定民族文化自信，通过挖掘整理传统秧歌、鼓舞资源，梳理动作元素符号，植入体育健身的理念和方法，形成独有的中国特色的民族文化健身方式，成为文化的、精神层面的名片走出去，展示体育强国的力量，让华人华侨乃至国外友人接受中华文化的滋养。

三、“十四五”时期健身秧歌（鼓）发展的重大任务和重大举措

**（一）重大任务**

1、建立健全健身秧歌（鼓）项目组织体系

建立各级各类健身秧歌（鼓）相关组织（协会），健全各级组织（协会）的管理、监督组织机构和考核办法，提高组织机构人员的服务意识与业务水平。

2、建立健全健身秧歌（鼓）项目人才培养体系

加强与专业院校的合作，建立健身秧歌（鼓）研究推广基地，组织专家进行健身秧歌（鼓）理论与实证研究，完善理论体系，探索人才培养模式，尽快补齐项目人才缺乏的短板。

1. 建立健全健身秧歌（鼓）项目培训、赛事体系

构建品牌大赛与基层培训、赛事系列活动，不断扩大赛事规模和影响力。建立完善竞赛活动激励机制，调动各级组织参与健身秧歌（鼓）的品牌赛事评选活动，提高群众认知度和参与度；

1. 设立健身秧歌（鼓）项目宣传机构

建立健全与媒体的长效沟通机制，设置用于推广、宣传的自媒体服务号，打通线上线下全方位传播渠道；

1. 创建各种健身秧歌（鼓）的服务业态

随着体育产业的消费和投资空间不断打开，健身秧歌（鼓）不再单纯地提供技能培训、赛事组织，而是围绕健身秧歌（鼓）的文化属性搭建传播、交流平台，形成APP（应用软件）的研发和运营，以及服装道具等产业的新增。

**（二）重大举措**

1、健全地方组织机构

提升现有健身秧歌（鼓）专项委员会的组织协调与指导能力，督导全国各省、市、区成立健身秧歌（鼓）组织（协会），成立健身秧歌（鼓）基层工作站，力求在未来5年内建成100个市级工作站，200个区级工作点，覆盖面达到70%以上。实行网格化管理，制定和出台系列制度，促进地方协会标准化、规范化、科学化管理，确保健身秧歌（鼓）各级组织的凝聚力和向心力。

1. 强化骨干力量培养

加大培训力度和密度，每年定期培训不同层次的健身秧歌（鼓）技术骨干，使之掌握一定的理论知识与实践经验，成为健身秧歌（鼓）项目发展的中坚力量。鼓励和支持骨干们作为发起人成立具有社区特色的健身秧歌（鼓）项目活动健身小分队、健身秧歌（鼓）健身俱乐部、社团等体育社会组织，开展形式多样的健身秧歌（鼓）文化活动和志愿服务活动，推进项目进社区、进乡村、进校园，旨在深入基层、敞开大门、降低门槛，培育和吸引更多的健身秧歌（鼓）爱好者参与到全民健身运动的行列中来。未来5年内力争培养500个技术骨干，服务各基层工作站和社区。

1. 提升专业人才素养

加强裁判员、指导师和业务骨干的综合素养和业务能力。严格执行裁判员、指导员等级考核晋升制度，按照《全国健身秧歌（鼓）裁判员管理办法（试行）》和《全国健身秧歌（鼓）教练员（指导师、教师）管理办法（试行）》实行动态管理挂牌制和末位淘汰考核制，做到能上能下，提升专业人士的权威性与透明度；实行健身秧歌（鼓）会员积分制管理制，加大会员遵纪守法的自我约束力。

1. 创新套路生成机制

出台国家、省、市级规定（展示）套路研发推广的长效机制。在组织专业院校专家学者进行不同民族、不同地域、不同风格的健身秧歌（鼓）规定（展示）套路编创和研发的同时，应充分调动基层教练员与地方组织的参与热情和积极性，鼓励优秀团队的优秀原创作品大胆申报，地方组织积极推荐，经过专家评审、修改与定级，按照难易程度进行级别划分后，作为国家、省、市级创新套路进行推广普及，以激励、维护和认可创作者的劳动成果。

5、打造赛事活动品牌

发挥互联网+优势，进一步优化赛事氛围和环境。建立健身秧歌（鼓）品牌赛事三级体系，与地方政府联合举办健身秧歌（鼓）全国联赛、邀请赛、公开赛、网络大赛等，结合中国传统节日举办“秧鼓汇”、“中国秧鼓节”等有影响的品牌赛事，探索和创新社区体育社会组织承接辖区健身秧歌（鼓）赛事的运作模式。拓展健身秧歌（鼓）竞赛项目，如：传统秧歌（鼓）展演、特色民族传统社火展演等，深入挖掘项目文化内涵，不断推动体育竞赛与中华民族文化的同步发展和弘扬。

6、加强项目教材建设

不断进行理论研讨，定期举办课题调研、基层座谈，了解掌握最基层的真实情况和需求，组织专业人士编创难度层次分明的等级套路教材，并将已有的推广套路按照一定的规则进行等级划分，以确保各类人群学习、锻炼和竞赛的运用。积极创作适合大、中、小学课间锻炼和课程设置的套路，创编校园健身秧歌（鼓）社团活动和文化建设的展演套路，编写适宜不同年龄特征身心发展的健身秧歌（鼓）基本技术训练方法教材。

7、构建长效激励机制

树立标杆，充分发挥先进模范带头作用，每年开展评选“健身秧歌（鼓）优秀推广者”、“健身秧歌（鼓）志愿者之星”、“健身秧歌（鼓）活力社区”等选优活动，对先进人物和集体给予表彰和奖励，通过电视、网络、媒体进行宣传报道，提高健身秧歌（鼓）项目推广先进个人与团队的社会影响力。

1. 加大项目宣传力度

联合国内主流媒体进行赛事直播和跟踪报道；搭建开通健身秧歌（鼓）公众、自媒体平台和融媒体渠道，定期宣传相关政策法规、科学健身及健身秧歌（鼓）业务知识和赛事集锦，扩大项目的影响力和知名度，推进健身秧歌（鼓）项目科学健身的引领示范作用。

9、引入市场运作机制

积极寻找有实力、有能力，对健身秧歌（鼓）项目感兴趣的企业合作开发衍生产品与竞赛市场，规范参赛服装、器械，研发带有项目标志性符号的裁判服、领奖服、表演服及其相关徽章与饰品，加大项目文化内涵的挖掘整理，注重项目品牌建设、品牌保护、商标注册、知识产权维护工作，推进会员注册与商城建设。

10、推动项目年轻化进程

以培养青少年对健身秧歌（鼓）运动兴趣爱好为前提，举办健身秧歌（鼓）夏令营活动，制定符合青少年身心发展规律与教学规律的教学目标与教学大纲，选择设计具有传统文化与时代音符相结合的教学内容，注重教学方法，力求培育第一批健身秧歌（鼓）星星之校园火种。在全国各级赛事中设立青少年组别，培育校园健身秧歌（鼓）社团和学校健身秧歌（鼓）训练队，参加各级健身秧歌（鼓）赛事活动。

四、“十四五”时期健身秧歌（鼓）发展的保障措施

**（一）完善工作机制**

强化政府指导、多部门联动与全民参与，推动健身秧歌（鼓）项目发展各项工作有序开展。有关单位要将健身秧歌（鼓）推广普及纳入工作范畴，明确专人负责，建立考评机制，科学统筹、合理布局，做好宏观管理、政策制定、资源整合分配，切实落实健身秧歌（鼓）项目推进的相关工作任务。

**（二）加强资金保障**

通过加强与主管部门沟通协调，保障资金来源，通过社会舆论监督，保障资金使用规范。一是专款专用管理 ，二是通过社区发展治理与健身秧歌（鼓）紧密结合，充分利用社区公共服务资金中文体活动经费，开展健身秧歌（鼓）项目活动，调动居民参与健身秧歌（鼓）的积极性，促进健身秧歌（鼓）项目持续发展。（公共服务资金说明：公服资金是由财政统筹安排给城市社区专项用于定额补贴以居民为主体参与社区自治，通过协商达到共识并采取集体行动解决公共议题满足社区成员共同需求的资金。资金可用于社区环境治理、文化、体育、教育等方面）

**（三）确保任务落实**

加强各地区协调联动，密切协作配合，形成合力，研究推进健身秧歌（鼓）项目发展的各项政策措施，各有关单位要根据本规划的要求，认真落实健身秧歌（鼓）发展相关任务要求，结合实际情况，落实年度检查、中期评估和终期评估的监督制度，确保任务落到实处。