

贵州省“十三五”体育发展规划

贵州省体育局

2016年9月

目 录

第一章 “十二五”总结回顾与“十三五”面临的形势.....	1
第一节 取得的成就.....	1
一、群众体育蓬勃开展.....	1
二、竞技体育实现突破.....	3
三、体育产业发展迅速.....	5
四、体育文化交流频繁.....	7
第二节 存在的问题.....	8
一、全民健身公共服务体系有待完善.....	8
二、竞技体育工作基础薄弱的现状未改变.....	9
三、体育产业起步晚规模小市场竞争力弱.....	9
第三节 面临的形势.....	9
第二章 总体要求.....	10
第一节 总体思路.....	10
第二节 总体目标.....	11
第三章 重点任务.....	12
第一节 以贯彻五大发展理念为契机，实施体育事业发展改革行动计划.....	12
一、牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，推动体育事业再上台阶.....	12
二、深化重点领域改革创新，增强体育改革发展活力.....	13
三、创建生态体育公园，开创贵州生态体育新路径.....	15
第二节 以同步实现小康社会目标为契机，实施全民健身 365 和城乡体育基础设施建设行动计划.....	16
一、加快公共体育设施建设，开创全民健身工作新局面.....	16
二、深入开展全民健身活动，掀起 365 健身活动新高潮.....	18
三、壮大体育协会社团组织，构建全民健身组织网络.....	19
第三节 以实现体育强国梦目标为契机，实施奥运争光行动计划.....	20
一、实行运动项目分类管理，完善竞技项目层次设计.....	20
二、健全备战组织管理体系，力争实现赛事成绩新突破.....	21
三、提升体育科研核心能力，助推竞技运动水平新跨越.....	22

四、加快训练基地场馆建设，增强竞技体育发展后劲	23
第四节 以“大健康产业”发展为契机，实施体育产业培养行动计划	24
一、做好体育产业统计工作，构建体育产业统计新体系	24
二、推进多种门类协同发展，实现体育产业规模效应	25
三、扩大体育彩票销售规模，为体育产业发展再助力	25
四、加快体育产业基地建设，培育体育融合发展新业态	26
五、整合山地民族资源优势，推动山地体育旅游加快发展	27
第五节 以贯彻落实足球改革精神为契机，实施以足球为重点的球类振兴行动计划	29
一、实施足球振兴行动计划，开创足球改革发展新局面	29
二、建立校园足球组织网络，夯实贵州足球发展基础	29
三、扶持恒丰智诚俱乐部发展，开辟贵州职业足球新局面	30
第六节 以大力实施人才强省战略为契机，实施体教融合发展行动计划	31
一、落实青少年体育促进计划，夯实学校体育工作基础	31
二、实施体育人才工程，走出体育人才培养新路子	32
三、筹建贵州体育运动学院，完善体育后备人才培养体系	33
第七节 以大扶贫、大数据战略行动为契机，实施体育扶贫、互联网+体育行动计划	34
一、实施农民体育健身工程，促进体育扶贫新发展	34
二、开展山地民族特色赛事活动，拓宽体育扶贫新渠道	34
三、依托“互联网+体育”，拓展贵州体育工作新思路	34
四、做好“互联网+体育”，开创贵州体育大数据新时代	35
第八节 以弘扬传统体育文化为契机，大力开展体育文化宣传交流活动	35
一、建立民族民间传统体育文化数据库，弘扬传统体育文化	35
二、加强体育文化传播渠道，提升贵州体育新形象	36
三、多重举措加强宣传力度，开辟贵州体育发展新窗口	37
第四章 保障措施	38
一、加强组织领导，落实现有政策	38
二、深化体制改革，推进服务上台阶	39
三、落实资金投入，争取经费保障	39
四、完善场地配套，提高开放使用	40
五、完善激励机制，健全保障制度	40

六、强化规划制定，加强督促检查	40
附件： 名词解释.....	42

“十三五”时期是贵州实现与全国同步全面建成小康社会的决战决胜和贵州实现经济社会发展历史性新跨越的攻坚阶段，也是贵州体育事业加快发展难得的机遇期。为深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，促进我省体育事业全面协调可持续发展，充分发挥体育在建设健康贵州、推动全省守底线、走新路、奔小康等方面的独特作用，根据国家《体育发展“十三五”规划》和《贵州省国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》，编制《贵州省“十三五”体育发展规划》，阐明“十三五”时期我省体育事业发展的总体思路、总体目标、主要任务和保障措施，是未来五年我省体育事业发展的重要指导性文件。

第一章 “十二五”总结回顾与“十三五”面临的形势

第一节 取得的成就

“十二五”时期，按照中央、省委省政府和国家体育总局的决策部署，围绕宗旨抓服务、服务大局抓创新、立足省情抓特色、围绕目标抓体系、把握机遇抓改革、保障发展抓党建，突出重点、抓住特点、打造亮点，体育事业与时俱进，加快发展。

一、群众体育蓬勃开展

“十二五”时期，全省各级政府认真贯彻国务院《全民健身计

划（2011～2015年）》，切实将“三纳入”作为推动全民健身事业发展的抓手，与经济社会发展同步安排、同步实施，为全民健身事业加快发展起到积极作用。

全民健身场地大幅增加。争取中央资金累计达10多亿元，支持61个县（市、区）建设综合性公共体育场馆，省、市（州）、县（市、区）三级配套完成852个乡镇农体工程、8946个村级农体工程、2285套全民健身路径、40个“雪炭工程”、14个社区多功能运动场和40个县级老年体育活动中心，全省各类体育场馆达32162个，新增场地面积达668万平方米，乡镇和村级农体工程覆盖率达59.4%和53%。

全民健身活动精彩纷呈。利用重要节庆时点，开展“多彩贵州”龙舟系列赛、全民健身日、元旦春节全民健身等群众喜闻乐见、内容丰富、主题突出、特色鲜明的系列活动。组织大型全民健身活动和群众体育竞赛11254次，日均活动数7.7次，参加活动人数达8200余万人次，健身项目也逐渐从传统项目向新兴项目拓展。

全民健身体育组织不断壮大。建立各类体育社会组织1022个，资助建设近1200个全民健身活动站（点），会同省教育厅、省民宗委等单位共建108个国家级青少年体育俱乐部和13个青少年户外体育活动营地，发展5976个老年人体育协会。推广普及健身气功，78个县成立1174个健身气功站点，经常参与习练人数达8万余人。全省13个一级社会体育指导员培训基地和1

个国家级培训基地，共培训各级社会体育指导员 2.5 万人。2011 年国民体质监测工作获国家体育总局“优秀组织奖”。2013 年清镇市被国家体育总局武术运动管理中心列为全国唯一的武术“六进”示范点，并被授予“全国武术之乡”。

圆满完成第九届全国少数民族传统体育运动会。31 个省（区、市）和中国人民解放军、新疆生产建设兵团及台湾等 34 个单位 6790 人报名参加比赛，运动会设竞赛项目 16 个大项、132 个小项，表演项目 188 个小项，我省独创的独竹漂被列入民族运动会正式比赛项目。贵州省代表团运动员 1 千余名共获竞赛项目一等奖 28 个、二等奖 31 个、三等奖 31 个，表演项目一等奖 7 个、二等奖 23 个、三等奖 9 个，取得竞赛项目获奖总数、一等奖总数和表演项目获奖总数“三个全国第一”的好成绩。

二、竞技体育实现突破

“十二五”时期，全省竞技体育工作坚持突出重点、强化优势、提高效益，大力弘扬“敢于坚守、敢于拼搏、敢于挑战、敢于胜利”的贵州精神，共取得金牌 37 枚、银牌 32 枚、铜牌 46 枚，蝉联拳击男子 49 公斤级奥运冠军，体操、射击获得世界锦标赛冠军，男子体操团体项目连续三年获得全国冠军，亚运会参赛成绩和参赛人数创历史最高纪录。参加全国第九届残运会和第六届特奥会斩获金牌 16 枚、银牌 17 枚、铜牌 20 枚，取得历史性突破。

第九届省运动会成功举办。在省委、省政府的高度重视下，停办 23 年的省运动会在 2015 年得以恢复举办。九运会共设置 30

个比赛大项，479 个小项。不仅有田径、篮球、足球、游泳、体操、拳击、击剑、举重等现代项目，而且有龙舟、独竹漂、高脚竞速、射弩等民族民间体育项目，甚至有山地自行车、山地越野跑等山地户外运动项目。

训练基地建设步伐加大。开工建设清镇国家生态体育公园康体一期、“老王山生态型多梯度运动训练基地”、“六盘水野玉海高原运动训练基地”、“清镇全民健身训练基地游泳馆”和“清镇青少年活动中心”等体育训练基地，在威宁、赫章两县挂牌并建立 14 个田径（中长跑、长跑、竞走）后备人才训练基地。以上基地的建设和建成，为我省开展高原专业训练提供了较好的硬件条件，也为国内外高水平运动员到我省进行高原训练发挥较好的引导作用。国家体育总局授予贵州田径、拳击、跆拳道、举重、网球、摔跤为“国家优秀体育后备人才基地”。

职业足球发展步伐加快。2012 年赛季贵州人和茅台队夺得中超联赛第四名，同时进入足协杯决赛。2013 年赛季首夺中国足协杯冠军，代表中国征战亚洲赛场，这是贵州体育历史上第一个职业体育全国冠军。2014 年年初夺得超级杯王中王比赛冠军，再次书写贵州职业体育新篇章。贵州智诚俱乐部始终坚持发展，力争上游，于 2011 年、2013 年、2015 年顺利进入中国足球协会甲级联赛，2015 赛季保级成功，打响了贵州职业足球这张名片。

校园足球全力推进。贵阳实验二小等 231 所中小学校和观山湖区被命名为全国青少年校园足球特色学校及试点县（区）。足

球师资培训纳入“国培计划”项目，全省共培训校园足球指导员 9306 人次，教练员 5182 人次，裁判员 2985 人次。选派 10 名体育教师赴法国留学，引进 5 名西班牙足球教师到贵阳市实施 10 个月的送教上门服务。开展全省校园足球四级联赛，参赛球队 1 万余支，参赛学生人数达 27.9 万人，比赛场次 1.3 万场。贵阳市观山湖区第一高级中学男子足球队获得 2015 年“谁是球王”全国青少年校园足球竞赛活动西南区第一名、全国第七名。

社会足球全面推动。首次由国家体育总局、中国足球协会主办的“我爱足球”中国足球民间争霸(贵州赛区)比赛在九个子(州)举行，有力推动全省社会足球运动的广泛发展。

三、体育产业发展迅速

“十二五”时期，大力发展体育产业，促进体育与“宣传、文化、旅游、农业”五位一体的深度融合，制定“以基地为平台、赛事为抓手、俱乐部建设为依托”的发展战略，加大户外产业基地建设力度，培育山地户外特色品牌赛事，推进山地户外运动大省建设。

体育及相关产业快速增长。据 2014 年统计，贵州省体育及相关产业增加值达到 31.68 亿元，占全省 GDP 的比重达到 0.34%。其中体育产业增加值达到 6.35 亿元，占全省 GDP 的比重达到 0.07%，体育产业对相关产业拉动效应明显增强，拉动的产业明显增多。

体育市场初具规模。竞赛表演业、健身休闲业、技术培训业等逐步走向社会化、市场化、规范化。建立 10 个省级体育职业

技能培训基地，累计培训体育职业人员 1809 名。办理体育经营备案的俱乐部 26 个，审批体育经营许可 26 家，批准成立体育类民办非企业 26 家。其中百灵围棋俱乐部、智诚足球俱乐部、吉源汽车俱乐部、鹏图滑翔伞俱乐部、森航篮球俱乐部、罗萧跆拳道中体倍力健身俱乐部、顺和骏驰汽车产业基地等为体育社会化、市场化作出了贡献。

基地建设步伐增大。资助建设体育主题公园、休闲基地和山体健身步道 21 个以及“100 个示范小城镇”中的公共体育设施。推进清镇国家生态体育公园康体工程一期、山地户外综合体康体工程二期建设。

户外赛事形成品牌。2015 年 3 月，国际田联“世界越野锦标赛”在贵阳清镇举办，该赛事的成功举办赢得了国际田联的高度赞誉，贵阳市荣获国际田联首次授予的“世界越野之乡”。全国山地运动会、安顺坝陵河大桥国际跳伞挑战赛、紫云格凸河国际攀岩节、环雷公山 100 公里跑国际挑战赛、遵义娄山关·海龙囤国际越野挑战赛、贵阳国际半程马拉松赛、凉都·六盘水夏季国际马拉松赛、环梵净山国际公路自行车邀请赛和中华传统龙舟大赛（铜仁）碧江站、兴义万峰林徒步大会、晴隆“24 道拐”汽车爬坡赛、毕节百里杜鹃山地自行车挑战赛、瓮安全国山地户外锦标赛、惠水全国定向锦标赛、金沙冷水河溯溪大赛等品牌赛事的开展，有效的展示了贵州独特的民族文化底蕴和丰富的山地自然资源，彰显了贵州经济社会快速发展的活力。

体育彩票超额完成目标任务。“十二五”期间，体育彩票累计销售 91.2 亿元，超额完成五年销售突破 85 亿元的奋斗目标。较“十一五”期间增长 156%，筹集体彩公益金 26.2 亿元，代扣代缴个人所得税 1.8 亿，提供就业岗位 7000 多个。

四、体育文化交流频繁

“十二五”时期，我省体育文化交流频繁，不断拓展贵州与其他国家和地区的体育文化交流空间，开展中日、中韩以及香港、台湾、澳门地区体育互访交流活动，举办生态体育主题论坛，大力宣传了贵州山地民族体育文化，促进了贵州体育文化的大繁荣大发展。

国际交流活动赛事多元化。举办“驻华外交使团体育系列赛——贵阳站高尔夫球和网球比赛”；日本羽毛球协会组织日本高知县同我省长期开展群众性羽毛球交流活动；台湾南投县会同我省开展少数民族独竹漂项目推广，组织运动员和教练员赴黔学习“独竹漂”，将该项目列入“台湾原住民运动会”的比赛项目之一，有力地促进了两岸群众之间的感情交流和少数民族传统体育文化交流。

成功举办生态体育主题论坛。借助“生态文明贵阳国际论坛”平台，成功举办两届生态体育主题论坛，同清华大学新经济研究中心合作，积极争取围绕城乡一体化、山地特色新型城镇化、“美丽乡村”、“公园省”等形成“生态体育城市”项目和“生态体育国家公园”建设模式，实现生态体育理论研究和户外运动实践的有机结

合，成果丰硕。

两博会助推体育旅游。积极组织参加由国家体育总局、中国奥委会主办的中国体育文化·体育旅游博览会，参加中国体育旅游精品项目评选，集中展示贵州体育成就、生态优势、民族特色和体育文化成果。“十二五”期间，入选中国体育旅游精品项目数量达 38 项（次），其中紫云格凸河穿洞风景名胜区、晴隆 24 道拐汽车自行车赛道、环梵净山国际公路自行车邀请赛、施秉杉木河漂流节等 8 个项目先后被评为“十佳精品”景区、线路和赛事。

以上成绩归功于省委省政府、国家体育总局的领导指导和关心厚爱，归功于全省人民和社会各界的大力支持和热情帮助，归功于全省体育系统广大干部职工的团结拼搏和不懈努力。

第二节 存在的问题

凡是过去，皆为序章。展望未来，应清醒认识到我省体育事业发展中仍存在一些深层次矛盾和问题。

一、全民健身公共服务体系有待完善

2015 年底我省人均体育场地面积为 0.63 平方米，远低于全国人均体育场地面积 1.57 平方米，也低于国家规定的 C 类（2011 年~2015 年）标准 1.0 平方米以上；每万人体育场地数、城市街道室内外健身设施覆盖率、公共体育场馆利用率均低于国家规定指标。新建小区配套体育设施“同步设计、同步建设、同步投入使用”政策落实不到位，未预留健身用地、健身场地面积较少、设置

不合理等问题仍比较突出。各级体育社会组织数量偏少、发展相对缓慢、作用发挥不够，全民健身主要依赖政府组织的局面未完全改变。各级财政尤其县级财政对全民健身工作经费预算支出还有不确定性，投入数额总量和人均经费明显偏低。

二、竞技体育工作基础薄弱的现状未改变

2013年第十二届全运会，贵州仅获1枚金牌、4枚银牌、6枚铜牌，奖牌总数11枚，总分244.5分，排名第30位，低于青海、甘肃、广西等省份。竞技体育经费投入少，训练理念、方法、手段相对滞后，部分优势项目未能较好巩固发展，整体实力明显不足。各项目运动员后继乏人，文化教育和退役就业安置问题仍是老大难。足球、篮球、乒乓球、羽毛球社会化程度不高，参加职业联赛水平低。

三、体育产业起步晚规模小市场竞争力弱

据2014年统计，我省体育及相关产业增加值为31.68亿元，占GDP的比重是0.34%，其中体育产业增加值为6.35亿元，占GDP的比重是0.07%。缺乏刺激体育产业发展的有效措施和内在动力，部门联动、社会联动推动体育产业发展的体制机制尚未形成。体育彩票发展不均衡，部分经济较强的市（州）其销量和市场份额偏低，彩票工作站缺乏主动性和开拓性。

第三节 面临的形势

“十三五”时期，党和国家对体育的重视和支持更加有力，建

设健康中国、全民健身上升为国家战略，将为体育发展提供新机遇，将不断满足广大人民群众对健康更高层次的需求，进一步营造崇尚运动、全民健身的良好氛围，推动体育融入生活，培育健康绿色生活方式，增强人民群众的幸福感和获得感，有效提高全民族健康水平。信息化、全球化、网络化交织并进，为体育各领域的改革和发展提供了技术新引擎，“互联网+”行动计划、“大众创业、万众创新”为体育发展激发新活力，体育与政治、经济、社会和文化将产生更加积极全面的互动。推进“健康贵州”建设，为新时期贵州体育的发展开辟了更加广阔的空间，把握“十三五”时期体育发展机遇，必须更新理念，拓宽视野，坚定不移地深化改革，认真贯彻落实中央和省委、省政府的系列决策部署，努力建设山地民族特色体育大省强省，走出一条有别于东部、不同于西部其他省份的体育事业发展新路，为建设“健康贵州”添砖添瓦。

第二章 总体要求

第一节 总体思路

按照“精心书写多彩贵州体育事业新篇章”和“以山地运动、民族体育为特色抓好工作”的要求，认真念好“三子经”和努力实现“四个化”，即：做实全民健身“里子”，撑起竞技体育“面子”，盛满体育产业“盆子”和实现“体育生态化、生态体育化，体育旅游化、旅游体育化”。以提高健康水平和生活质量为根本目标，以场地设施建设为重点，不断满足人民群众日益增长的体育运动需求，完

善具有贵州特色、多元格局的全民健身公共服务体系。以举办省运会为龙头，以建设完善生态型多梯度训练基地为核心，提升竞技体育核心竞争力。以山地户外运动和水上运动为突破口，以生态体育旅游论坛为平台，以民族传统体育为着力点，以特色体育赛事为抓手，大力培育体育新业态，实施体育精品战略，建设山地民族特色体育大省强省。

第二节 总体目标

群众体育：深入推进全民健身国家战略，群众体育发展达到新水平。有效实施《贵州省全民健身计划（2016～2020年）》，全民健身公共服务体系日趋完善，人民群众健身意识普遍增强，身体素质逐步提高。每周参加1次及以上体育锻炼的人数达2100万，经常参加体育锻炼的人数占全省常住人口比例达34%以上，人均体育场地面积达到1.5平方米以上。实现县县有1个综合性公共体育场馆，乡乡有1个灯光篮球场，村村（社区）有公共健身场所的目标。

竞技体育：发展方式有效转变，综合实力和竞争力进一步增强。项目结构不断优化，发展质量和效益显著提高。持之以恒抓好拳击、体操、射击、水上等优势项目，继续办好省运会，恢复羽毛球、乒乓球专业队，加快网球、足球、篮球、排球等球类项目发展。力争完成2016年奥运会2～3人参加并努力取得金牌，2018年亚运会4～5人参加并取得金牌，2017年全运会取得3～5枚金牌，2020年有运动员参加东京奥运会并取得优异成绩。

体育产业：规模和质量不断提升，体育消费水平明显提高。重点建立一批富有特色的山地户外体育旅游休闲示范基地，精心打造一系列拥有独特性、民族性的山地户外精品赛事。到 2020 年，与旅游部门共同支持建成 100 个生态体育公园，建成 100 个汽车露营基地和打造 100 条山地户外体育旅游精品线路。全省体育及相关产业增加值达到 75 亿，体育产业总规模超过 450 亿。

体育文化：体育文化的影响进一步扩大，在培育社会主义核心价值观中的作用更加突出。培育运动项目文化，力争打造一批高质量的体育文化精品工程，办好一批社会效益显著的体育文化品牌活动，把丰富多彩的体育文化理念融入到体育事业发展的各个环节，为精神文明建设增添力量。到 2020 年协同建设少数民族体育基地达 45 个，挖掘整理一批贵州体育人物，多个贵州体育好故事。

第三章 重点任务

第一节 以贯彻五大发展理念为契机，实施体育事业发展改革行动计划

一、牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，推动体育事业再上台阶

新时期的我省体育事业必须依靠创新驱动，把创新驱动战略摆在突出位置，树立贵州体育全域发展理念和创新建设生态体育

公园，把体育与城乡体育基础设施建设与“山地新型城镇化建设”和“100 个小城镇建设”融合、协调发展，加强体育与文化、教育、卫生、旅游、国土、环保、林业、卫计等部门的协作，充分发挥康体运动在“健康贵州”建设中的重要作用，发挥生态体育优势，倡导绿色低碳康体运动，推进健康关口前移，延长健康寿命，提高身体质量和生活品质，把增进人民福祉、促进人的全面发展作为我省体育工作出发点和落脚点，满足人民群众不断增长的体育运动需求，推进贵州山地民族特色体育大省强省创新、协调、绿色、开放、共享发展，走出一条不同于东部，有别于西部的贵州体育发展新路子。

二、深化重点领域改革创新，增强体育改革发展活力

加快政府职能转变。进一步厘清体育行政部门权力边界，减少审批事项，放宽市场准入，实施负面清单管理模式，加强事中事后监管。进一步健全政府购买体育服务体制机制，完善资金保障、监督管理、绩效评价等配套政策，制定政府购买体育服务指导性目录，把适合由市场和社会承担的体育服务事项，按照法定方式和程序，交由具备条件的社会组织 and 企事业单位承担，逐步构建多层次、多方式的体育服务供给与保障体系。继续推进体育赛事审批制度改革，深入开展中央设定地方实施行政审批事项的清理工作。积极争取省人大和省法制办将《贵州省体育条例》修订列入省人大实施类立法项目。加强对经营高危险性体育项目许可的监督检查和对各级行政执法人员的执法行为监督，形成依法

行政、依法治体的良好环境。

创新体育社会组织管理。研究制定体育社会组织改革相关政策，大力引导、培育、扶持体育社团、体育民办非企业单位、体育基金会等体育社会组织发展，创新体育社会组织管理方式。加快推进各级体育社会组织与行政机关脱钩，积极引导向社会化、法治化、高效化方向发展。按照体育社会组织去行政化的要求，将体育公益性赛事活动和部分公共体育服务交由体育社会组织承办，培育提高体育社会组织承接全民健身服务的能力和质量。整合社会资源与高校合作，共同组建贵州省体育运动学院（大专）。汇集体育产业资源组建贵州省体育产业股份有限公司。

推进职业体育改革。积极探索社会主义市场经济条件下职业体育的发展方式，鼓励具备条件的运动项目走职业化道路，稳步推进职业体育发展。完善职业体育的政策制度体系，扩大职业体育社会参与，鼓励发展职业联盟，逐步提高职业体育的成熟度和规范化水平。健全职业体育法律、法规，推进体育信用体系建设，优化和规范职业体育发展环境。总结推广智诚职业足球俱乐部、百灵职业围棋俱乐部和遵义森航职业篮球俱乐部等成功经验，积极鼓励支持社会化程度高、群众基础好、具有一定市场发展潜力的羽毛球、乒乓球、武术和跆拳道等运动项目，组建职业运动俱乐部，走体育职业化发展的道路，形成政府主导、体育部门管理服务、体育社团组织和社会力量共同参与的体育发展模式。

实施足球改革。落实《中国足球改革发展总体方案》和《中

国足球协会调整改革方案》，充分发挥体育行政部门在宏观管理、基本建设、政策规范、市场秩序等方面的基础保障、服务、引导和监管作用。与有关部门配合，加强足球场地设施建设，继续推进校园足球发展。以青少年为重点，普及发展社会足球，不断扩大足球人口规模，夯实足球发展基础。改进足球竞赛体系和职业联赛体制。

创新体育场馆运营。积极推进体育场馆管理体制和运营机制创新，引入和运用现代企业制度，激发场馆活力，探索大型体育场馆所有权与经营权分离。完善政府购买体育场馆公益性服务的机制和标准，推行场馆设计、建设、运营管理一体化模式，将办赛需求与赛后综合利用有机结合。鼓励场馆运营管理实体通过品牌输出、管理输出、资本输出等形式实现规模化、专业化运营。增强大型体育场馆复合经营能力，拓展服务领域，延伸配套服务，打造城市体育服务综合体。

三、创建生态体育公园，开创贵州生态体育新路径

结合“四在农家·美丽乡村”行动计划、山地新型城镇化建设工程，重视现有存量土地资源及优化空间布局，在山地特色新型城镇化空间规划和国土利用中植入“生态体育”与“生态体育城市（城镇化）”建设，创造有利于生态体育发展的氛围和条件，形成生态体育与旅游、文化、扶贫、开发等工作良性互动、相互促进的局面，开创贵州生态体育新路径。

充分利用“生态体育”研究成果打造和建设具有民生、民族、

民俗与山地特色新型城镇化重大生态体育项目，采取存量资源增量开发、增量资源创新创意开发模式。到 2020 年建成 100 个汽车露营基地和打造 100 条山地户外体育旅游精品线路，与旅游部门共同支持建成 100 个生态体育公园（88 个县每个县建成 1 个，9 个市（州）分别建成 1 个，其中贵阳市建成 2 个，省级建成 1 个）。

第二节 以同步实现小康社会目标为契机，实施全民健身 365 和城乡体育基础设施建设行动计划

一、加快公共体育设施建设，开创全民健身工作新局面

按照全国基本公共体育服务体系建设现场推进会精神以及省委省政府“民生实事”、“同步小康创建活动”、多个示范小城镇建设和新城镇建设”、“四在农家·美丽乡村”基础设施建设六项行动计划等具体要求，依托绿水青山、江河湖海、生态公园等自然资源，重点建设一批便民利民的健身场地设施，逐步建成县（市、区）、街道（乡镇）、社区（村）三级群众健身场地设施网络，推进建设城市社区“15 分钟健身圈”。推动休闲健身场地设施建设，构建休闲健身运动场地设施网络。结合基层综合性文化服务中心、农村社区综合服务设施建设及区域特点，加强乡镇体育场地设施建设。市（州）加快建设“一场两馆（体育场、体育馆、游泳馆）”公共体育设施建设，县（市、区、特区）因地制宜建设“小型全民健身中心”和“县级公共体育场”，完成 635 个乡镇和 7833

个行政村“农民体育健身工程”建设任务。新建住宅小区、老城区整治、旧城改造要配套建设公共体育设施。优化健身场地设施投资结构，鼓励社会资本投入健身设施建设，落实国家财税优惠政策。加强健身场地设施管理与维护，坚持建管并举，提高健身场地设施使用率。到 2020 年，实现人均体育场地设施达 1.5 平方米以上，实现县县有 1 个综合性公共体育场馆，1 个老年体育活动中心，乡乡有 1 个灯光篮球馆（场），村村（社区）有公共体育健身场所，实现城市街道（社区）、新建居民小区和公共绿地广场“全民健身路径工程”全覆盖。积极推进教育部门体育场地对社会开放，力争到 2020 年教育部门体育场地开放率达 50%，进一步提升现有各类公共体育设施的利用率和管理、运营、服务水平。

专栏 1：健身场地设施建设工程

序号	名称	内容	2020年
1	市（州）“一场两馆”公共体育设施	支助九个市（州）完成“一场两馆”公共体育设施建设	8
2	县级公共体育场	支助县级公共体育场建设	5
3	县级小型全民健身中心（馆）（雪炭工程）	支助县级小型全民健身中心（馆）（雪炭工程）建设	一批
4	县级老年人体育活动中心	支助县级老年人体育活动中心建设	一批
5	社区多功能运动场	支助符合条件的城市社区建设社区多功能运动场	一批
6	笼式足球场	支助符合条件的城市社区建设笼式足球场	一批
7	乡镇农民体育健身工程	完成 630 个乡镇农民体育健身工程建设，实现全覆盖	630 个
8	行政村农民体育健身工程	完成 7833 个行政村农民体育健身	7833

		工程建设，实现全覆盖	个
9	新建居民小区和公共绿地广场全民健身路径工程	支持 2000 套全民健身路径工程建设	2000 套

二、深入开展全民健身活动，掀起 365 健身活动新高潮

完成新一轮《贵州省全民健身实施计划（2016~2020年）》，做好省直各部门在《全民健身计划》中责任分解的落实，指导市（州）做好《全民健身实施计划》的研制实施，确保 2016 年底省、市（州）、县（市、区）三级新周期《全民健身实施计划》全部出台。完善全民健身活动体系，拓展全民健身活动的广度和深度。充分发挥“体操之乡”、“武术之乡”、“龙舟之乡”、“陀螺之乡”、“赛马之乡”、“射弩之乡”等优势品牌效应，大力开展农民农闲体育活动、老年人强身健体活动、青少年阳光体育活动、残疾人自强健身活动、职工丰富多彩活动等各类人群健身活动，举办好少数民族传统运动会、农民运动会、残疾人运动会、老年人运动会、省直机关职工运动会、“三八”妇女健身操展示、龙舟、独竹漂、武术、太极拳、健身气功等形式多样的品牌赛事活动，掀起“日日有健身、周周有活动、月月有赛事”的 365 全民健身活动热潮，力争到 2020 年参加体育活动人数达 5 亿人次，每周参加 1 次及以上体育锻炼的人数达 2100 万，经常参加体育锻炼的人数占全省常住人口比例达 34% 以上。贯彻落实《中国妇女发展纲要（2011~2020 年）》、《中国儿童发展纲要（2011~2020 年）》和《老年人权益保障法》，加大力度丰富妇女、儿童、老年人体

育活动，促进身心健康发展。通过开展各类活动，发动群众动起来，与卫生部门共同促进全省人均预期寿命提高到 73.5 岁。

三、壮大体育协会社团组织，构建全民健身组织网络

大力培育基层全民健身组织，逐步建立遍布城乡、规范有序、充满活力的社会化全民健身组织网络。支持基层组织开展跑步、骑行、游泳、广场舞等群众参与度高的全民健身活动。进一步激发体育社会组织的活力，提高面向大众的专业化服务水平，解决群众健身的“末端堵塞”，打通联系健身群众、服务健身群众的“最后一公里”。建立以体育总会为龙头，单项体育社会组织为纽带的体育协会组织，带动和引导扶持各级各类体育组织开展全民健身活动，各市（州）指导县（区、市）成立体育总会。2020 年 88 个县（区、市）实现全民健身组织全覆盖。鼓励自发性健身团队和站点依法依规转化为固定的健身组织，形成依托健身场地开展健身活动的组织发展形态。按照《全民健身条例》和《社会体育指导员管理办法》要求，加大对社会体育指导员的培训力度，将培训对象延伸至基层乡镇。加大对户外运动、游泳、滑雪、攀岩、健身、瑜伽、气功等体育项目的社会体育指导员职业资格认证力度。市（州）建成“体质测定与运动健身指导站”，构建监测站（点）、体质测定与健身指导站等国民体质监测网络平台，定期进行国民体质监测并公布结果，同时每年协同教育部门向社会公布中小学、高校新生体质测试分析报告，力争到 2020 年全省《国民体质测定标准》“合格”人数达 85% 以上。

专栏 2： 社会体育组织网络工程

名称	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	合计
社会体育指导员培训	1.国家级 60名; 2.一级 2200名; 3.二、三级 2200名。	22300名				
国民体质监测与运动健康指导中心建设	2个	1个	1个	1个		5个

第三节 以实现体育强国梦目标为契机，实施奥运争光行动计划

一、实行运动项目分类管理，完善竞技项目层次设计

根据项目设置和近几届全运会成绩以及发展现状，在全面分析及综合评价的基础上，对现有项目进行重点优势项目、一般项目和球类项目的科学划分。在投入及保障方面实施运动项目分类动态管理，抓重点，以点带面推动竞技体育全面提升。优先保障男子体操、女子中长跑、拳击小级别、皮划艇、赛艇、激流回旋、飞碟双向、气手枪、飞碟多项等九项重点优势项目发展；提升艺术体操、女子体操、举重、跆拳道、竞走、男子中长跑、击剑、游泳、射箭等九项一般项目加快发展，每年经综合考核，根据目标完成情况，由专家评审组提出项目发展改进意见和支持措施，

激励其尽早转化成优势项目；大力支持、鼓励、引导足球、篮球、网球、羽毛球、乒乓球等球类项目发展，采取“省队市办，社办省管，同奖共帮，互助共赢”的方式，提高球类运动水平，同时发掘新的竞技体育项目，大力支持电子竞技运动大赛。加强运动队伍建设，重点优势项目要做好二三线运动员的合理配置，一般项目要根据实际设置规模，逐步完善必备人员，加快提高项目水平，到 2020 年优势项目得到巩固并继续提高，一般项目实现个别突破。

二、健全备战组织管理体系，力争实现赛事成绩新突破

创新组织管理方式方法，加强备战工作的组织领导，强化职责分工，明确任务要求，统筹利用资源，严格监督检查。各项目中心按照备战工作要求，成立项目备战领导小组，分解细化任务要求，研究分析项目状况，提出目标措施，制定工作计划和实施方案，有效落实备战责任。统筹各项目中心、省体科所和有关训练、康复、体能、营养以及思保工作方面的人才资源，组成专家攻关组，健全复合型训练管理团队。2016 年确保重点优势项目完成复合型专业化保障团队体系建设，力争一般项目 2020 年前基本完成复合型训练管理团队的构建，提升我省运动项目的综合竞争能力和保障水平。把备战奥运会、亚运会、全运会周期性任务与可持续发展相结合，着力建设竞技体育保障要素和科研引导体系，优化结构、强化保障，突出重点，以点带面。

专栏 3： 竞技体育赛事目标工程

努力实现“十三五”我省竞技体育综合实力达到西部地区中等偏上水平。

- 全力办好省运会，预计参与省运会人数 1.5 万人，总投入经费 2 亿元以上。
- 2016 年里约奥运会确保奖牌，力争金牌，目前总投入已达 4 千余万元。
- 2017 年天津全运会不少于 4 枚金牌，奖牌总数比上一届增长 20%。
- 2018 年雅加达亚运会争取夺得 2 枚金牌，实现运动成绩与精神文明双丰收。
- 2020 年力争 3 至 4 人入选东京奥运会并取得优异成绩。

三、提升体育科研核心能力，助推竞技运动水平新跨越

根据项目特点、不同运动员和不同训练阶段特征实施科研服务，着力提高体育科研的核心能力，组织多学科专家对运动训练、体能训练、膳食营养、防伤防病等关键问题进行联合攻关，引导运动员、教练员科学训练。完善国家亚高原重点实验室建设，争取国家重点课题，开展亚高原训练和多梯度训练的前瞻性研究，带动、引领体育科研。实施奥运攻关、全运攻关课题研究，加强重点项目科技服务和医疗监督，建立有效的保障体系，促进体育科研工作科学化、系统化和实用化。加快设立省体科所康复体能研究室，2016 年完成省水上运动管理中心体能康复训练馆建设并投入使用，2017 年筹建清镇基地康复综合馆，同年与贵州省医科大学筹建体育伤科医院，积极探索建立体育康复医院，为社会提供专项体育康复服务。

四、加快训练基地场馆建设，增强竞技体育发展后劲

建设国家生态型多梯度高原运动训练示范基地，老王山生态型多梯度运动训练基地、六盘水野玉海高原运动训练基地、清镇全民健身训练基地游泳馆和清镇青少年活动中心。建立3~5个国家级单项运动训练基地，提高贵州竞技体育训练基础综合保障能力。借助省运会的杠杆作用，大力推进业余训练工作开展，继续完善榕江体操基地、威宁高原长跑基地、下司激流回旋基地、绥阳拳击基地等原有业余训练基地建设。申报创建“体育传统项目学校”、“国家示范性青少年体育俱乐部”、“国家高水平体育后备人才基地”和“省优秀体育后备人才基地”，吸引更多的青少年参与业余训练，为竞技体育发现和培养更多优秀苗子。2016年修订印发《全省优秀体育后备人才基地管理办法》，2017年建立10个后备人才基地。“十三五”期间按照满足举办全运会、亚运会需新建一批比赛场馆场地，加大竞技体育厚度补齐短板，切实做好体育场馆场地建设。

专栏 4：需新建场馆场地项目表

序号	名称	内容	2020年前	建设资金测算
1	省级综合体育馆	可容纳 10000 人，满足大型国际国内竞赛、训练、国际会议、娱乐、食宿一体化	1	2 亿元
2	省级公共体育场	可容纳 50000 人	1	5 亿元
3	省级（清镇训练基地）奥体中心	可容纳 80000 人，满足大型国际国内竞赛、训练、国际会展、娱乐、食宿一体化	1	10 亿元

4	省级(清镇训练基地)射击射箭综合训练、比赛馆	可同时容纳 600 人比赛	1	1.5 亿元
5	省级(清镇训练基地)羽毛球、乒乓球、击剑、举重、摔跤、篮球、跳水训练馆	训练、比赛	各 1	4.5 亿
6	省级网球训练场地	训练、比赛	10 片	1000 万元
7	省级攀岩场地	训练、比赛	3 片	1200 万元
8	清镇训练基地运动员、教练员活动转训中心	可满足 500 人同时食宿、会议交流、阅览、多功能大厅等	1	6500 万元
9	省级体育运动科研大楼	康复、体能训练,兴奋剂检测,亚高原实验室	1	5000 万
10	省级和六盘水冬季运动项目训练馆	冰壶训练、滑雪场	各 1	1.8 亿元
11	省级自行车、轮滑场地	训练、比赛	各 1	1500 万
12	省级(红枫湖水上训练基地)2000 米标准赛艇赛道	训练、比赛	1	6000 万
13	六盘水野玉海高原田径训练基地	训练、比赛	1	8000 万

第四节 以“大健康产业”发展为契机，实施体育产业培养行动计划

一、做好体育产业统计工作，构建体育产业统计新体系

根据《国家体育产业统计分类》、《贵州省体育产业统计管理办法》和《贵州省体育产业统计实施方案》，建立体育产业基础数据库和体育产业绩效评价机制。开展全省体育产业统计工作，到 2020 年基本形成一套完整的体育产业统计体系，促使体育产业持续、稳定、协调发展，助推贵州体育产业跨上新台阶。

二、推进多种门类协同发展，实现体育产业规模效应

以“大健康产业”为契机，加快健身休闲、竞赛表演、场馆服务、中介培训、体育用品制造与销售等体育产业各门类协同发展步伐。到 2020 年实现体育产业规模超过 450 亿元，其中贵阳、遵义、六盘水体育产业规模在 60~70 亿元之间，黔东南、黔南、黔西南体育产业规模在 50~60 亿元之间，安顺、毕节、铜仁体育产业规模在 40~50 亿元之间，威宁县、仁怀县和贵安新区体育产业规模不低于 20 亿元，促进体育产业发展、拉动内需和形成新的经济增长点。

专栏 5： 体育产业发展主要指标

序号	指标名称	单位	属性	2020年
1	体育及相关产业总规模	亿元	预期性	450
2	体育及相关产业增加值	亿元	预期性	75
3	从业人员数	万人	预期性	4
4	增加值占 GDP 比重	%	预期性	0.46
5	体育服务业比重	%	预期性	40
6	体育消费额占居民可支配收入比例	%	预期性	1.7

三、扩大体育彩票销售规模，为体育产业发展再助力

抓住“产品、渠道、品牌”三大重点，积极拓展供销社、邮政等社会销售渠道，完成“5 个 100 工程”和农村供销社布点；丰富体育彩票销售玩法品种，完善约束激励机制，抓好省、市（州）、县（市、区）、乡镇（社区）和销售点五级联动，为全民健身事业、竞技体育事业、社会公益事业和社会保障事业作出更大的贡献。力争“十三五”期间，销售体育彩票 188 亿元的目标任务，其

中 2016 年销售 29 亿元，2017 年销售 33 亿元，2018 年销售 37 亿元，2019 年销售 42 亿元，2020 年销售 47 亿元，提供就业岗位 9000 余个。

四、加快体育产业基地建设，培育体育融合发展新业态

按照“资源整合、产权各属、统一规划、品牌共享、分步实施、步调一致”的原则，重点抓好山地户外运动基地，以清镇生态体育公园建设为龙头，将清镇体育训练基地打造成集旅游观光、休闲度假、体育训练、教学实训和产业延伸等多种元素为一体的国家级生态体育公园示范基地，以点带面，引领全省 100 个生态体育公园、100 个汽车露营基地、100 条贵州山地户外体育旅游精品线路加快建设。鼓励地方和企业申报“国家体育产业基地”和“国家体育产业示范基地”，命名一批省级体育产业示范基地。制定出台《贵州省体育产业发展“十三五”规划》、《贵州生态体育公园建设标准》、《贵州省山地户外体育旅游休闲基地管理办法》和《贵州省山地户外登山健身步道建设标准及标牌标识规范体系》。发挥体育产业对其他相关产业的促进作用，推动体育与旅游、文化、科技、会展、健康、医疗卫生、传媒等领域的新融合，大力扶持体育影视、体育传媒、体育动漫、电子竞技等新业态，深入探索“互联网+体育”、“体育+N”发展新模式。依托大数据平台资源，加快体育信息、体育宣传、体育产业、体育场地建设、赛事活动等体育大数据库建立，建设贵州体育云，实现体育资源共享。2016 年签订体育旅游合作备忘录，推动体育旅游融合发展；启动“互联

网+体育”平台建设；鼓励和引导社会资本参与体育产业的发展。2017~2019年体育旅游融合发展引领凸显，“互联网+”平台建设初显成效；体育产业发展市场化运作有序推进。积极争取国家将贵州全域或部分市（州）列为“全国山地户外运动示范区”和“全国健身休闲运动产业示范区”。2020年实现体育旅游与其他产业全面融合发展。

五、整合山地民族资源优势，推动山地体育旅游加快发展

依托400多个少数民族传统节日和上千项少数民族传统体育活动，大力推广太极拳（剑）、斗牛、武术、龙舟、藤球等传统体育项目，扶持并推广省级非物质文化遗产传统体育代表性项目如月牙铛、摔跤、高台狮灯、滚龙、陀螺、蔑鸡蛋、射弩、龙舟、独竹漂、武术等，协同省文化厅与省民委共同推动省级非物质文化遗产向国家级进军步伐，成功申请1~2个国家级非物质文化遗产。积极备战2019年全国第十一届少数民族传统体育运动会并取得优异成绩。抓好“一市（州）一品牌，一县（市、区）一活动”，按照国内一流标准打造攀岩、跳伞、自行车、龙舟、健身气功、马拉松等品牌赛事活动。依托贵州山地、江湖、溶洞、林草等丰富的喀斯特地形地貌，广泛深入开展徒步、露营、登山、攀岩、马拉松、汽车越野、山地自行车、冰雪、低空跳伞、滑翔伞、龙舟、漂流、独竹漂等山地户外运动项目，精心打造独特性的山地户外精品赛事。2016年成立“贵州省山地运动管理中心”，力争到

2020年每个市（州）建成1个富有特色的山地户外体育旅游休闲示范基地，打造贵州体育产业“水、陆、空”新亮点，开展全域体育旅游新局面。依托历史文化名镇、景区型小镇、主题型小镇，将体育与休闲、农业、文化、旅游有机结合，创建极限探索、户外休闲、攀岩骑行、冰雪运动等的山地休闲体育旅游小镇（中心）。依托贵州中医药资源，拓展“体医结合”理念，将医疗护理、养生保健、康复疗养与贵州多梯度山地运动、避暑纳凉气候条件相结合，深度开发健康养生体育旅游，推动贵州山地民族体育旅游新发展。

专栏 6： 体育产业发展计划

拟投资 137.5 亿元，整合各类资源，以康体养生为抓手，以规划建设生态体育公园为引领，重点发展我省山地户外运动、水上户外运动、体育旅游休闲等体育产业，推动山地民族特色体育大省强省建设。

- 建成生态体育公园 100 个，拟投资 35 亿元。
- 建成 100 个以上汽车露营基地、自驾车营地，拟投资 75 亿元。
- 建成国家级体育训练运动基地 1~2 个，拟投资 2 亿元。
- 打造具有全国乃至国际影响的山地户外、水上运动品牌赛事 1~3 项，拟投资 0.5 亿元。
- 各市州、贵安新区完成一场二馆建设，拟投资 25 亿元。
- 完成销售体育彩票 188 亿元。

第五节 以贯彻落实足球改革精神为契机，实施以足球为重点的球类振兴行动计划

一、实施足球振兴行动计划，开创足球改革发展新局面

贯彻落实《中国足球改革发展总体方案》、《中国足球中长期发展规划（2016-2050）》和《国务院足球发展改革部际联席会议办公室关于印发中国足球协会调整改革方案的通知》，撤消贵州省体育局足球运动管理中心，调整改革贵州省足球协会，创新足球管理模式和发展模式，实施足球振兴行动计划，推动足球运动普及、扩大足球人口规模、提高足球水平，以弘扬足球文化、培育足球拼搏精神、锤炼意志品质为主线，积极推进体制机制改革，开创我省足球改革发展新局面。

二、建立校园足球组织网络，夯实贵州足球发展基础

完善领导小组，建立厅际联席会议制度，加强宏观指导、统筹协调和综合管理。建立“两横九纵”组织网络，提高校园足球普及水平，形成纵向贯通、横向衔接的校园足球竞赛体系。加强师资培训和场地设施建设，加大经费投入力度，完善激励机制，畅通优秀足球后备人才的成长通道。到2017年底，初步完成校园足球特色学校规划布局，支持建设一批校园足球特色学校和试点县（区）。到2020年，各级各类学校经常参与足球运动的学生达到65万人，建成700所国家级校园足球特色学校和1~2个试

点县（区），重点建设 5~6 支高校高水平足球运动队，校园足球注册学生运动员达到 2 万人。

三、扶持恒丰智诚俱乐部发展，开辟贵州职业足球新局面

全力支持贵州恒丰智诚足球俱乐部健康发展，加强俱乐部的宣传工作，提高对俱乐部的服务工作保障水平。贵阳市奥体中心为其比赛主场，体育系统所属足球场地优先满足贵州恒丰智诚俱乐部训练使用，贵阳市政府、省体育局加大支持力度，鼓励大企业资助。力争在 2016 年实现俱乐部联赛排名提升，2019 年建立完善青少年足球训练体系，2020 年实现恒丰智诚俱乐部冲超成功的目标。

四、大力普及推广社会足球，带动其他球类新发展

初步形成组织完善、高效管理、协作有力、适应社会化发展的协会管理模式，有效推动足球运动普及，不断扩大足球人口规模。鼓励大型企业集团、高等院校等社会力量参与建设或创办足球俱乐部，扩大社会资本的参与度。以此带动篮球、排球两大球和乒乓球、羽毛球、网球等球类运动的推广与普及。采取省队市办、省队俱乐部办等方式，重建乒乓球、羽毛球运动队。逐步开展球类项目全省业余联赛，2020 年建立全省球类业余联赛体系。

第六节 以大力实施人才强省战略为契机，实施体教融合发展行动计划

一、落实青少年体育促进计划，夯实学校体育工作基础

整合体育、教育资源，建立我省体教结合联席会议制度，实施青少年体育促进计划，召开运动员文化教育工作厅际联席会议，以“亿万青少年学校阳光体育活动”、高原人才开发计划、体操进校园为抓手，全面推进学校体育工作发展，培养优秀体育人才。

切实推动阳光体育运动的广泛开展，大力倡导“健康、运动、阳光、未来”以及“每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子”，吸引广大青少年学生走向操场、走进大自然、走到阳光下，积极参加体育锻炼。继续举办全省青少年阳光体育大会，选拔队伍参加全国青少年阳光体育大会。

坚持高原人才开发计划，实施《贵州省高原人才开发计划实施方案》和《贵州省 2016-2019 周期高原开发计划基地评估认定办法》（暂命名），广泛开展基地学校布局，整合搭建集训、竞赛平台，解决我省优秀后备人才的学训矛盾，指导业余训练系统化、规范化发展。

推进“体操进校园”，制定“体操进校园”实施意见，在贵阳市、黔东南榕江县、铜仁市、遵义市、六盘水市创建一批“体操进校园”试点学校，将少儿基本体操、快乐体操、啦啦操等形式多样的体

操活动融入学校体育教学和训练，逐步向全省推广。推进“民族文化民族体育进校园”，完善少数民族体育运动基地建设。

二、实施体育人才工程，走出体育人才培养新路子

实施“优秀运动员保障工程”。强化运动员学习和培训，不断提高运动员文化素质和职业道德素质，促进运动技术水平的提高。加强运动员学历教育和专业技能培训，提高运动员退役后再就业能力。加强对退役运动员就业的培训和指导，构建运动员职业转换社会扶持体系。

实施“精英教练员培养和引进工程”。进一步加强教练员管理，规范教练员职称评审、述职考核，加速教练员培养步伐，优先培养高层次体育教练人才。支持市、县两级业余体校教练员队伍建设。建立教练员在职教育平台，进一步加强教练员岗位培训和继续教育工作。加快优秀中青年教练员培养力度，积极推荐优秀教练员参加国家“精英教练员”培养计划。到2020年培养一支结构合理、素质全面、能力突出的教练员人才队伍。

实施“产业人才基础工程”。培养引进一批以体育产业、体育教学人才为重点，逐步培养一支熟悉体育经济工作规律，了解体育营销、体育赛事管理、体育与互联网科技融合等知识，具备财务管理、市场运作、经营开发和产业管理能力的懂业务、高水平的体育产业人才队伍。

实施“科技人才兴体工程”。加强重大科研攻关、重大课题研究，为全省体育事业发展提供科研保障和理论支撑。加强学科

带头人、团队核心人才的培养和创新团队建设，组织实施中青年体育科学研究人才培养计划，注重高层次人才培养和引进，重点培养高层次体育科研人才，制定合理科学的人才引进政策。把体育科学研究所建成全省体育科学研究人才建设高地。

三、筹建贵州体育运动学院，完善体育后备人才培养体系

整合现有训练、科研、教学、产业等资源，结合康复、体能、营养、精准选材、大数据分析等要素，筹建贵州体育运动学院（大专）。培养一批能够在国际大赛、职业比赛夺牌争金的精英人才，塑造一批能够培养精英人才的领军教练，铸造一批能够保证贵州体育事业持续发展的复合型人才，探索贵州体育事业特殊人才、专业人才、精英人才、竞技人才培养模式。完善以体院为龙头，以市（州）、区（县）体校为骨干，以体育传统校、特色校和青少年体育俱乐部为基础的体育后备人才培养体系。以贵州亚高原训练基地为核心，建立健全高原人才基地及管理办法，举办高原人才集训和比赛，以训促赛、以赛促训、训赛结合，培养我省高原人才。重视竞技体育后备人才的选拔、培养和输送工作，在科学选材基础上，逐步建立符合体育人才成长规律和教育规律的育才体系。

第七节 以大扶贫、大数据战略行动为契机，实施体育扶贫、互联网+体育行动计划

一、实施农民体育健身工程，促进体育扶贫新发展

建立健全体育基础设施精准扶贫机制，把实施农民体育健身工程与“四在农家·美丽乡村”有机结合，在政策措施、资金安排和项目实施上形成合力，重点抓好贫困县乡级农体工程和村级农体工程建设。通过帮扶农村公共体育设施建设，让农民有场地健身；通过推进农民体育协会网络建设，让农民有组织依靠；通过开展喜闻乐见的体育健身活动，让农民精神文化生活更加丰富。推动体育全力扶贫、全面扶贫，提高农民身体素质和生活质量。

二、开展山地民族特色赛事活动，拓宽体育扶贫新渠道

坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，把打造“一县一品”特色赛事品牌活动与体育产业扶贫结合起来，扶持贫困乡镇因地制宜开发山地民族特色体育赛事、活动，以赛事活动带动贫困乡村劳动力转移就业为抓手，实施体育产业脱贫工程，促进贫困地区的经济发展、乡村建设、脱贫致富，发挥山地民族特色赛事“促一方发展，富一方百姓”的重要作用，拓宽体育扶贫新渠道。

三、依托“互联网+体育”，拓展贵州体育工作新思路

“互联网+体育”的新形态为体育宣传工作者在管理思维和工作思维上提出新的要求，在信息更透明、互动更频繁、通讯更迅捷的情况下，保持与社会发展的同步性，以开放的心态来看待体

育事业改革中出现的各种新现象、新问题，修正和提升体育价值观念，更新宣传观念是体育行政管理部门的首要任务，而突破单向信息传递、创新舆论引导手段，丰富语言表达形态，提升全媒体运用能力则是互联网+时代对体育宣传工作者的必然要求。

互联网和体育跨界融合，改变体育行业信息化工作散而乱的局面，对体育行业日常业务进行重构，对体育赛事、体育场地等体育资源推广运作，采取 O2O 模式对线上体育市场需求信息和线下体育服务互动进行市场分析，促进体育消费。

四、做好“互联网+体育”，开创贵州体育大数据新时代

紧紧抓住全省实施大数据战略的契机，全面推进“互联网+健康运动”系统工程建设。加大体育系统内部信息化基础设施建设，对散落在各职能部门的数据资源进行盘点，汇总分散在体育局各角落的数据片段，将基础数据进行分类汇总，力争在 2017 年初步建立体育数据库。加大网络平台建设，统一规划建设公共体育服务平台，2020 年建成集公共体育设施管理运营、山地体育旅游产品供给、体育社会组织服务购买、体育赛事营销推广为一体的体育云·大数据平台。

第八节 以弘扬传统体育文化为契机，大力开展体育文化宣传交流活动

一、建立民族民间传统体育文化数据库，弘扬传统体育文化
将少数民族传统体育文化作为传统文化的重要部分加以保

护、继承与发展，在全省范围内开展民族民间传统体育文化田野普查工作，建立贵州民族民间传统体育文化数据库；加强对民族民间传统体育文化传承人的命名和扶持；鼓励和支持贵州各民族恢复相关的民俗活动，将其作为全民健身运动的组成部分；加强民族民间传统体育文化的研究和成果运用，让传统体育文化为现代人的生活服务；与教育部门和省民委合作，在现有 36 个少数民族体育基地的基础上，进一步加大民族民间传统体育文化进校园力度，力争 2020 年协同建设少数民族体育基地达 45 个，使青少年能够继承民族民间传统体育文化并代代相传。

二、加强体育文化传播渠道，提升贵州体育新形象

建设省体育局荣誉室，传承体育文化，弘扬优良传统，营造爱岗敬业，争创一流的文化氛围。积极开展体育摄影、书画、诗歌、散文、微电影和音乐创作等文艺活动，营造体育文化氛围。开展对贵州山地户外运动整体形象的策划、包装、宣传推广工作，主要工作有“多彩贵州峰”logo 的设计，拍摄贵州山地户外运动纪录片、宣传片，创作“多彩贵州峰”主题曲，聘请贵州山地户外运动形象大使，开展山地户外微电影评选展播和山地户外运动摄影比赛等。

紧密结合国际性体育比赛的举办和对外体育交往活动的开展，传播贵州文化、介绍贵州道路、树立贵州形象。利用国际大赛、国际体育活动等机会、借助贵州杰出运动员、教练员以及对外媒介，挖掘贵州体育人物、体育事件的人文价值，讲好贵州故

事。到 2020 年，挖掘整理出一批贵州体育人物，多个贵州体育好故事。

三、多重举措加强宣传力度，开辟贵州体育发展新窗口

与中国体育报业总社、贵州广播电视集团、贵州日报集团、当代贵州期刊传媒集团、多彩贵州网和贵州画报等多家媒体建立战略合作伙伴关系，加强体育宣传。与贵州电视台合作，恢复开办贵州体育频道。继续开展中央驻黔和省内主流媒体“全民健身黔中行”宣传报道活动，积极开展体育宣传工作培训，充分发挥好省体育记者协会的作用。逐步完成体育云图片资料库、网上体育博物馆等工程的建设。

加强省体育局政府网站的建设和管理工作，逐步完善网站各项服务功能，进一步加大政府网站信息公开，提升政府网站服务能力、保障能力和政府网站管理能力，切实提高政府办网和管网水平。制定安全保障制度，建立信息安全预案和预防措施，持续关注信息安全动态，力争把整体信息安全提高到一个新的层次，确保体育局互联网、业务系统专网、电子政务内网、电子政务外网等安全运行。加强清镇国家生态体育公园互联网覆盖水平，建设智慧型国家级训练基地和生态体育公园。

与国家体育总局信息中心合作，争取国家体育总局体育信息研究重点实验室在贵州设立分部，开展“互联网+体育”的产学研研究。各级各类媒体开辟专题专栏，普及健身知识，宣传健身效果，

积极培育广大人民群众体育消费观念、养成体育消费习惯。建立协调有力、规范有序、科学有效的宣传work部门。组织宣传work业务培训，建立培训工作常态化机制。定期组织培训，完善知识结构，增强专业能力，不断提高相关人员的政策把握能力、舆情研判能力、解疑释惑能力和回应引导能力。

第四章 保障措施

一、加强组织领导，落实现有政策

各级各有关部门要加强对体育工作的组织领导，切实履职尽责，密切协作配合，形成工作合力，适时对各级体育总会、协会、俱乐部等社会组织进行评价和监督，促进其合法、规范、高效运作。深入贯彻落实《关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》、《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》、《国务院关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》和《贵州省政府办公厅出台关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》，切实落实现行国家支持体育发展的税费价格、规划布局与土地等政策，结合我省建设山地民族特色体育大省强省的总体目标，积极争取国家给予我省更多的体育事业改革发展先行先试权和政策支持，进一步加大与财政、税收、规划、国土、金融、科技、旅游等多部门合作，加大对政策执行的跟踪分析与监督检查，研究制定体育事业发展的各项专项

配套措施，完善体育政策体系，为体育事业的持续健康发展提供政策保障。

二、深化体制改革，推进服务上台阶

坚持简政放权、转变职能、优化服务协同推进，继续推进体育赛事审批制度改革，确定体育领域的“权力清单”和“责任清单”。积极推行体育运动项目协会制、俱乐部制，推动运动项目社会化、产业化发展。完善政府购买服务的政策，制定政府购买服务指导性目录，把政府直接提供的一部分公共体育服务事项以及政府履职所需服务事项，按照一定的方式和程序，交由具备条件的事业单位和社会组织承担，努力形成政府和社会共同推动体育事业发展的良好局面。完成市（州）政府调适、整合体育行政机构，将体育部门单列。

三、落实资金投入，争取经费保障

各级政府切实履行公共服务职责，进一步落实“三纳入”，确保体育事业各项投入与经济社会发展同步增长。加大城乡公共体育设施基础建设和重大全民健身活动的经费投入，尤其是加大少数民族地区和贫困地区公共体育设施建设力度，按照资金配比规定，对公益性全民健身事业单位和服务机构给予必要的经费保障。继续争取中央财政、国家体育总局对贵州转移支付资金的支持，各市（州）、县（市、区）财政预算中安排重点项目和基地建设专项资金，行政主管部门设置专项引导性资金，予以相应的资金支持。构建投融资平台，引导社会资本投入和政府与社会资

本的合作。鼓励有条件的市（州）设立体育投资基金，对符合条件的企业及社会组织给予项目补助、贷款贴息和奖励，进一步优化资金使用方向、创新资金使用方式，提高资金使用效益。

四、完善场地配套，提高开放使用

严格执行新建城乡社区同步规划建设公共体育设施规定，将城乡公共体育设施建设用地纳入当地土地利用总体规划。各级财政投入和体育彩票公益金投入建设的乡镇及社区体育惠民工程、室外健身场地和健身路径，一律免费使用，实行属地安全与管理维护责任制，提高公共体育设施使用效率。推动机关、企事业单位体育设施向社会开放，各级政府对向公众开放体育设施的机关、企事业单位以购买服务等方式予以经费补贴和奖励资助，办理有关责任保险。加强体育设施维护更新，提高使用效率，防止闲置浪费或被挤占、挪用。

五、完善激励机制，健全保障制度

建立完善体育激励机制和运动员社会保障机制。县级以上政府及有关部门要按照国家规定，对优秀运动员在文化教育、重新就业、社会保障等方面给予优待。各级机构编制、财政、人力资源社会保障、教育和体育部门要做好退役运动员就业安置工作，加强对运动员职业转换的社会扶持，对退役运动员自主创业给予政策性支持，建立健全运动伤病医疗、伤残保险等医疗保障制度。

六、强化规划制定，加强督促检查

完成本地区“十三五”体育事业发展规划制定，明确分工目标

任务，准确把握工作重点，做好规划的组织实施。建立健全规划实施的指导、调控、监管和督查机制，加强规划实施中实施后的监管，纳入年度绩效考核，制定相应的奖惩措施，切实做到督促、检查，务求取得实效。各地要对规划落实情况特别是重点项目、重点工程的落实情况进行严格的监督，要把情况摸清，搞清楚贵州体育的现状是什么；目的要明确，搞清楚贵州体育的发展方向和目的是什么；任务要具体，搞清楚贵州体育到底要干什么；责任要落实，搞清楚贵州体育依靠谁干；措施要有力，搞清楚贵州体育怎么办、怎么干。确保“十三五”规划各项任务责任落实到位，保障和推进体育事业“十三五”规划的顺利实施。

附件： 名词解释

- **全民健身计划：**指为深入贯彻落实科学发展观，坚持体育事业公益性，逐步完善符合国情、比较完整、覆盖城乡、可持续的全民健身公共服务体系，保障公民参加体育健身活动的合法权益，促进全民健身与竞技体育协调发展，扩大竞技体育群众基础，丰富人民群众精神文化生活，形成健康文明的生活方式，提高全民族身体素质、健康水平和生活质量，促进人的全面发展，促进社会和谐和文明进步，努力奠定建设体育强国的坚实基础而制定的群众体育发展计划。
- **全民健身公共服务体系：**指政府为满足社会成员参与体育健身的基本需要，向全社会提供公益性体育服务产品所形成的系统性、整体性的制度安排。具体包括以政府为供给主体，政府、体育社会组织、体育企业等组织为生产主体的供给体系；以场地设施、健身指导、体育培训、竞赛活动、体育信息、体质监测等为主要内容的产品体系；以人力资源和财力资源为基础的资源配置体系；以绩效评估和监督反馈为保障的管理运行体系；以覆盖全社会为目标的服务对象体系。
- **三纳入：**指将全民健身事业纳入各级国民经济和社会发展规划、将全民健身事业经费列入各级财政预算、将全民健身工作

纳入各级政府年度工作报告。

- **全民健身活动中心：**指国家体育总局利用本级体育彩票公益金引导建设，以服务大众体育健身为主要任务，综合性、多功能、室内室外体育设施相结合、以室内体育设施为主的公共体育设施。

（1）大型全民健身中心是指建筑面积在 4000 m²以上，不设置固定看台，可开展多种健身活动的室内综合健身设施。

（2）中小型全民健身中心是指建筑面积在 4000 m²以下，不设置固定看台，可开展多种健身活动的室内综合健身设施。

- **城市社区多功能运动场：**指利用城市社区空间建设符合不同人群、特别是青少年特点的室外公共健身场地设施，包括笼式足球、笼式篮球、笼式排球、极限运动（轮滑、滑板）、乒乓球长廊、篮球长廊、健身路径、健身步道等体育设施。城市可结合当地实际，针对群众尤其是青少年的体育需求，从上述体育设施类型中选择建设项目，也可增设其他体育场地设施，但所建体育场地设施必须集中。

- **城市体育服务综合体：**指将城市体育场馆设施建设与住宅、休闲、商业等业态融合，为参与体育竞赛、全民健身、体育培训的群体提供配套服务，拉长服务链，把场馆设施打造成为以体育为主题、功能丰富、综合配套齐全、可经营性强、充满活力的服务性实体。

- **雪炭工程：**指国家体育总局利用本级体育彩票公益金，在老、

少、边、穷等地区实施援建经济实用的公共体育场地设施的工程。雪炭工程建筑面积以 1500-2000 m²为宜，建设内容可以中小型全民健身活动中心为参照。

- **农民体育健身工程：**指通过在农村兴建经济、实用的公共体育场地设施，推动包括体育组织、体育活动在内的农村体育事业全面发展的工程。

(1) 村级农民体育健身工程：建设于行政村或自然村内，占地面积约 1000 m²的一场（篮球场）两台（乒乓球台）健身场地设施。

(2) 乡镇农民体育健身工程：建设于乡、镇，占地面积约 2000 m²的灯光篮球场地以及附属设施。

- **全民健身路径工程：**指各级体育行政部门利用体育彩票公益金，在社区、村、公园、绿地等地建设由室外健身器材组成、占地不多、经济实用、可免费使用的体育健身设施的工程。
- **健身步道：**指登山健身步道和城市健身步道。
- **户外体育健身设施：**指利用当地的户外自然环境，结合体育项目的运动特点，在不破坏或经过少量改造自然环境的前提条件下，建设一些群众喜闻乐见的健身设施。
- **全民健身户外活动基地（体育健身休闲基地）：**指由国家体育总局命名和资助建设，与公园、绿地、广场和山水等自然条件相结合，具有特色、规模较大、体育设施种类多样的户外运动场地，包括具有特色的户外体育营地、大型体育公园、文体广

场等。

- **城市社区 15 分钟健身圈：**指在城市社区，居民从居住地步行或骑行不超过 15 分钟范围内，有可供开展健步走、广场舞、球类运动等群众性体育活动的场地设施。
- **青少年体育促进计划：**指以广泛开展青少年体育活动、普遍增强青少年体质为目标任务，以活动、场地、组织建设为重点，统筹校内外资源，建立和完善学校、社区、家庭相结合的青少年体育网络和联动机制，加强政府、社会、学校、家庭、市场等协同促进青少年体育发展。
- **青少年户外体育营地：**指由政府倡导，由体育彩票公益金资助，依托江河湖海、山地森林、公园景区等自然资源，按照一定标准建设与管理，具有相应服务设施，以户外体育项目活动为主要内容，培养青少年热爱大自然、热爱体育活动良好品质的青少年户外体育活动场所。
- **国家示范性青少年体育俱乐部：**指由国家体育总局命名，在规范性、服务基础、发展能力、服务效果等方面综合评价突出的国家级青少年体育俱乐部，经认定后命名为国家示范性青少年体育俱乐部，并给予相应的经费资助。
- **高原人才开发计划：**国家体育总局田管中于 2011 年起在贵州、云南、甘肃、青海、西藏、内蒙古六省区实施的旨在挖掘世居高原地区，在心肺功能上有较强的先天性优势适合从事田径耐力性项目（竞走、中长跑和马拉松等）的运动员的后备人才培

养计划。2013 年开始，纳入该计划的省区又增加了陕西、四川、新疆三地，目前，该计划已在九省区形成了一套较为完善完善的人才选拔和培养体系。

- **体质测定与运动健身指导站：**指具备符合国家体质监测标准的成套仪器，配备有专业资质的研究人员，按照《国民体质测定标准》对公民个体进行体质测量与评价，并根据结果进行运动健身科学指导的综合性工作站。
- **经常参加体育锻炼的人数：**是指每周参加 3 次体育锻炼以上，每次锻炼在 30 分钟以上，每次锻炼的强度在中等强度以上。
- **体育产业基地：**指由国家体育总局命名，在体育产业发展方面具备相当基础、规模和特色的地区，或者在体育产业领域具有重要影响力和较强竞争力的机构。国家体育产业基地包括两种类型：一是以地区(县、市、区)为单位，命名为“(地区名称)国家体育产业基地”；二是以体育产业某领域中知名企业或机构为单位，命名为“国家体育产业示范基地”。
- **国家体育产业统计分类：**是指为社会公众提供体育服务和产品的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合，共分为 11 个大类、37 个中类、52 个小类。
- **高危险性体育项目：**指专业性强、技术要求高、直接关系人身安全、危险性大的体育项目。《全民健身条例》规定，经营高危险性体育项目，应当符合相关体育设施国家标准、具有达到规定数量的取得国家职业资格证书的社会体育指导人员和救

助人员、具有相应的安全保障制度和措施等条件。

- **国培计划：**指中小学教师国家级培训计划，简称“国培计划”，由教育部、财政部 2010 年全面实施，是提高中小学教师特别是农村教师队伍整体素质的重要举措。包括“中小学教师示范性培训项目”和“中西部农村骨干教师培训项目”两项内容。
- **两横九纵：**指以高校足球和足球试点县区组成横向联盟，九个市（州）组成纵向联盟，共同组成建立的校园足球组织网络。
- **复合型训练管理团队：**复合型训练管理是集科研、体能、康复、营养、医务、管理训练为一体的新型管理训练方式。复合型训练管理团队指以主（总）教练为核心，由相关领导、专项教练、体能教练、科研医务人员组成，并可根据项目特点和实际需要，吸纳相关专业人员参加。
- **生态体育：**指在非自功能建筑或不以自功能建筑和非自功能建筑物为主的环境下，围绕人的康体、健身以及人的身心体验所进行的自我行为、环境行为与社会行为，以及由此形成相关的组织和系统的各种反应。
- **生态体育公园：**指以生态体育的性质要求和指标内容为标准，建设开发出以公园形式存在的既能实现对当地居民休闲与运动健身的功能需求，又能满足更多人群游览与深度体验的消费需求，同时也能实现保护与优化城市生态环境、保护与优化国土资源环境的这种专门的划定区域或空间。