ICS 97.220
CCS Y 55

TY

中 华 人 民 共 和 国 体 育 行 业 标 准

TY/T XXXXX—XXXX

体育赛事活动 颁奖仪式服务要求

Sport event—Service requirement for victory ceremony

(点击此处添加与国际标准一致性程度的标识)

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX－XX－XX 发布　　XXXX－XX－XX 实施

国家体育总局　　发 布

目　　次

前　　言 II
引　　言 III
1 范围 1
2 规范性引用文件 1
3 术语和定义 1
4 基本原则 1
5 服务提供 1
5.1 仪式英文名称 1
5.2 仪式安全 1
5.3 仪式形式与风格设计 2
5.4 仪式核心素材 2
5.5 仪式核心技术构成 2
5.6 仪式运行设计的核心要素 2
5.7 仪式运行设计的相对位置关系 2
5.8 仪式使用“国（会）旗、国（会）歌” 3
5.9 流程 3
6 仪式的工作类别结构组成 3
7 保障要求 3
7.1 组织机构和人员 3
7.2 颁奖仪式运行区域及设施设备 5
7.3 颁奖仪式专用物资物料 5
7.4 风险管理与应急 5
8 赛后管理 6
附　录　A　（资料性）颁奖仪式相关说明 7
参　考　文　献 9

前　言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则　第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由国家体育总局体育器材装备中心提出。

本文件由国家体育总局归口。

本文件起草单位：国家体育总局体育器材装备中心、北京七季天时体育文化有限公司、北京京视体育发展有限责任公司、中国标准科技集团有限公司。

本文件主要起草人：侯亮、宋天歌、田丰、李睿、刘博、毛永敏、韩秋伟、杜熙茹、罗津、姚静、侯斌、杨俊、刘超。

引　言

为落实《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》（国办发〔2018〕121号）产业规范化发展要求，“体育竞赛表演产业是体育产业的重要组成部分，表现为体育竞赛表演组织者为满足消费者运动竞技观赏需要，向市场提供各类运动竞技表演产品而开展的一系列经济活动。发展体育竞赛表演产业对挖掘和释放消费潜力、保障和改善民生、打造经济增长新动能具有重要意义。近年来，我国体育竞赛表演产业快速发展，已经成为推动体育产业向纵深发展和建设健康中国的重要引擎。”结合已发布实施的《体育赛事活动管理规范》国家标准，完善体育赛事标准化建设体系，推动体育竞赛表演产业规范化高质量发展，制定本标准。

颁奖仪式是体育赛事各类仪式中最重要的仪式，同时也是体育赛事的核心组成部分；颁奖仪式既是对运动员（队）进行褒奖、给予其荣耀的庆祝仪式活动，也是彰显赛事理念和主办地文化的集中展示活动。

体育赛事活动 颁奖仪式服务要求

1 范围

本文件确立了颁奖仪式的基本原则，规定了颁奖仪式的服务提供、仪式的工作类别结构组成、保障要求和赛后管理。

本文件适用于各级各类体育赛事活动中颁奖仪式活动。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

颁奖仪式 victory ceremony

体育赛事中，为表彰运动员（运动队）所获得的杰出成绩以及为赛事所做出的贡献而举行的隆重、庄严、热烈的庆祝仪式。

4 基本原则

4.1 仪式准确：颁奖仪式整体运行“安全”，“零失误”。
4.2 技术可靠：实施与核心技术环节相关的各项标准。
4.3 仪式规范：全程把控环节呈现细节。
4.4 专业统筹：颁奖仪式运行设计需满足专业性、全面性、规范性要求。
4.5 协同联动：与各相关方协作领域保持常态化对接，做好跨领域沟通配合工作。
4.6 合规管控：符合知识产权、版权相关要求，全流程合法合规。
4.7 机制健全：建立统一的指挥调度、信息汇报、沟通协作工作机制。

5 服务提供

5.1 仪式英文名称

颁奖仪式的英文表达通常为“Victory Ceremony”，也可以称为“Award Ceremony”“Medal Ceremony”。国际综合性运动会中，“颁奖仪式”业务领域英文简写为“CER”。“体育展示和颁奖仪式”业务领域英文简写通常为“SNV”。

5.2 仪式安全

颁奖仪式核心安全包括但不限于：

a) 颁奖素材安全：包含国际赛事适用场景下国(会)旗、国(会)歌以及获奖信息、颁奖音乐等素材内容准确、合规、使用规范；
b) 颁奖装置安全：对国际赛事颁奖仪式中升旗装置或旗帜投屏装置以及颁奖舞美设施、颁奖台等设备设施进行运维核验，并确认运行稳定可靠；
c) 颁奖技术安全：规范国际赛事升旗作业技术以及颁奖礼仪配套技术的实施流程；
d) 颁奖物资安全：对奖牌、奖杯及其它颁奖奖品实施全周期保管；
e) 运动员（队）行为安全：参赛运动员（队）不应通过着装、标语、旗帜、口号等载体发表不当诉求，或出现违背奥林匹克宪章及赛事管理规定的相关行为；

f） 商业安全：不应出现赛事商业权益侵权、运动员着装商业标识违规等违反赛事商业管理规则的情形。

5.3 仪式形式与风格设计

颁奖仪式形式与风格设计应依据以下要点：

a） 符合体育赛事的标准和要求；
b） 符合体育赛事的理念和风格；
c） 符合体育赛事参赛群体特征；
d） 符合体育项目的文化特征；
e） 符合体育赛事主办方的文化特征；
f） 考虑时代性、国际化特征。

5.4 仪式核心素材

颁奖仪式核心素材包括以下内容：

a） 颁奖仪式流程单和脚本；
b） 颁奖仪式视频素材：包括但不限于颁奖仪式片头、获奖信息、获奖运动员（运动队）比赛集锦；
c） 颁奖音乐；
d） 国（会）歌：国际赛事（如需）；
e） 电子国（会）旗帜：适用于国际赛事中（如需）使用大屏显示旗帜的颁奖形式。

5.5 仪式核心技术构成

颁奖仪式核心技术构成包括但不限于：

a） 颁奖仪式技术：包括仪式物资物料摆放技术、仪式流程控制技术、仪式组织管理技术等；
b） 颁奖仪式所依托的体育展示技术：包括音频技术、视频技术等；
c） 颁奖礼仪技术：包括颁奖礼仪各项技术、技能等；
d） 颁奖升旗技术或（电子）旗帜展示技术：国际赛事（如需），包括升旗装置技术、升旗手技术等。

5.6 仪式运行设计的核心要素

颁奖仪式运行设计的核心要素包括以下内容：

a） 颁奖仪式的形式；
b） 颁奖仪式的流程；
c） 颁奖仪式的流线；
d） 颁奖仪式的点位（区域位置）；
e） 颁奖仪式的人员、点位、区域的相对位置关系；
f） 颁奖仪式的相关人员和角色；
g） 颁奖仪式的相关方业务协作领域；
h） 颁奖仪式的现场综合环境。

5.7 仪式运行设计的相对位置关系

颁奖仪式运行设计的相对位置关系应考虑以下要素：

a） 应考虑颁奖仪式人员、点位、区域之间的相对位置关系；
b） 以颁奖台、运动员为颁奖核心位置区域；
c） 位置关系涉及获奖运动员（运动队）、颁奖嘉宾、礼仪、升旗手（如有）、颁奖台、颁奖等候区、旗帜区（如有）、贵宾观赛区、观众观赛看台等相对位置关系；
d） 颁奖区域位置、升旗区域位置、颁奖等候区域位置等相对位置应合理、科学、专业；
e） 相对位置关系的要求包括但不限于：
   1） 嘉宾流线路线尽量短；
   2） 颁奖嘉宾在颁发奖品的过程中如需移动，应向前移步颁奖；

3) 如有旗帜，需要保证运动员、嘉宾转身面向旗帜时角度在90度以内；
4) 应保证转播的需求，具备良好效果。

5.8 仪式使用“国（会）旗、国（会）歌”

颁奖仪式中使用“国（会）旗、国（会）歌”：

a) 国际体育赛事，颁奖仪式通常需要升（或展示）国（会）旗，奏冠军国（会）歌；
b) 升旗环节可设计选用升旗装置升实体旗帜的形式，也可以设计选择大屏幕显示的电子旗帜形式；
c) 旗、歌应保证来源自可靠、准确的官方渠道；
d) 旗、歌应经过严格、严谨的确认、核对流程；
e) 旗、歌应遵循严格、严谨的存储、记录规范；
f) 旗、歌的技术操作环节应“零失误”。

5.9 流程

应结合体育赛事活动的实际情况对颁奖流程进行规划设计，颁奖流程可包括但不限于如下环节：

a) 入场环节：运动员（运动队）、颁奖嘉宾入场，介绍颁奖嘉宾；
b) 颁奖环节：宣告运动员（运动队）名次，颁发包括但不限于奖牌、纪念品、奖杯；
c) 旗歌环节：国际赛事（如需），包括升国（会）旗，奏国（会）歌；
d) 合影环节：可设计多个合影环节、多个合影场景；
e) 庆祝环节；
f) 退场环节。

6 仪式的工作类别结构组成

颁奖仪式的工作类别结构组成包括以下内容：

a) 颁奖仪式业务领域运行计划；
b) 颁奖仪式总体设计；
c) 颁奖仪式运行设计；
d) 颁奖仪式团队人员业务通识培训；
e) 颁奖仪式技术岗位培训；
f) 颁奖仪式物资物料设计、制作：通常在综合性赛事或国际赛事中，赛事品牌、形象、景观业务领域负责此部分工作内容；
g) 颁奖仪式全流程演练；
h) 颁奖仪式应急演练；
i) 颁奖物资物料保存保管；
j) 颁奖仪式场地准备和布置；
k) 颁奖仪式前的物资物料准备；
l) 颁奖仪式前针对获奖运动员、颁奖嘉宾的颁奖流程和注意事项讲解工作；
m) 颁奖信息确认：包括但不限于获奖运动员（运动队）信息、颁奖嘉宾信息、竞赛项目信息；
n) 颁奖仪式现场组织实施。

7 保障要求

7.1 组织机构和人员

7.1.1 组织机构

宜建立颁奖仪式组织机构，建立统一的指挥调度工作机制、汇报工作机制和沟通协作机制。

7.1.2 人员

7.1.2.1 颁奖仪式核心角色要素构成：

a) 获奖运动员（运动队）；
b) 获奖教练员：根据体育赛事的需求和要求确定是否也为教练员颁奖；
c) 颁奖嘉宾；
d) 颁奖礼仪团队；
e) 颁奖升旗手团队：适用于国际赛事采用实体升旗装置操作的形式。

7.1.2.2 结合体育赛事活动的级别、规模等合理安排各岗位人员，明确岗位职责。颁奖仪式工作人员岗位包括但不限于。

a) 颁奖管理人员团队：
   1) 颁奖仪式业务领域负责人（主管/经理/主任）：在综合性运动会或重要赛事设置；
   2) 颁奖礼仪主管；
   3) 颁奖物资主管；
   4) 颁奖旗手主管：在国际赛事（如需）设置。
b) 颁奖技术人员团队：
   1) 颁奖仪式导演；
   2) 颁奖仪式播报或主持人（MC）：国际赛事需要双语或三语，通常由体育展示团队配置；
   3) 体育展示技术人员：包括但不限于体育展示导演、场地助理（舞台监督）、音响师、视频操作员、导播；
   4) 颁奖礼仪员：引导员、托盘员；
   5) 颁奖礼仪培训导师（礼仪主管）；
   6) 升旗手：执旗手、护旗手，适用于国际赛事采用实体升旗装置操作的情况；
   7) 升旗手培训导师（升旗手主管）：适用于国际赛事采用实体升旗装置操作的情况；
   8) 化妆师；
   9) 颁奖仪式志愿者。

7.1.3 培训

7.1.3.1 应对各岗位工作人员进行赛会通用知识、业务领域通用要求、专项岗位技术技能以及颁奖仪式环节专项培训。

7.1.3.2 颁奖仪式技术人员需经过严格的选拔流程和技术培训过程。在国际综合性运动会中，人员需通过训练、考试合格后上岗。

7.1.3.3 结合实际需求对礼仪人员进行集中培训，培训的内容包括但不限于：

a) 颁奖仪式理论和通识培训；
b) 体能训练；
c) 基本功训练：如站姿、走姿、表情、仪态等；
d) 基本技术动作：颁奖礼仪技术工作，如引领、托盘、转体等；
e) 岗位技术动作：如流程、流线、走位、点位的站位等；
f) 心理培训；
g) 应急训练与演练；
h) 实操演练。

7.1.3.4 结合实际需求对升旗手进行集中培训（适用于国际赛事采用实体升旗装置操作的形式），培训的内容包括但不限于：

a) 颁奖仪式理论和通识培训；
b) 旗、歌常识培训；
c) 升旗基础技术动作培训；
d) 升旗流线培训；
e) 不同类型旗帜装置升旗动作培训：如横杆或竖杆升旗装置；
f) 升旗装置机械使用培训；
g) 应急训练与演练；
h) 实操演练。

7.1.4 人员团队管理

应对人员团队进行管理，包括但不限于：

a) 纪律管理：人员团队应具备严格的纪律规范和管理制度、专业的管理方法和管理模式；
b) 保障管理：应保证随时提供补水、补糖、补盐等必要赛时补给，避免因技术人员身体不适导致现场的重大失误；
c) 舆情管理；
d) 心理管理。

7.2 颁奖仪式运行区域及设施设备

7.2.1 应划定颁奖仪式运行区域，包括但不限于：

a) 颁奖等候区：包含获奖运动员、颁奖嘉宾、颁奖升旗手、颁奖礼仪等各类人员的等候区，区域设置需要临近内场出入口；
b) 颁奖区域：宜设置在竞赛场地内；
c) 升旗区域（如需）：适用于国际赛事采用实体升旗装置操作的形式，宜设置于颁奖位置正前方或侧前方区域，兼顾现场各类人员的视觉范围；
d) 媒体区域：宜设置于颁奖区域的正前方位置；
e) 颁奖物资转移区：宜设置临近颁奖等候区。

7.2.2 应明确颁奖仪式功能房，包括但不限于：

a) 颁奖仪式办公室：配备日常办公用品，能够满足办公需求；
b) 颁奖物资储藏间：需要配置如保险柜、储存柜等；
c) 旗帜室（如需）：需要配置如旗帜架、挂烫机等；
d) 颁奖礼仪休息室：需要配置如桌椅、化妆镜、挂烫机等；
e) 升旗手休息室：需要配置如桌椅、化妆镜、挂烫机等。

7.2.3 应选择颁奖仪式所需的硬件设备，包括但不限于：

a) 调音台以及音频操作电脑（强制一主一备）：体育赛事中，通常由体育展示团队配备和操作；
b) 视频控台以及视频操作电脑（强制一主一备）：体育赛事中，通常由体育展示团队配备和操作；
c) 升旗装置：适用于国际赛事采用实体升旗装置操作的形式，应结合实际情况合理配备升旗设备，明确升旗设备的技术要求、旗帜的悬挂要求；
d) 升旗操作电脑（强制一主一备）：适用于国际赛事采用实体升旗装置操作的形式。

7.3 颁奖仪式专用物资物料

7.3.1 物资物料需求包括但不限于设计、制作、管理、运输、使用、发放、回收。

7.3.2 物资物料的设计工作通常由赛事品牌、形象、景观业务领域负责，管理和使用由颁奖仪式负责。

7.3.3 应制定严谨、规范、专业、精准的各类物资物料管理、领用、使用、回收等规定。

7.3.4 应结合竞赛项目的需要合理配备颁奖物资物料。颁奖物资物料的种类包括但不限于：

a) 颁奖景观物料：如颁奖台、颁奖背景板、颁奖舞美装置、颁奖地毯等；
b) 奖品物资：如奖牌（包括奖牌盒等包装）、奖杯（包括奖杯盒等包装）、奖盘（包括奖盘盒等包装）、纪念品、奖金展示、获奖证书等（奖品物资数量需能够完全满足颁奖数量，防止出现物资短缺的事故）等；
c) 颁奖技术物资物料：如颁奖托盘、颁奖礼仪服装（含鞋及配饰）、实体国（会）旗帜（含旗杆）、升旗手服装（含鞋及配饰）等。

7.4 风险管理与应急

7.4.1 具体风险提示包括但不限于：

a) 颁奖装置损坏：如颁奖台、颁奖舞美装置等；
b) 升旗装置故障：国际赛事（如需）；
c) 旗帜错误：国际赛事（如需），如用错旗帜、位置错误、悬挂错误等；
d) 国（会）歌播放错误：国际赛事（如需），如播错、未播放完整等；
e) 颁奖现场播报信息错误：如运动员信息、嘉宾信息、竞赛项目信息等；
f) 颁奖物资短缺；

g） 颁奖区域秩序混乱；
h） 运动员（运动队）迟到；
i） 运动员（运动队）因故无法领奖：如因伤病无法领奖、拒绝领奖等；
j） 运动员（运动队）违规政治诉求或违背奥林匹克宪章的行为风险；
k） 运动员（运动队）服装违规风险；
l） 嘉宾颁奖时奖品颁发错误；
m） 颁奖嘉宾临时变更；
n） 颁奖仪式临时变更（延期、变更、取消等）：如天气原因、赛程变更、现场突发情况等。

7.4.2 应制定颁奖仪式风险管理方案和应急预案，内容包括但不限于：

a） 梳理颁奖仪式涉及的风险点，分析风险程度及影响程度，制定风险分级判定标准并配套分级应急处置流程，确定控制措施及后续处理措施；
b） 各类风险明确对应责任岗位，分清权责，所有细节落实到人、到岗，故障发生后能够明确风险发生的主体；
c） 应针对各类风险制定严格、专业、有效的应急预案；
d） 应组织进行多次真实的模拟实战演练、有针对性的颁奖仪式风险应急演练；
e） 颁奖仪式前和颁奖仪式中应高度关注技术隐患排查与预警，贯彻完善事前隐患排查、现场应急处置、事后复盘全流程要求。

8 赛后管理

8.1 应制定颁奖物资物料以及赛后遗产和知识产权处置政策。
8.2 应进行颁奖物资物料清点以及赛后遗产和知识产权整理。
8.3 应对颁奖物资物料进行归口回收以及赛后遗产和知识产权的归档处理。
8.4 应根据政策，完成颁奖物资物料的最终处置。

附 录 A
（资料性）
颁奖仪式相关说明

A.1 颁奖仪式总体描述

A.1.1 颁奖仪式是体育赛事体系内最核心且最重要的仪式类活动。
A.1.2 颁奖仪式以获奖运动员（运动队）为核心服务与呈现主体。
A.1.3 颁奖仪式用于定格并展示获奖运动员（运动队）赛场高光时刻。
A.1.4 颁奖仪式是体育赛事氛围高潮环节，具备高感染力、记忆点强、赛事经典场景属性。
A.1.5 颁奖仪式承载并传递体育赛事核心价值导向。
A.1.6 颁奖仪式的策划与实现效果，可直观反映赛事办赛标准、运营专业度及规范化管理水平。
A.1.7 颁奖仪式总体设计、环节编排可集中呈现赛事专属风格、办赛理念与文化内核。
A.1.8 不同类型体育赛事的颁奖仪式组织形式、实施方式存在差异化特征，无通用统一执行范式。
A.1.9 颁奖仪式服务属于专业化技术工作体系，需由具备对应资质的专业技术团队统筹执行。
A.1.10 同一赛事颁奖仪式的标准统一。
A.1.11 颁奖仪式任何失误或错误都会带来赛会形象的巨大损失、严重破坏体验感和仪式感、引发负面的舆情。

A.2 颁奖仪式功能定位

A.2.1 颁奖仪式能够为获奖运动员（运动队）提供专属重要仪式体验，具备特殊且深远的价值意义。
A.2.2 颁奖仪式通过庄重规范的仪式流程为获奖运动员（运动队）授予荣誉，是对其竞赛成绩的正式认可与公开表彰。
A.2.3 颁奖仪式是体育赛事整体架构中不可或缺的完整组成环节。
A.2.4 颁奖仪式是赛事文化内涵集中展示与表达的重要载体。
A.2.5 颁奖仪式可作为赛事举办地对外形象展示、地域文化传播推广的重要平台。
A.2.6 颁奖仪式能够显著优化受众观赛体验，承载赛事庆祝氛围营造、观赛情绪释放、多方情感联结的功能。
A.2.7 颁奖仪式是体育赛事体系内传播覆盖面广、公众辨识度高的标志性赛事符号。

A.3 不同类型体育赛事颁奖仪式描述

不同类型体育赛事颁奖仪式描述包括但不限于：

a) 奥运会由国际奥委会（IOC）动态更新并发布《颁奖仪式指南》，用于对颁奖仪式实施工作提供规范说明与实操指导；奥运会中，通常，每一位登上领奖台的获奖运动员（运动队）均享有一个独立、完整的授奖流程；
b) 各国际单项体育组织（IF）大多制定有仪式相关规范文件与指导要求，作为本项目颁奖仪式方案设计的基础依据；
c) 国内综合性运动会，应结合赛事自身定位、办赛需求与项目特点，建立统一、规范的颁奖仪式执行标准；
d) 足球、篮球等商业化、职业化程度较高的赛事，在重要赛事的颁奖环节趋向盛典化呈现，强化舞美与艺术表达，兼顾商业属性与市场传播价值。

A.4 颁奖仪式相关方业务领域协作

相关方业务领域协作包括以下方面：

a) 体育展示：颁奖仪式与体育展示在工作协作和技术配合上密不可分，在颁奖仪式实施过程中，由体育展示与颁奖仪式团队共同完成；
b) 竞赛：竞赛领域需要在比赛结束后开放竞赛场地（FOP）以组织颁奖仪式；竞赛领域需要将获奖信息提供至颁奖仪式业务领域，并将获奖运动员组织带至颁奖等候区；
c) 礼宾部门：确定并提供颁奖嘉宾名单至颁奖仪式业务领域，颁奖前将嘉宾带至颁奖等候区交

予颁奖仪式业务领域，颁奖仪式业务领域是嘉宾信息的接收者和执行者；

d) 转播：转播需要与颁奖仪式业务领域共同演练、彩排，转播与颁奖仪式业务领域相互配合，颁奖现场呈现与转播画面的流程、节奏、关键节点应共同协作；

e) 媒体运行：媒体运行需要根据颁奖仪式的时间、流程、区域规划，设置转播和媒体拍摄区域位置，有时候颁奖仪式结束后，颁奖礼仪员需要将运动员引导至新闻采访区；

f) 计时记分：颁奖仪式可能需要现场投屏计时记分奖牌榜等竞赛信息；

g) 安保：安保首先需要配合保证物资安全，其次需要维护获奖运动员和众多嘉宾的秩序与安全。

注：重要赛事，如综合性运动会，应根据“政策与程序”，统一制定信息交接标准表单，明确竞赛、礼宾等部门信息报送时限和流程；要求人员、素材、流程变更全部实行书面签字、多级复核，固化信息流转闭环管理机制。

A.5 其他奖项类别说明

其他奖项类别，包括但不限于：

a) 不同赛事的颁奖仪式由于项目特点和竞赛要求不同，存在特殊需求，如马术项目，马与人同为运动员，通常不仅对运动员授奖，也对马授奖，如佩戴马花、骑乘表演；

b) 集体项目比赛，通常会有“本场比赛最佳球员”评选，其奖项在赛后颁发；

c) 体育道德类奖项：无论国际还是国内赛事，通常会颁发体育道德类奖项，如“公平竞赛奖”“精神文明奖”“道德风尚奖”等；

d) 大多赛事通常会评选个人技术奖项，如“最有价值运动员（MVP）”“最佳防守运动员”“最佳得分运动员”等；

e) 特别或特殊奖项的设置，由体育赛事主办方决定。

参 考 文 献

[1] GB/T 44502 体育赛事活动管理规范
[2] TY/T XX 体育赛事活动 体育展示服务要求

《体育赛事活动 颁奖仪式服务要求》行业标准编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

近年来我国体育产业蓬勃发展，2025 年国务院颁发的《国务院办公厅关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》中明确提出“构建多项目多层次赛事体系，依托运动项目协会等机构开展赛事评级，引导赛事规范发展”。

颁奖仪式是体育赛事中最重要、最核心的仪式活动，以获奖运动员（队）为中心，集中展示获奖运动员（队）的高光时刻，是赛事中最激动人心、令人难忘的经典时刻；颁奖仪式既体现体育赛事的价值观，也反映赛事的办赛标准、专业水平与规范程度，呈现赛事自身的风格、理念和文化。目前我国体育赛事领域缺少颁奖仪式相关标准，颁奖仪式的规范化发展有助于促进体育产业的发展。为进一步丰富和完善体育产业标准体系，促进体育产业标准体系的建立和健全，国家体育总局体育器材装备中心联合北京七季天时体育文化有限公司、北京京视体育发展有限责任公司、中国标准科技集团有限公司提出研制《体育赛事活动 颁奖仪式服务要求》行业标准。

（二）标准的起草单位及起草人

1. 本标准的起草单位为：国家体育总局体育器材装备中心、北京七季天时体育文化有限公司、北京京视体育发展有限责任公司、中国标准科技集团有限公司。

2. 本标准的主要起草人为：侯亮、宋天歌、田丰、李睿、刘博、毛永敏、韩秋伟、杜熙茹、罗津、姚静、侯斌、杨俊、刘超。

3. 本标准主要分工：

序号	单位	起草人	主要分工
1	国家体育总局体育器材装备中心	侯亮	负责标准编制工作的总体牵头、组织协调与统筹把关。
2	北京七季天时体育文化有限公司	宋天歌、李睿、刘博、毛永敏、韩秋伟、杜熙茹、罗津、姚静、侯斌	负责标准文稿撰写、核心条款制定及内容完善。
3	北京京视体育发展有限责任公司	田丰	完善标准文本，确保标准符合行业标准编写要求。
4	中国标准科技集团有限公司	杨俊、刘超	结合各类体育赛事组织实际工作，验证标准条款的实用性与可操作性。

（三）主要工作过程

2024 年 7 月，初步确定标准起草人员。起草组对标准编制全流程工作进行了明确分工，根据成员专业领域与工作经验，明确划分资料收集整理、行业现状与国内外标准调研、标准文本初稿撰写、条文修订完善、内容审核校对等各环节工作职责与人员安排，为后续推进标准编制各项工作搭建工作框架。

2024 年 8 月，标准起草组在前期行业信息收集、业务梳理的基础上，组织开展多轮内部研讨，对标准的框架结构、主要技术内容、适用范围等进行充分讨论，经反复修改完善，完成本标准立项申报材料的编制工作，并按程序报送国家体育总局提交立项申请。2024 年 11 月，该标准正式获批立项。

立项后，起草组先后组织召开两次行业调研。2025 年 4 月，组织第一次调研，北京广播电视台体育频道中心、北京七季天时体育文化有

限公司、广州体育学院围绕颁奖仪式业务现状、行业突出痛点开展交流研讨，初步梳理标准编制的总体框架思路。

2025 年 9 月，组织第二次行业调研，衢州市体育局、哈尔滨市体育局、北京七季天时体育文化有限公司结合办赛实际，进一步研讨标准框架方向，补充完善标准需要覆盖的业务场景与核心技术要点。

调研期间，起草组依托北京七季天时体育文化有限公司所参与的杭州亚运会、广西学青会等大型赛事的实践验证，收集赛事岗位配置、运行流程、风险处置等资料，对比不同类型赛事实施条件的差异，为标准条款编制积累实践素材。

在调研与赛事实践验证基础上，起草组组织行业专家开展研讨，邀请西安体育学院、华中师范大学、杭州市体育总会、成都商报营销策划有限公司等相关专家参与研究讨论，进一步梳理标准技术内容，完成标准初稿编制和会议纪要（见附件一）。

结合调研成果、专家研讨及反馈意见，对标准文本进行修改。初稿完成后，经国家体育总局体育器材装备中心、中国标准科技集团有限公司依据 GB/T 1.1 开展标准格式的合规性校核。起草组综合各方意见与审核结果继续完善文本，于 2026 年 8 月形成本标准征求意见稿。

（四）制定标准的必要性和意义

颁奖仪式是赛会仪式的重要组成部分，是为表彰获奖运动员并促进奥林匹克精神和运动员精神的传播，而举行的隆重、庄严、热烈的庆祝仪式。颁奖仪式是向外界展示举办地形象和人民精神风貌的重要窗口和靓丽舞台。

体育竞赛表演产业市场发展方面，颁奖仪式作为体育赛事活动的重要组成部分，和体育展示、体育赛事活动共同归属于体育竞赛表演产业。2021 年 10 月 8 日发布的《“十四五”体育发展规划》专设了竞赛表演产业升级工程专栏，明确提出要加快构建自主品牌体育赛事活动体系，完善办赛服务管理。2023 年 1 月发布的《体育赛事活动管理办法》对体育赛事组织管理提出更细化的要求，并多次提及“标准”体现标准是助力体育产业高质量发展的重要方式，然而体育赛事活动领域现有标准覆盖不全，体育竞赛表演产业的发展急需制定更多标准以规范体育竞赛表演市场，促进体育竞赛表演市场健康发展。

颁奖仪式规范化需求方面，随着我国体育事业的迅速发展和体育产业的不断壮大，体育赛事活动作为体育产业链的重要环节之一，已经成为社会各界广泛关注的焦点。颁奖仪式作为体育赛事活动的重要组成部分，直接体现了赛事的品质、组织水平和形象，对于激励运动员、弘扬拼搏奋斗的体育精神、营造良好的体育赛事氛围、提升体育产业的竞争力、塑造体育文化形象具有重要意义。然而，在当前我国体育赛事活动中颁奖仪式存在着一些管理混乱、颁奖执行标准不一、颁奖流程不畅等问题，导致体育赛事活动的观赏性和形象受到一定程度的影响，甚至可能出现负面舆论风险。

编制《体育赛事活动 颁奖仪式服务要求》行业标准有利于提升颁奖仪式的运行水平和服务质量，提升体育赛事活动的品质和竞争力，有利于促进我国体育竞赛表演产业的健康发展，提升体育竞赛表演产业的整体水平和影响力。

二、标准编制原则与确定标准主要内容的依据

（一）标准编制原则

第一，秉承合法性原则。标准的制定建立在符合国家法律法规的基础上，深入贯彻国家相关方针政策，深入实施体育强国战略、健康中国战略。

第二，秉持适用性原则。首先，标准应与已有规范文件相适应。制定标准要考虑有利于标准体系的建立和不断完善，与已有规范性文件相互联系、相互衔接、相互补充，在各个环节之间协调一致，保证颁奖仪式的正常进行和标准的有效实施。其次，标准应与我国体育竞赛表演产业发展相适应，与颁奖仪式这个细分领域的发展协调。本标准研制在综合考虑国内各类体育赛事活动的颁奖仪式，不同规模、不同体育项目具体实践情况的基础上进行制定，同时征求行业内相关人员的意见，确保了标准的适用性。

第三，秉承科学性原则。标准的制定以体育展示相关的法律、法规、标准等权威性文件以及相关论文、期刊、行业技术文件等资源为理论支持，以调研、考察、访谈为实践手段，确保标准的科学性与全面性。

第四，秉承国际性原则。该标准的制定积极了解与借鉴国际奥委会关于颁奖仪式方面的内容及要求，确保标准编制的内容符合国际要求，便于后续国际赛事在我国举办时，该标准的应用和推广，促进我国标准化与国际接轨。

（二）本标准编制思路及主要内容

1. 编制思路

不同比赛根据级别、规模以及经费情况对体育展示的要求不同。本标准从全面、规范的角度参考起草单位负责过的各类体育赛事将颁奖仪式所涉及的各项工作内容及要求列出，为各级各类体育赛事活动提供参考。

2. 主要内容

本标准的内容包括基本原则、总体原则、工作类别结构组成、颁奖仪式流程、保障要求和赛后管理工作。其中：

（1）基本原则。本章介绍了仪式准确、技术可靠、仪式规范、专业统筹、协同联动、合规管控、机制健全的基本原则。

（2）服务提供。本章主要介绍了颁奖仪式英文名称、仪式安全、仪式形象与设计风格、仪式核心素材、仪式核心技术构成、颁奖仪式运行设计的核心要素、仪式运行设计的相对位置关系、仪式使用国（会）旗、国（会）歌及颁奖仪式流程。

（3）仪式的工作类别结构组成。本章主要介绍了颁奖仪式的工作类别结构组成包括颁奖仪式业务领域运行计划、颁奖仪式总体设计、颁奖仪式运行设计等。

（4）保障要求。本章主要介绍了组织机构和人员、颁奖仪式运行设计区域及设施设备、颁奖仪式专用物资物料、风险管理与应急。

（6）赛后管理。本章主要介绍了应制定颁奖物资物料以及赛后遗产和知识产权处置政策和应进行颁奖物资物料清点以及赛后遗产和知识产权整理等。

（三）本标准制定参考的主要依据

国内标准：

GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》

国外标准：Olympic Games Guide on Sport

本标准参考了 Olympic Games Guide on Sport 相关内容，结合国内体育赛事颁奖实际情况进行调整。

三、试验验证的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效益、社会效益和生态效益

颁奖仪式是体育赛事活动的重要组成部分，是展现运动员风采，激励运动员拼搏奋进，宣扬体育精神和体育文化的重要方式，颁奖仪式的顺利、安全有序的举办，有利于丰富体育赛事活动，促进打造精品体育赛事。因此，颁奖仪式能够产生良好的社会效益和经济效益。

1. 社会效益

颁奖仪式作为体育赛事的完整组成部分，既是赛事文化的集中呈现，也是赛事主办地对外形象展示、开展文化传播输出的平台，能够大幅提升观赛体验感，承载着观众的庆祝方式、情绪抒发与情感联结，同时也是体育赛事中传播最为广泛的赛事符号。颁奖仪式是体育赛事中最受关注的环节之一，它承载着向优胜者致敬和表彰他们的成就的重要职责，它能够传递追求卓越、拼搏奋进、的体育精神，传递积极的赛会理念、社会价值观，通过展示体育精神、团队合作、公平竞争等价值观，激励人们追求卓越、尊重他人并遵守规则，促进社会和谐与文明。颁奖仪式作为获胜运动员的高光时刻，同时也吸引着更多的青少年人群

向往并积极参与到体育运动中，形成全民参与体育运动的良好风气，有利于扩大体育运动的群众基础，为选拔更多优质运动员奠定良好基础，有利于促进体育强国的建设。此外，全民参与体育运动能够有效的增强人民体质，提升人民健康水平，促进健康中国的建设。

2. 经济效益

颁奖仪式是体育赛事活动的重要组成部分，是精品体育赛事活动的评估标准之一。颁奖仪式庄重、颁奖组织规范、实施有序、执行高水准、过程零失误能够为体育赛事活动增添风采，提升赛事品牌形象，进而带来更多的商业合作机会。优质的体育赛事活动一方面能够吸引

更多的商业赞助商和广告商参与其中，为体育赛事活动提供资金、商品和服务，另一方面能够为赛事主办方、赞助商、广告商以及参与者提供宣传自身品牌的机会，增加品牌知名度，促进销售增长和市场份额的扩大。对颁奖仪式服务质量提出要求，有利于促进市场培养更多颁奖仪式相关的人才，如礼仪培训人才、颁奖仪式规划设计人才、播报人才等，促进更多细分行业和就业岗位的产生。

3. 生态效益

可借助颁奖曝光场景向运动员、观众广泛传播绿色低碳理念，发挥良好生态宣教作用。

四、与国际、国外同类标准技术内容的对比情况，或者与测试的国外样品、样机的有关数据对比情况

本标准制定参考了国际奥委会Olympic Games Guide on Sport相关内容。

五、以国际标准为基础的起草情况，以及是否合规引用或者采用国际国外标准，并说明未采用国际标准的原因

国际上未有颁奖仪式、体育赛事活动组织、管理方面的标准，本标准不涉及引用国际标准的情况。

本标准内容主要依据国际奥委会关于颁奖仪式的要求以及国内各类体育赛事活动关于体育展示的实践经验进行编写。

六、与有关法律、行政法规和有关标准的关系

1. 与法律、行政法规的关系

《中华人民共和国体育法》第七十条规定“国家支持和规范发展体育用品制造、体育服务等体育产业，促进体育与健康、文化、旅游、养老、科技等融合发展。”第七十一条规定“国家培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、体育经纪、体育培训等服务业态，提高体育服务业水平和质量。”安全有序的颁奖仪式可以提高竞赛表演的观赏性，传播体育精神和体育文化，对于提高体育服务业水平和质量有着重要意义。本标准的研制是对《中华人民共和国体育法》的贯彻落实，是促进体育产业发展的具体措施。

《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》中提出“（十五）健全产业标准。按照总体规划、分步实施的原则，推动体育竞赛表演产业标准体系建设”颁奖仪式作为竞赛表演产业的重要内容，本标准的编制可以逐步完善竞赛表演产业标准体系，推动竞赛表演产业标准体系的建设。本标准的研制是对《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》的深入贯彻实施，是加快体育竞表演产业发展的具体措施。

《“十四五”体育发展规划》专设了竞赛表演产业升级工程专栏，明确提出要加快构建自主品牌体育赛事活动体系，完善办赛服务管理。本标准的研制是完善办赛服务管理的具体举措，是实现《“十四五”体育发展规划》建设目标的重要措施。

《体育赛事活动管理办法》中多次提及标准，将标准放在了重要位置，明确了以标准助力和保障体育赛事活动运行的重要发展方向。本标准的研制是促进体育赛事活动标准化建设，推动体育赛事活动规范化发展的重要措施。

2. 与相关标准的关系

（1）相关标准有：GB/T 44502-2024《体育赛事活动管理规范》、TY/T 1108-2024《体育赛事活动 竞赛规则编制规范》、TY/T 1109-2024《体育赛事活动 办赛指南编制规范》、TY/T 1110-2024《体育赛事活动 参赛指引编制规范》，本标准作为体育赛事活动的系列标准，是对体育赛事活动标准体系的细化和丰富。《体育赛事活动管理规范》《体育赛事活动办赛指南编制规范》中均在“仪式”章节中简单提及颁奖仪式，提出了总体性的要求，颁奖仪式作为体育赛事活动的重要环节之一，需要更详细、更具指导意义的标准支撑其规范化运行。本标准是对该部分内容的细化。

（2）现行的赛事领域的国家标准有：《GB/T 34308.2 体育信息分类与代码 第 2 部分：运动竞赛赛事代码》、GB/T 30229-2013《比赛用台安装使用技术要求》、GB/T 42372-2023《大众滑雪赛事活动规范》、

GB/T 42374-2023《大众滑雪赛事活动等级划分与评定规范》这 4 项标准均不涉及颁奖仪式的内容，无法为颁奖仪式工作提供参考。

（3）现行的赛事领域行业标准有：TY/T 1101-2023《帆船赛事活动 办赛指南》、TY/T 1102-2023《帆船赛事活动 参赛指引》、TY/T 1103-2023《群众体育赛事活动办赛指南 编制内容与评估指引》、TY/T 1104-2023《群众体育赛事活动参赛指引 编制内容与评估指引》、TY/T 1105-2023《群众体育赛事活动安全评估技术导则》、TY/T 1106-2023《群众体育赛事活动运营服务规范》。这几项标准均不涉及颁奖仪式的内容，无法为颁奖仪式工作提供参考。

（4）现行的赛事领域相关的地方标准有 DB3401/T 233-2021《体育赛事项目管理规范》、DB37/T 3911-2020《标牌体育赛事活动评定规范》、DB32/T 2357-2013《赛事志愿服务 志愿者形象礼仪》、DB32/T 2356-2013《赛事志愿服务 招募》、DB62/T 2893-2018《马拉松赛事 组织管理规范》、DB37/T 1354-2009《体育比赛场馆服务质量规范》，仅《体育赛事项目管理规范》简单涉及了颁奖准备和颁奖组织，内容较为概括，难以为颁奖仪式提供详细的指导。

七、重大分歧意见的处理经过和依据

标准内容经过起草组内部沟通协商一致，暂不存在重大分歧意见。

八、作为强制性标准或推荐性标准的建议及其理由

1.标准批准发布后，通过开展标准培训讲解会的方式对标准内容进行宣贯，促进各相关方熟知标准。

2.本标准发布后，计划通过优秀企业示范带动的方式，与体育展示领域的优质服务商合作，让其在后续的体育展示工作中进行实践，推动标准在各类体育赛事活动中的应用，通过多种渠道宣传推广标准应用的效果，带动更多企业应用标准。

九、实施国家标准的要求，以及组织措施、技术措施、过渡期和实施日期的建议等措施建议

1. 开展标准宣贯培训工作，面向赛事运营单位及颁奖仪式从业人员普及标准内容，后续各类大型体育赛事可将本标准作为赛事招标、服务实施、质量验收的重要技术依据。

2. 联合全国体育标准化技术委员会、中国体育报业总社共同征集全国各类颁奖仪式优秀实施案例，进行集中展示与推广，促进行业规范化、标准化发展。

3. 制作标准解读宣传视频，通过视频系统解读标准核心条款，扩大标准普及范围，提升行业整体执行能力。

十、废止现行有关标准的建议

不存在可废除的对应标准。

十一、是否涉及专利情况

本标准不涉及专利的情况，本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

十二、本标准编制说明的附件

附件一：“体育展示”和“颁奖仪式”标准研讨会

“体育展示”和“颁奖仪式”标准研讨会

会议纪要

会　议　主　题:“体育展示”和“颁奖仪式”标准研讨会

时　　间：2025 年 4 月 10 日

地　　点：体育总局器材装备中心 601 会议室

参会单位及人员：详见附件参会人员名单

主　　持　　人：侯亮

为进一步推进“体育展示”和“颁奖仪式”标准化工作,充分调研体育展示和颁奖仪式在体育赛事活动中的发展现状、技术规范以及成功案例经验,了解体育展示和颁奖仪式在提升体育赛事活动品质和打造精品赛事品牌方面的实际应用，装备中心拟召开“体育展示”和“颁奖仪式”标准研讨会。本次会议由体育总局装备中心标准处处长侯亮主持。

一、侯亮处长此次会议的参会人员。

二、标准起草组成员杨俊介绍体育展示和颁奖仪式标准起草情况和标准主要内容。

三、北京七季天时体育文化有限公司体育展示导演宋天歌对“体育展示”和“颁奖仪式”标准部分展开进一步解读和补充。

四、各地方体育专家参会代表结合当地实际情况,就“体育展示”和“颁奖仪式”标准展开研讨，各单位建议如下。

（一）北京广播电视台体育频道中心主任介绍了近几年各类竞赛

转播方面的做法和经验，又从以下几个方面提出了自己的一些看法，提出标准制定的必要性。

1．标准制定意义方面

体育展示在国内外都没有深厚的传统根基和悠久历史，国内体育赛事以往也没有相关标准可供遵循。制定体育展示和颁奖仪式标准极为重要，像2015年北京田径世锦赛时，中国男子4×100米接力赛队员出场环节，就很好地展示了中国文化；到2022年冬奥会，通过体育展示和颁奖仪式向世界生动讲述了中国故事。

2．标准差异问题方面

不同体育组织、各类赛事对于体育展示和颁奖仪式的标准并不统一。例如国际奥委会在奥运会的体育展示和颁奖仪式中，严禁出现广告，重点弘扬奥林匹克精神；而单项竞赛中，却需要着重考虑赞助商权利的展示。

3．体育展示与相关业务关系方面

1）与颁奖仪式关系：体育展示和颁奖仪式联系紧密，颁奖仪式里的国歌播放、仪式音乐选择以及整个流程安排，都由体育展示负责落实。

2）与竞赛关系：在国际奥委会的体系架构内，竞赛和体育展示同属一个部门管理。竞赛作为核心业务，体育展示与之密切相关，在竞赛场馆中，体育展示承担着下达比赛开始口令等类似媒体宣传的重要职责。

3）与转播关系：体育展示和转播之间需要相互配合、协同作业。

比如2016年里约奥运会上，跑道变成投影屏，实现了体育展示和转播的完美结合；2022年冬奥会期间，在时间安排、声音控制、灯光亮度调节等方面不断协调，就是为了避免影响转播效果。所以，将颁奖仪式和体育展示放在一起制定标准很有必要。

（二）浙江省衢州市体育局二级调研员毛永敏结合自身工作经历，强调了制定体育展示和颁奖仪式标准的重要性，并针对标准提出了多方面建议，具体如下：

1.标准的重要性：若一开始就有体育展示和颁奖仪式标准，工作中能减少摸索时间，对承办各类综合性运动会和单项赛事都有很好的指导作用。国际奥委会的相关指南对颁奖环节有标准化要求，对运动会指导作用大，而亚奥理事会相关要求较少。

2.标准应涵盖的范围：标准不能仅局限于综合性运动会，如今赛事多样化，各级政府重视赛事引流量等作用，标准应围绕高层指导性文件，考虑不同赛事的需求，包括单项赛事、民族运动会、妇女运动会、全民健身运动会等，使其更具操作性。

3.与各单项协会的协调：不同单项体育运动协会对体育展示和颁奖仪式的要求差异大，有些要求高，有些甚至抵触。在国家和总局标准层面，应考虑各项目对细节的要求，在不突破预算的情况下尽量满足。

4.与电视转播的配合：体育展示、颁奖仪式和电视转播之间存在相互影响，如灯光、麦位设置、拍摄角度等会影响颁奖程序和转播效果。不同赛事对场景布置要求不同，标准应明确相关细节，如LED屏

使用标准，以解决实际矛盾。

5.人员行为规范：标准里要明确颁奖提早的人员行为规范，避免出现乱放音乐、颁奖人员步伐不规范等负面情况，增强标准的指导意义。

（三）哈尔滨市体育局竞技体育处二级调研员韩秋伟结合亚冬会工作经历，指出体育赛事承办中体育展示和颁奖仪式归属部门不明确的问题，并对标准制定提出建议：

1.明确工作负责主体：在体育展示和颁奖仪式标准里，要清晰界定各项工作具体由谁负责。

2.避免承办混乱：综合性赛会决策层领导常对工作归属概念模糊，标准明确责任可防止基层承办时出现推诿和资源浪费，确保赛事顺利承办。

（四）广州体育学院教授杜熙茹根据目前学校以及当地体育展示的工作中出发，提出了一些工作中出现的问题，如目前学校缺乏相关标准制定的课程，以及缺乏给出以下建议：

1.优化管理与对接机制：当前体育赛会由竞赛部管理，但在与相关方面的对接上存在不足，忽视了运动员状态。建议在标准中明确体育赛会管理部门与其他相关部门的密切对接机制，重视运动员在体育展示环节的状态呈现。

2.加强人才与行业建设：当地缺乏专业体育展示公司和专业人才。应重视人才建设，通过制定相关标准，以考级等方式评测相关公司、行业和人才水平，规范行业发展。

3.细化颁奖环节标准：针对颁奖台材质、背景音乐等方面尚无统一标准的现状，制定相关标准，并通过专业培训推广这些标准，提升标准的权威性和可执行性。

（五）华中师范大学老师侯斌根据自身经验提出以下建议：

1.推动规范化发展：体育展示不能仅依赖经验，应制定完整规则标准，实现从经验主导到规范化发展的转变，让体育展示上升到更专业的层面。

2.细化完善标准内容：不能仅关注如演出安全、舞台灯光安全等单一方面，需对体育展示各环节标准进行细化，涵盖展示形式、流程、技术要求等多方面内容，确保标准全面、细致。

3．综合考量实际情况：制定标准时要充分考虑不同赛事场景和大环境因素，像场馆设施条件、观众体验、赛事特点等，将可能出现的问题，如灯光切换延迟导致冷场等情况纳入考量，使标准更具实用性和适应性。

（六）杭州文化广播电视集团李睿结合在杭州文广集团参与体育展示工作的经历，提出了以下建议：

1.明确体育展示人才培养规范，确定教学内容、规范和课程设置

2.在标准里明确与各领域前期沟通要点及流程，加深其对体育展示的认知

3.体育展示提前介入新建场馆规划，完善相关配套设施建设

4.制定音视频设备标准，明确 1:1 设备使用要求

5.设立体育展示行业标准底线，建立赛事音乐等内容审核机制

五、装备中心体育标准处处长侯亮结合专家和实操组老师的发言，针对当前体育展示行业标准存在的问题提出以下建议：

1.关键技术不精准：当前处于材料归拢初期，关键技术笼统，难以契合赛事需求，应用操作性差。需要细化关键技术，分析各级赛事特点，组织专业团队梳理，明确技术指标与规范，相关细化内容在附录以技术文档呈现，确保行业标准适配赛事。

2．沟通内容缺失问题：当下版本在与相关利益方沟通处理方面存在严重缺失，致使在实际赛事筹备和开展过程中，常出现信息不对称、工作衔接不畅等状况，影响赛事的顺利推进。 明确沟通内容：在标准里应全面梳理赛事筹备、举办、收尾等各环节，通过调研各利益方的职责和需求，明确各环节与相关利益方如赛事主办方、场馆运营方、运动员代表等的交流要点，以会议纪要、沟通手册等形式呈现，不强调提规则要求，但务必明确彼此关联。交流要点及案例放附录，方便查阅。

3.音乐审查被忽视：体育展示肩负文化传承，可音乐审查不受重视，存音乐选择和版权风险。需要重视音乐审查，组建专业小组，制定审查标准与流程，从多方面把关，将审查标准、流程及案例放附录指导实操。

3.标准呈现杂乱：虽完成资料汇总，但不同级别赛事标准未区分，使用不便。在后期整理优化标准呈现，按赛事级别研讨区分必选项和可选项，整合成大合集，用表格说明流程，将流程表格及说明放附录，让标准简洁又详细。

4.审核与标准结构待优化：现有审核机制有漏洞，标准结构不严谨，执行易偏差。后期需要完善审核与标准结构，收集意见，明确审核主体与流程，邀请专家优化标准结构，组织培训。将审核流程、标准框架图等放附录，便于查看依据。

六、北京七季天时体育文化有限公司体育展示导演宋天歌结合自身丰富实践和专家们提出的意见，对体育展示标准制定提出多方面要点：

1.标准应具开放性与前瞻性，融合赛事经验、行业发展趋势及国内外特色，为行业发展留足空间。

2.体育展示在行业内认知严重不足，常被误解，导致重视和投入不够，急需借标准提升认知。

3.过往赛事体育展示经验传承差，标准要成为经验传承载体和办赛指导，避免重复摸索。

4.安全是赛事关键，涵盖政治、意识形态、竞赛和技术安全，需在标准中着重规范，提升行业安全意识。

5.全运会部分赛区领导对安全认知不足，标准强化安全规范十分紧迫。

6.颁奖仪式在不同赛事差异大，标准制定需兼顾基础元素和创新，适应多元需求。

7.赛事音乐问题多，标准要涵盖审核，规避因音乐版权、内容不当带来的风险。

七、中国标准科技集团有限公司刘超提到：本次研讨会为标准边

界工作提供思路，刘超老师认为体育展示和颁奖仪式标准要提升战略高度、丰富内容，与体育总局赛事标准体系同步协调，考虑与其他标准的协调性。鉴于社会变化及文化自信的新高度，标准需具备超前性。虽从技术角度编写，但未来在地方文化融合方面要考虑重点元素，从技术和法规层面加以约束明确，后续将进一步商量完善。

八、侯亮处长对各位专家和起草组的提出的问题进行了总结。他指出，“体育展示”和“颁奖仪式”标准的编制是一项重要且具挑战的工作，后续推进仍需各方协同努力。另外，发言人表示会后将进一步研究会上专家的建议，积极吸收采纳，并从以下几个方面提出了一些建议：

主持人对各位专家和起草组提出的问题进行了总结。指出，两项体育行业标准的编制是一项重要且具挑战的工作，后续推进仍需各方协同努力。另外，侯亮表示会后将进一步研究会上专家的建议，积极吸收采纳，并从以下几个方面提出了一些建议。

1. 首先是推进草案编制，解决标准有无问题。

2. 同时开展在草案编制期间广泛收集各方意见，加强对标准的调研。不能忽视单项活动、基层赛事以及户外赛事，助理草案质量提升。

3. 进一步明确体育展示和颁奖仪式标准，应覆盖到大型综合、单项、社区基层以及校园等各类赛事。在标准中对赛事加以分类，列出业务方表格，进一步完善草案内容。

4. 要从赛事组委会和运营商两个视角保障标准的实用性，让赛事组委会能够依据标准招募合适的运营商，同时运营商也可依据标准满

足赛事的服务需求，确保标准可有效落地实施，这是草案编制中需要着重思考并融入的关键内容。

5.在完成征求意见稿并完善标准后，同步考虑后续的宣传推广与落地应用，比如编写教材、拍摄视频等，以此弥补标准文本承载量的局限，通过多种形式展现细节内容，让标准更好地发挥作用。

6.标准发布的同时要考虑宣贯的问题，是否需要做一些配套的读物。

附件1：参会人员名单

2025年4月10日

附件 1：

参会人员名单

序号	姓名	单位	职称
1	田丰	北京广播电视台体育频道中心	主任
2	毛永敏	浙江省衢州市体育局	二级调研员
3	韩秋伟	哈尔滨市体育局	竞技体育处 二级调研员
4	杜熙茹	广州体育学院	教授
5	李睿	杭州文化广播电视集团	移动电视频道 节目部主任
6	侯斌	华中师范大学体育学院	教授
7	侯亮	装备中心体育标准处	处长
8	杨俊	中国标准科技集团有限公司	标准起草专家
9	刘超	中国标准科技集团有限公司	标准起草专家
10	罗津	成都商报营销策划有限公司	副总经理
11	姚静	西安体育学院体育艺术与传媒学院	副院长/副教授
12	宋天歌	北京七季天时体育文化有限公司	体育展示导演
13	刘博	北京七季天时体育文化有限公司	项目副总监