# 《体育科普活动实施指南》行业标准编制说明

## 一、工作简况

### （一）任务来源

近年来国家持续推进科普与体育领域标准化体系建设，多层级政策文件明确要求完善公共体育科普配套标准，以标准化支撑健康中国、体育强国建设:一是法律层面，新修订《中华人民共和国科学技术普及法》确立科普与科技创新同等重要的定位；二是顶层文件，《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》要求健全科普服务标准化体系；三是标准化专项文件，《贯彻实施(国家标准化发展纲要)行动计划(2024-2025 年)》提出补齐细分领域科普标准短板。目前体育行业已有设施、赛事等相关标准，但缺少体育科普活动全流程实施标准，各地线上线下科普活动流程不一、内容质量参差不齐、安全保障不足，行业缺乏统一执行依据，现有标准供给难以满足现实需求。

为补齐体育科普领域标准短板、规范活动开展，全面落实国家相关工作部署，国家体育总局科教司提出本标准立项，《体育科普活动实施指南》列入 2025 年体育行业标准制修订计划，本标准由国家体育总局归口，由国家体育总局体育科学研究所、山东省体育科学研究中心牵头研制，旨在明确体育科普活动实施原则、流程、组织、保障及安全应急等要求，为各类主体开展体育科普活动提供统一指引。

### （二）目的和意义

2024 年 12 月 25 日，新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》正式公布施行，强调国家把科普放在与科技创新同等重要的位置，推动科普与科技创新紧密协同。体育科普的发展、完善和创新与体育事业发展新格局息息相关，制定行业标准《体育科普活动实施指南》是推动体育科普事业高质量发展的重要举措，对规范体育科普活动、提高全民科学健身素养、服务健康中国建设具

有重要意义。

一是规范体育科普活动，提升质量。

（1）规范活动开展：为体育科普活动的策划、组织、实施、评估等各个环节提供明确的标准和规范，使活动的举办有章可循、有规可依，提高活动的质量和效果，避免活动的随意性和盲目性。

（2）提升行业形象：有助于树立体育科普行业的良好形象，增强社会对体育科普工作的认可和信任，吸引更多的社会资源和力量参与到体育科普事业中来，推动体育科普行业的可持续发展。

（3）促进交流合作：为体育科普领域的从业者、专家学者、社会组织等提供一个交流和合作的平台，促进不同地区、不同机构之间的经验分享和资源共享，推动体育科普技术和方法的创新，提升体育科普行业的整体水平。

二是推动体育事业发展，夯实根基。

（1）推动全民健身：为全民健身事业提供有力的支持和保障，使体育科普活动更加规范化、系统化、专业化，能够吸引更多的人参与到体育运动中来，扩大全民健身的参与人群和覆盖面，促进全民健身国家战略的深入实施。

（2）促进体育产业发展：提高公众对体育的认知度和参与度，激发体育消费需求，带动体育健身、体育培训、体育用品、体育旅游等相关产业的发展，为体育产业的繁荣创造良好的市场环境，推动体育产业成为国民经济的重要增长点。

（3）培养体育人才：为体育科普人才的培养提供标准和依据，明确体育科普工作者应具备的知识、技能和素质，有助于吸引更多的人投身于体育科普事业，提高体育科普人才队伍的整体水平。

三是提高全民科学健身素养，服务健康中国。

（1）提升健康素养：提高体育科普活动效果，使人们能够根据自身身体状况和需求，选择合适的运动方式、运动强度和运动时间，从而提高运动效果，增强身体素质，预防和减少疾病，提升整体健康水平。

（2）培养运动习惯：通过丰富多样的科普活动形式，激发公众对体育运动的兴趣，让更多人认识到体育锻炼的重要性和趣味性，引导公众树立科学健身理念，掌握科学健身知识和技能，养成健康文明的生活方式，助力健康中国建设。

（三）标准的起草单位及起草人

本标准的起草单位为：国家体育总局体育科学研究所、山东省体育科学研究中心、浙江体育科学研究所（浙江省反兴奋剂中心）、广东省体育科学研究所、深圳理工大学。

本标准的主要起草人为：范超群、何明、刘俞宏、吴依妮、冯强、王晶晶、田美丽、薛亮、王云涛、谢军、武东明、王梦蝶、张斌、王丽洁、杨玉婷、刘广胜。

主要起草人及承担工作见下表：

| 序号 | 参与单位 | 主导人 | 姓名 | 工作分工 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 国家体育总局体育科学研究所 | 范超群 | 范超群、吴依妮、冯强、王晶晶、武东明、王梦蝶、张斌、杨玉婷 | 负责标准项目总体推进，完成标准研制各个阶段工作，牵头完成标准框架制定及标准各板块技术内容编制、论证和优化。 |
| 2 | 山东省体育科学研究中心 | 何明 | 何明、刘俞宏、田美丽、王丽洁、刘广胜 | 协助组织讨论确定标准框架、编写思路，参与标准编写，整理标准相关技术文档。 |
| 3 | 浙江体育科学研究所（浙 | 薛亮 | 薛亮 | 指导标准结构与编写、整理标准相关技术文 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 江省反兴奋剂中心） | | | 档、协助征求意见等。 |
| 4 | 广东省体育科学研究所 | 王云涛 | 王云涛 | 参与标准技术指标编写、标准讨论，参与征求意见等。 |
| 5 | 深圳理工大学 | 谢军 | 谢军 | 参与标准调研、标准编写、标准讨论，协助整理标准技术文档，参与征求意见等。 |

（四）主要工作过程

**1.建组与调研阶段**

2024 年 8 月，国家体育总局体育科学研究所联合山东省体育科学研究中心等单位组建标准工作组，制定专项工作计划并启动多维度调研。

首先，开展文献与政策研究，系统梳理国内外体育科普学术论文、行业报告及《全民健身计划》等政策文件研究发现，现有成果多聚焦于传播策略，缺乏对活动组织全流程、安全保障及应急处置的系统规范，据此确定了本标准的核心编制方向。其次，收集国内外线上直播、线下展览、校园科普、社区指导等典型案例 100 余个。对比发现，发达国家在科技融合与社会协同方面经验成熟，而国内部分活动存在形式同质化、参与度不足等问题。

同时，起草组通过问卷、访谈及座谈等形式，走访多地体育科研机构与服务站点，深入调研不同人群的科普需求与兴趣偏好，重点区分了青少年、老年人、慢病及康复人群的差异化诉求。结合调研成果，起草组确定了构建全流程规范、强化科技赋能、设计差异化内容、完善安全体系四大编制方向，最终形成标准讨论稿。

**2.标准起草阶段**

起草组严格依据《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》编制标准文本，依次完成范围、规范性引用文件、术语和定义、活动实施原则、活动流程、活动组织、活动保障、安全与应急八大核心章节，同步编制《体育科普活动方案》《体育科普活动准备清单》《体育科普活动评价表》三项资料性附录。

2026年2月20日，召开了《体育科普活动实施指南》研制工作启动会。会议明确标准研制的必要性、可行性及技术依据，深入研讨标准整体框架、核心内容与适用范围，明确本标准适用于各类线上、线下体育科普活动全流程实施指导，确定相关术语定义，细化各小组工作分工、时间节点与推进计划。

2026年5月22日，工作组召开标准第二次专题研讨会。会议整合各小组编写成果，系统梳理全文逻辑、打磨细化条款内容，形成标准工作组讨论稿。结合线上、线下体育科普活动差异化场景特征，修订完善体育科普相关术语定义，优化全文条款内容；对科普内容、活动形式开展层级细化，同时新增虚拟体育体验、智能穿戴设备应用、网络安全管控等数字化体育科普相关内容，进一步明确线上、线下两类场景在活动筹备、组织实施、长效运维等环节的全流程管理要求。会议明确，各工作组需在15个工作日内补充完善条款文献依据、实证数据、国际对标分析等支撑材料，全面保障标准文本的科学性、规范性与可操作性。

编制期间，工作组邀请体育科普专家、标准化专家、一线运营从业者，逐条论证条款的合理性、实操性与合规性，历经3轮内部审核修订完善。各阶段工作进展同步向国家体育总局科教司专项汇报，最终形成标准草案征求意见稿。

**3.征求意见阶段**

起草组采用线下座谈、线上会议、书面函询、电话沟通等多种形式，面向全国体育科普领域专家、基层工作人员、行业协会、体育场馆运营单位、社区服务机构等多方主体公开征求意见，并完善标准文稿和标准说明。现拟向全国

体育标准委员会报送征求意见稿材料，通过官网向行业内体育科普活动相关单位和个人广泛征求意见。

## 二、标准编制原则与确定标准主要内容的依据

### （一）标准编制原则

本标准编写严格遵循 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则》第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则编制，坚持合规性、通用性、先进性、可操作性四大原则，贴合行业实际，规范严谨、务实可用。

一是合规性。对标国家体育科普、全民健身、网络安全等政策法规，严格遵循标准化编制规范，条款内容符合政策导向与行业监管要求，活动流程、安全管控、应急处置等内容合法规范。

二是通用性。适配全国各类体育科普实施主体，覆盖校园、社区、场馆等多类场景，兼容线上虚拟科普、智能穿戴应用、线下实体活动模式，适配不同人群科普服务需求，普适性强。

三是先进性。吸纳体育科普前沿理念与实践经验，融入虚拟体育、智能科技赋能、网络安全管控等创新内容，贴合数字化体育科普发展趋势，引领行业提质升级。

四是可操作性。依托充分调研、多轮专家论证与实操研讨制定，条款清晰明确、流程清晰、贴合一线运营实际，无空泛表述，可直接指导各类体育科普活动策划、实施与运维工作。

### （二）本标准主要内容及确定的依据

#### 1.范围

本文件确立了体育科普活动实施原则和活动流程；给出了活动组织、活动保障、安全与应急等方面的指导。本文件适用于体育科普活动主体对线上线下科普活动的开展和管理。

#### 2.规范性引用文件

本标准规范性引用GB/T 43395《线下科普活动基本要求》、GB/T 33170《大型活动安全要求》、GB/T 40248《人员密集场所消防安全管理》、GA/T 1459《大型群众性活动安全检查管理》四项国内通用标准。上述文件分别适用于科普活动组织、大型活动安全管理、人员密集场所消防管控、群众性活动安全检查等领域，适配体育科普活动运行场景。体育科普活动多属于人员密集型群众性活动，通过引用相关安全类标准，可实现与现行安全标准的有效衔接，统一体育科普活动全流程安全管理规范；引用线下科普活动通用标准，能够规范科普服务流程、统一服务标准，保障各类体育科普活动规范、有序开展。

**3.术语和定义**

明确体育科普、体育科普活动两项核心术语。术语释义参考GB/T 41555《科普服务分类与代码》、GB/T 42421《数字科普资源质量要求》中的通用科普定义，结合体育行业专业特点，融入体育科学、运动技能、体育精神等专属内容，保证术语界定统一规范、内涵精准严谨。

体育科普：以传播体育科学文化、弘扬体育精神与体育科学精神为内核，面向社会公众普及体育科学知识、规范体育技能、普及科学健身理念与方法，推广体育科技成果应用，提升全民体育素养与科学健身水平的体育科学传播行为与服务过程，明确了体育科普工作的核心内涵、服务目标与传播属性。

体育科普活动：依托体育场馆、社区健身站点等线下实体场所及体育线上平台、新媒体传播矩阵等数字化载体，通过体育科普宣讲、体育主题展览、虚拟体育展览/体验、实践体验与技能培训、体质检测与评定服务、健身指导与咨询服务、体育科普竞赛等多元形式，组织开展的常态化、普及性体育科普落地实施活动，明确了体育科普工作的活动载体、组织形式与实施属性。

**4.体育科普活动开展的基本实施原则**

提出四项基本实施原则，一是安全性与效能性协同，针对调研中“重活动效果、轻安全管理”普遍问题，结合大型活动安全相关标准要求，明确安全优先、兼顾效能的平衡原则；二是科学性与针对性结合，依据《全民科学素质行动规划纲要（2021-2035 年）》中提升全民科学素质、广泛覆盖全体人群的要求，确保活动具备广泛受众基础，同时能精准对接特定人群（如青少年、老年人群、慢病人群、运动损伤康复人群等）的体育需求；三是普适性与趣味性并重，解决基层活动形式枯燥、群众参与度低的痛点，要求活动覆盖全民、形式多元，融入多元趣味元素增强吸引力；四是时代性与创新性引领，紧密结合当下科技发展趋势，注入创新元素，鼓励运用智能设备、虚拟技术创新科普形式，契合国家体育数字化发展导向。这些原则共同构成了本标准的核心框架，旨在推动体育科普活动向更高水平发展。

**5.活动流程**

明确体育科普活动标准流程：需求调研和受众分析→确定主题→活动策划→确定目标→确定内容和形式→编制方案→实施准备→宣传动员→活动实施→活动结束→效果评价。结合国内文体类大型活动通用流程，整合线上线下活动共性环节，同时参考 GB/T 43395 线下科普流程要求，形成全链条、标准化作业流程，解决各地流程混乱、环节缺失问题。

**6.活动组织**

（1）活动策划，本章规范体育科普活动前置筹划全流程，针对行业内普遍存在的科普内容碎片化、活动形式同质化等问题，构建标准化策划体系，主要设置确定主题、确定目标、确定内容和形式、编制方案四大核心环节。策划阶段紧扣健康生活、科学健身等社会热点，通过问卷调研、实地访谈摸排受众科普需求，结合政策导向、受众特征、体育科研前沿、时间节点、行业热点五大维度统筹设计活动主题，兼顾主题辨识度与科普教育价值。6.1.2 围绕体育科普核心价值，划分知识普及、技能提升、体育文化传播、体育科创推广、扩大

服务覆盖面五类活动目标，明确各类活动的实施导向与成效方向。6.1.3 对标《中华人民共和国科学技术普及法》科普相关要求，结合群众高频健身科普需求搭建系统化科普内容体系，将科普内容划分为体育科学知识、实操运动技能、体育精神文化、体育前沿科技四大板块。同时梳理国内优质科普案例，将活动形式划分为知识传播、实践服务、互动竞赛三大类别，配套表格统一内容与形式分类，覆盖宣讲展览、体质检测、VR 数字体验、科普竞赛等多元载体，有效解决传统科普活动形式单一、模式固化的问题。6.1.4 区分线上、线下两类活动场景细化方案编制规范，明确基础信息、活动流程、物资器材、科普服务等必备编制要素。其中线下活动重点规范体质监测、个性化健身指导等专属服务内容，线上活动新增预约通道、直播运维、线上互动等专项管理要求。本章节配套附录 A 标准化活动方案模板，统一文书编制格式，可为各类举办主体开展线上线下融合型体育科普活动，提供完整、可落地、可复用的标准化策划指引。

（2）活动实施，在实施准备阶段，明确线上线下两类活动的规范化筹备要求，线上重点规范预约体系搭建、直播运维保障、互动环节设置、网络安全防控等工作，线下细化场地功能分区、现场流程管控、人员岗位配置、媒体宣传对接、综合安全服务保障等内容，并依托标准化清单统一前置筹备规范。在宣传动员方面，强调整合政府、行业组织、媒体等多方资源，通过多渠道开展宣传推广，持续扩大体育科普活动的传播覆盖面与社会影响力。在活动实施阶段，统一规范线上、线下活动的流程推进、互动体验组织、现场秩序维护及突发事件处置等关键工作。本章编制充分借鉴国内外体育科普活动成熟实施经验，贴合公众对科普活动便捷化、互动化、体验化的参与需求，优化活动实施与服务模式，有效提升体育科普活动的规范性、安全性与群众参与成效。

（3）活动效果评价与总结，根据活动策划、活动组织、活动保障、活动实

施、活动效果、档案管理、后续影响追踪等维度，开展活动效果综合评价。针对评价发现的问题制定改进策略，如优化内容设计、加强师资培训、改进宣传方式等。对长效类活动需明确追踪目标与周期，采用调查访谈等多元方式，持续监测活动长期效果与优化方向。活动总结包括完成媒体对接沟通、撰写活动记录及工作简报、归集并规范保管档案材料等，归档范围涵盖活动方案、通知、简报等全部相关材料。评价体系围绕体育科普活动提升全民科学健身素养的核心目标设计，确保科学、全面、可落地。体育科普活动评价表见下表。

**体育科普活动评价表**

| | | |
|---|---|---|
| 活动策划 | 主题相关性 | 活动主题是否紧密围绕体育科普，是否符合当前社会热点及公众关注焦点 |
| | 目标明确性 | 活动是否清晰设定了体育科普目的与预期成果 |
| | 创意与新颖性 | 活动方案是否具有创新性，能否吸引目标群体的兴趣，区别于传统科普方式 |
| | 内容科学性 | 科普内容是否科学严谨，是否准确传递体育知识、弘扬体育精神 |
| | 执行计划 | 活动流程安排是否合理，时间节点明确，是否考虑到各种潜在的风险及应对措施 |
| 活动组织 | 流程合理性 | 活动流程是否顺畅，各环节时间安排是否合理，是否确保活动有序进行 |
| | 人员专业性 | 科普人员、教练、医务人员等是否具备专业资质和相应技能，是否能够有效执行活动任务 |
| | 宣传效果 | 宣传方式是否多样有效，是否能够吸引目标受众参与，是否提升活动影响力 |
| 活动保障 | 场地设施 | 线上平台是否稳定可用，线下场地是否符合安全标准，设施设备是否齐全且运行良好 |
| | 人员条件 | 活动团队人员配置是否合理，是否满足活动需求，是否具备应急处理能力 |
| | 安全措施 | 安全预案是否完善，是否制定详细的安全规则和应急处理流程，是否有效执行安全措施活动是否制定详细安全预案并演练；场地设施及参与者安全保障措施是否到位；活动效能与安全性是否平衡兼顾 |
| 活动实施 | 线上活动 | 线上活动画质是否清晰、音质是否良好，互动环节是否顺畅，网络是否稳定 |
| | 线下活动 | 线下活动现场秩序是否良好，各功能区域是否按规划有序开展活动，是否提供个性化指导 |
| 活动效果 | 知识技能提升 | 参与者体育知识、健康意识及运动科学、损伤预防知识掌握程度，体育技能、健身方法掌握与运动效果提升情况 |

| | | |
|---|---|---|
| | 健康认知 | 参与者对体育健身重要性的认知是否增强，是否树立科学健身理念 |
| 档案管理 | 资料完整性 | 是否形成完整活动档案 |
| | 保密性 | 档案管理保密制度是否健全，是否严防涉密信息外泄 |
| 后续影响追踪 | 持续影响 | 活动结束后，参与者行为改变、知识传播等情况的跟踪调查 |
| | 媒体报道 | 活动后续是否获得媒体关注，产生持续的社会影响力 |

**7.活动保障**

包含团队保障、场地设施保障两大模块。7.1 团队明确第一责任人、岗位分工（宣讲员、教练员、医务人员、志愿者等）及人员培训要求；7.2 场地设施区分线下场地（选址、空间、功能分区、设施安全）、线上平台（平台选型、网络运维、功能设置）两类要求。针对调研发现的“人员分工混乱、专业能力不足、场地设施不达标、线上平台不稳定” 等问题制定，其中线下场地衔接 GB/T 40248 消防安全、场地设施要求，线上平台结合数字科普网络安全规范。

**8.安全与应急**

分为活动安全、活动应急两部分，全面覆盖线下（人流、消防、医疗、场地、治安）、线上（网络、数据、隐私）安全，同时制定火灾、意外伤害、恶劣天气、网络故障、信息泄露等场景的应急预案。要求大型活动执行 GB/T 33170 大型活动安全要求、GB/T 40248 人员密集场所消防安全管理、GA/T 1459 大型群众性活动安全检查管理标准，线下活动宜配备 AED 急救设备等。结合体育科普活动参与者年龄跨度大、部分人群（老人、慢病患者）存在健康风险的特征，强化医疗急救与突发状况处置要求；线上部分依据网络安全、个人信息保护相关规范制定。

（三）本标准制定参考的主要依据

本标准制定的依据主要包括《中华人民共和国体育法》《中华人民共和国科学技术普及法》《志愿服务条例》《全民科学素质行动规划纲要（2021-2035年）》《“十四五”体育发展规划》《“十四五”国家科学技术普及发展规划》《关于推进志愿服务制度化的意见》等国家相关规章与政策文件及已颁布的多项国家、行业数据原标准：

GB/T 11822 科学技术档案案卷构成的一般要求

GB/T 33170（所有部分）大型活动安全要求

GB/T 40248 人员密集场所消防安全管理

GB/T 41555-2022 科普服务分类与代码

GB/T 42421 数字科普资源质量要求

GB/T 43395 线下科普活动基本要求

GA/T 1459 大型群众性活动安全检查管理

**三、主要条款的说明，主要技术指标、参数和试验验证分析**

**1.主要条款的说明**

（1）活动实施原则

坚持安全性与有效性协同，活动前置编制全维度安全预案，在保障安全的前提下优化流程，平衡安全与活动效能。兼顾科学性与针对性，科普内容经专业审核杜绝伪科学，针对不同群体提供差异化服务。做到普适性与趣味性并重，采用展览、VR 体验等多元形式降低参与门槛，扩大覆盖范围。突出时代性与创新性引领，运用智能穿戴、VR/AR 等新技术，推动体育科普与数字科技融合。

（2）活动组织

活动策划：以需求调研为核心起点，结合政策导向、受众需求、体育前沿成果、时间节点及社会热点五大要素开展策划。通过问卷、访谈等方式精准定位受众，针对不同群体定制特色科普主题，如青少年科技体育、老年养生健身等主题。围绕主题设定多维活动目标，聚焦五大核心：普及体育健康知识、纠正健身误区，培育科学健身理念与运动习惯；提升大众健身实操能力，推动公众主动参与体育运动，夯实全民健身基础；传播正向体育精神、传承体育文化，塑造大众坚韧向上的品格；普及体育科技前沿成果，挖掘体科融合价值，激发创新思维；兼顾各类人群需求，打破地域与人群壁垒，拓宽全民健身科普覆盖面。最终整合线上线下要素制定细化活动方案，实现活动从粗放开展向精准高效转型。

实施准备与现场开展：线下合理规划活动场地，划分体质监测、科普展示、健身指导等功能区域，落实签到管理、人员统筹、资源整合与宣传动员工作，可通过开幕仪式提升活动规格。活动现场分区有序开展服务，做好秩序维护、安全保障，融入趣味元素提升活动影响力。线上提前完成设备调试、网络检测，备好直播备用方案，以互动形式开场，采用多元化教学互动模式，制定突发情况应急预案，联动多方资源开展宣传，扩大线上传播范围。

效果评价：构建涵盖策划、组织、保障、实施、成效、档案管理、后续追踪的七维评价体系。长效科普项目需开展 3-6 个月持续追踪，重点评估公众体育知识转化、运动习惯养成等长期落地效果。

（3）活动保障与安全应急

活动保障明确第一责任人，牵头制定各项制度与预案；组建涵盖科普、医疗等人员的保障团队，所有专业人员定期参加专项培训；线下按需匹配场地、配置合规设施并定期维护；线上保障平台带宽稳定、具备数据加密功能，防范信息泄露。

安全应急线下落实安检、人流疏导、医疗救护等工作，线上提前公示网络安全须知；针对各类突发场景制定专项处置方案，大型活动配齐急救药品、器械及 AED，所有预案提前开展演练。

**2.实验验证分析**

本标准编制全过程坚持“专家论证+多地试点实操”双轨验证并行，针对实施原则、全流程组织规范、人员场地保障、安全应急机制、综合评价体系等全部核心条款，开展多区域试点落地、多场景实操测试、多类型案例对比校验。

工作组选取北京、山东、江苏、四川四地体育科研院所、全民健身中心、城乡社区、中小学四大类科普场景开展全流程实操核验，覆盖青少年、中老年、慢病患者、运动康复人群全部目标受众，完成线上、线下全链条流程演练与风险模拟校核，全部条款均通过落地可行性检验。

试点验证结果表明：

1.四项实施原则可有效解决行业普遍存在的重效果轻安全、内容适配性差、活动形式单一等突出问题；

2.全流程标准化运营体系、“知识+技能+文化+科技” 四维科普内容框架、线上线下差异化实施路径，能够统一各地活动流程，破除同质化痛点，推动体育科普由粗放式运营向精准标准化转型；

3.人员岗位、场地设施、线上平台配套保障条款经实地测试，可规范团队管理、设备运维，保障活动有序开展；

4.安全应急条款对标国家现行安全标准，结合体育科普受众风险特征优化升级，经多场景应急演练检验，合规性、实用性突出，填补行业安全管理标准化空白；

5.全覆盖量化评价体系可完善活动全过程管控，建立长效效果追踪机制。

综合试点验证结论：本标准全部技术条款科学严谨、贴合行业发展实际，与国家现行法律法规、通用标准衔接协调，能够全面规范、指导各类体育科普活动落地实施，具备极强实操性与全国推广价值。

**四、本标准采用国际和国外先进标准的，说明采标程度，以及与国内外同类标准水平的对比情况。**

本标准为首次制定，未采用国际和国外标准，不涉及国际国外标准采标情况。

**五、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系**

与本标准密切相关的现行法律法规有《中华人民共和国体育法》《中华人民共和国科学技术普及法》《全民科学素质行动规划纲要（2021-2035 年）》《“十四五”体育发展规划》《“十四五”国家科学技术普及发展规划》。

目前我国体育科普活动相关的国家标准有《体育信息分类与代码 第 5 部分：体育场地代码》《群众性体育赛事活动安全评估工作指南》《线下科普活动基本要求》，均为领域内基础的推荐性国家标准，尚未有强制性国家标准。

本标准的内容和上述基础性标准衔接良好、协调一致，并保证都是在现行法律法规的框架之下。

**六、重大分歧意见的处理经过和依据**

本标准的制定过程中未出现重大的分歧意见。

**七、作为强制性标准或推荐性标准的建议及其理由。**

本标准作为行业标准，作为推荐性标准发布实施。

**八、贯彻标准的要求措施建议（包括政策措施、组织措施、技术措施、过渡办法等内容。**

1.政策措施

本标准为体育科普活动提供规范依据，地方体育部门、相关机构开展活动时可参照执行。建议地方体育部门将《指南》纳入本地体育科普发展规划，引导社会主体参照开展活动。鼓励各体育科普活动主体、活动受众等相关方提供标准查询及免费下载服务。

2.组织措施

在国家体育主管部门领导下，联合体育标准化等相关协会成立宣贯推进工作组，负责实施计划制定与协调。省级体育主管部门设实施小组，形成国家地方联动体系。

3.技术措施

编制标准解读手册、图解、短视频、实操案例集等配套宣贯材料，搭建线

上答疑平台，由起草组与行业专家常态化解答应用问题；选取不同地区、不同类型单位打造标准化示范点，总结优秀案例全国推广。

4.宣贯培训措施

分层分类开展培训，面向管理人员、科普从业者、教练、志愿者等群体开展专项授课；依托体育线上培训平台开设标准专题课程，实现常态化学习；定期举办区域、全国性研讨交流会，分享应用经验。

**九、废止现行有关标准的建议。**

不存在可废除的对应标准。

**十、本标准编制说明的附件**

无。

附件

# 《体育科普活动实施指南》行业标准研讨会会议纪要

2026年5月22日，《体育科普活动实施指南》（征求意见稿）行业标准专家研讨会在北京召开。本次会议由国家体育总局体育科学研究所承办。会议邀请来自标准化技术委员会、专业体育科普机构、高等院校业等多个领域行业专家组成研讨专家组。

会上，标准编制工作组详细汇报了本标准的立项背景、编制过程、整体框架、核心技术内容及前期调研论证情况。与会专家对标准文本进行逐条研读、质询交流与集中评议，重点围绕标准的科学性、规范性、适用性和可操作性开展深度研讨，形成统一评审意见如下：

一、本标准严格依据GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》编制，编制流程规范、支撑资料齐全，符合行业标准研讨审查要求。

二、本标准框架清晰、结构合理、内容务实，系统规范了体育科普活动策划、组织实施、过程管理、效果评估、安全保障等全流程要求，适用范围覆盖公益性、群众性、市场化等各类体育科普场景，可有效指导行业实操。

三、本标准的制定有效补齐体育科普领域标准空白，有利于推动体育科普工作规范化、体系化、专业化发展，提升体育科普公共服务质量与普惠效能，助力全民科学健身素养提升，为健康中国、体育强国建设提供标准化支撑。

经集中研讨，专家组一致同意通过本次专家研讨审查。为进一步提升标准的严谨性、科学性和落地性，提出如下精简修改意见：

1. 优化完善体育科普术语定义，细化内涵表述，提升定义精准度；

2. 新增体育科普活动虚拟体育体验、智能穿戴设备应用、网络安全管控等内容；

3. 系统研判现有活动实施原则，结合行业需求明确是否增补、删减相关条款；

4. 规范活动主题确定环节的科研依据表述，贴合前沿研究成果与行业实际；

5. 在科普内容简述基础上增设附表，将内容体系细化为三级框架，层级清晰、分类规范；

6. 在活动形式简述基础上增设附表，完成活动形式三级细化框架梳理，提升指导性。

专家组建议，编制组逐条落实上述修改意见，完成文本修订、校核完善后，形成规范完善的标准征求意见稿，按程序推进后续报审工作。