全国掷球进社区推广系列赛事活动

实 施 方 案

项目名称：全国掷球进社区推广系列赛事活动

主 办 方：国家体育总局小球运动管理中心

中国掷球协会

省区市人民政府

承 办 方：各省、自治区、直辖市体育局群体处（社体中心）

各省、自治区、直辖市掷球协会、行业体协、老

体协

协 办 方：地市级人民政府

执行单位：各省、自治区、直辖市掷球协会、老体协、掷球

俱乐部

赞助单位：待定

一、项目时间：2022年3月至12月，贯穿全年。

二、项目地点：待定。包括但不限于上海、浙江、江苏、山东、河南、湖北、四川、陕西、福建、海南、广东、山西、江西、云南、新疆、内蒙等已开展或计划开展掷球运动的省、自治区和直辖市、计划单列市。

三、项目介绍：

“全国掷球进社区推广系列赛事活动”（以下简称：“掷球进社区”）是国家体育总局小球运动管理中心、中国掷球协会落实总局群体司《体育总局关于报送2022年全民健身赛事活动计划的通知》（体群字【2022】40号）精神，精心设计、全新打造的一个贯穿全年的掷球推广项目。项目致力于通过进社区、下乡镇、入广场等多种形式，把掷球赛事活动带到广大人民群众身边，在满足基层群众多样文体需求的同时，借助央媒、总局官媒、网络新媒体等多种渠道，扩大项目宣传，提高掷球运动的认知度和普及度。

项目由国家体育总局小球运动管理中心、中国掷球协会在国家体育总局群体司的指导下管理和监督，各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团群众体育主管部门负责承办，掷球各级各类协会、老体协和行业体协、掷球俱乐部负责具体实施。

掷球进社区系列赛事活动，形式灵活、不拘一格，以本地群众和掷球爱好者线下参与为主，全国设多站。可以采用的活动形式包括：掷球嘉年华、掷球项目广场展演、掷球亲子赛、老年掷球友谊赛、掷球青少年宣讲活动等。鼓励各地将自有的传统掷球群众赛事活动与掷球进社区系列赛事活动相结合，扩大规模、提升质量、加大宣传，把掷球真正带到百姓身边，借十四运地掷球比赛成功举办的东风，进一步提升掷球在群众中的知名度和美誉度，为十五运设项打下坚实基础。

各地各级掷球协会或俱乐部可根据本地开展掷球分支项目的情况，选择一个或多个项目（如小金属地掷球、大金属地掷球）组织赛事活动。小球中心、中国掷球协会将根据活动方案报送情况，选择纳入掷球进社区系列赛事活动组织实施。

小球中心、中国掷球协会将把“全国掷球进社区推广系列赛事活动”打造成传统项目。开年首站将举办年度项目启动仪式，最后一站将举办项目收官仪式。年终将对各承办单位项目执行情况进行总结评估，并为承办、协办、赞助单位颁发项目推广荣誉证书。我们希望各地在做好新冠疫情常态化防控的前提下，结合本地掷球推广的现状和未来规划，积极申请加入掷球进社区系列赛事活动，为掷球运动普及推广做出积极贡献。

四、项目实施标准

1. 场地

拥有能够开展掷球赛事活动的标准比赛场地或能够协调落实举办活动的广场、赛场。按照掷球分项要求具体为：

1.小金属地掷球：3片及以上标准场地；

2.大金属地掷球：3条及以上赛道；

3.塑掷地掷球： 3条及以上赛道；

4.草地掷球： 4条及以上你赛道

5.指弹球： 5台及以上球桌；

6.沙狐球： 5台及以上球桌；

或：

有能力协调落实属地市民广场、青少年宫、体育场馆一个及以上进行项目推广和宣讲。

1. 人员：

有专职人员5名及以上协助落实项目组织和实施。包括但不限于接待、防疫和安全、现场活动组织、交通保障、新闻宣传。

1. 接待
2. 住宿：具备安排50人及以上住宿条件。
3. 餐饮：具备一次安排150人及以上干净卫生餐饮或方便快餐条件；
4. 具备协调150人及以上交通保障条件。
5. 资金
6. 拥有3万元及以上保障资金，保证活动按时顺利举办。
7. 国家体育总局群体司、体育总局小球中心、中国掷球协会将根据年度预算安排，给予承办方一定的活动引导资金补贴。具体补贴数额由双方签订合作协议进行约定。
8. 鼓励承办方在不与“掷球进社区”冠名赞助方冲突的情况下，通过市场开发二级、三级赞助单位，积极争取属地体育部门赛事活动引导资金。
9. 能够自行负担赛事活动费用的，具有掷球进社区系列赛事活动优先承办权。
10. 宣传
11. 能够协调属地电视、报刊等传统媒体到场采访报道；
12. 能够创新使用快手、抖音、腾讯等网络新媒体对活动进行宣传报道；
13. 能接待小球中心、中国掷球协会官方媒体到现场进行宣传报道，并负担2名活动专职报道人员的食宿交通费用；
14. 能够联系并接待央视报道赛事活动的具有优先承办权；
15. 能够在活动开始前3天，提供高质量新闻通稿一篇；活动结束后3天内提交高质量活动总结（图文并茂）一篇。

五、防疫

承办单位需制定严格的新冠疫情防控方案，与赛事活动方案一并交国家体育总局小球运动管理中心审核。疫情防控除严格遵守国家卫健委、中央新冠疫情联防联控机制各项规定以及国家体育总局关于组织线下赛事活动的规定和要求外，要本着属地管理的原则，严格按照属地疫情防控管理规定，不折不扣落实疫情防控措施。

六、安全

承办单位要制定赛事活动安全预案和突发事件处置应急预案，与赛事活动方案一并交国家体育总局小球运动管理中心审核。要协调好属地安全保卫及应急管理部门做好赛事活动应急管理和突发事件处置。

1. 总结和表彰

各承办单位应在活动结束3个工作日内提交活动总结。每年年终由体育总局小球中心、中国掷球协会对全年推广活动进行评估和评审，并颁发感谢函及获奖证书。

附件：活动筹备物料清单

体育总局小球中心

中国掷球协会

2022年3月14日