全国各省、自治区、直辖市体育宣传工作

评价考察指标

填报人（签名）： 处室负责人（签名）： 批准人（签名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **分值** | **得分** | **备注** |
| 一、基础部分 | （一）领导重视 | 1.省级体育局分管宣传工作的班子成员出席全国体育宣传工作会议 | 2分 |  |  |
| 2.省级体育局领导班子按照总局部署精神，召开专题会议（或办公会）集体研究、部署宣传工作 | 2分 |  |  |
| （二）工作保障 | 3.省级体育局在单位年度事业经费或专项活动经费中，安排了宣传、文化工作经费 | 3分 |  |  |
| 4.建立规范性制度，对本地区本部门体育宣传工作进行评估 | 3分 |  |  |
| （三）队伍建设 | 5.配备负责宣传(专职)、文化工作的人员(专职或兼职) | 每人2分，累计不超过6分 |  |  |
| 6.积极参加总局或相关单位组织的宣传、文化业务培训 | 2分 |  |  |
| 7.举办涵盖本单位各部门或本地区体育行政主管部门的业务培训 | 3分 |  |  |
| 8.大力构建舆论阵地，建设政府网站（1分）、搞好信息员队伍建设（2分） | 共3分 |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **分值** | **得分** | **备注** |
| 二、宣传部分 | （一）宣传活动组织和工作机制建设 | 9.围绕中心工作，主动策划、举办具有明确主题和深度，反映当地特色，具备一定规模的宣传活动（不含新闻发布会） | 每次3分，累计不超过15分 |  |  |
| 10.重大决策、赛事和活动组织过程中，专题研究新闻宣传并出台工作方案 | 4分 |  |  |
| 11.创新形式和手段，通过与新闻单位合作推出专刊、专版、专栏等多种方式，推动日常宣传工作长流水不断线  | 4分 |  |  |
| 12.做好《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》配套实施意见出台的信息发布，围绕本地落实文件精神组织宣传报道  | 2分 |  |  |
| （二）推动全民健身报道 | 13. 组织开展本地体育新闻采访、征文、交流、评选等活动  | 4分 |  |  |
| 14. 积极参加2015-2016年全民健身新闻报道优秀作品征文活动，参选作品涵盖文字、摄影、广播、电视等全部门类 | 每类1.5分，总计6分 |  |  |
| 15. 获得全民健身新闻报道优秀作品征文活动优秀组织奖（2分）、优秀管理员（2分）  | 共4分 |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **分值** | **得分** | **备注** |
| 三、文化部分 | 16.制定体育文化指导性文件  | 3分 |  |  |
| 17.自主开展本地区体育文化活动，以及特色传统体育项目的传承和保护工作 | 2分 |  |  |
| 18.开展体育文艺创作，举办本地区体育美展、体育摄影展，拍摄体育文化宣传片  | 3分 |  |  |
| 19.参加中国体育文化博览会  | 2分 |  |  |
| 四、信息公开部分 | 20.结合重要工作和重大节点，做好新闻发布 | 每次2分，不超过8分 |  |  |
| 21.主要领导要利用发布会、接受采访等方式进行一次新闻发布 | 2分 |  |  |
| 五、协会工作 | 22.发挥记者协会作用，组织开展活动，创建良好媒体关系  | 2分 |  |  |
| 六、加分部分 | 23. 积极主动开展对外宣传工作，讲好中国故事  | 2分 |  |  |
| 24. 开展体育文化理论研究或举办体育文化研讨会  | 2分 |  |  |
| 25. 利用微博、微信、热线等多种方式，积极回应社会关切，树立行业形象  | 每项2分，累计不超过4分 |  |  |
| 26. 承接总局各厅司局部署的全民健身、体育文化或其他主题的采访小分队等  | 3分 |  |  |
| 27.对体育宣传事业做出突出贡献 | 4分（总局评定） |  |  |

 （单位公章）

 年 月 日