

目 录

一、探寻体育社团发展新路径 充实公共体育服务新内涵... 1	1
二、加强指导员队伍建设 构建全民健身服务体系..... 7	7
三、培育城市特色品牌 着力打造轮滑名城.....11	11
四、共同宣传民族传统体育文化..... 15	15
五、发展钓鱼运动 放飞小康梦想..... 19	19
六、用舞蹈点缀城市 用激情追逐梦想.....24	24
七、紧跟时代，顺势而为，争当社会体育好助手..... 30	30

探寻体育社团发展新路径 充实公共体育服务新内涵

江苏省常州市武进区体育局 毛建东

去年年底，国家体育总局与江苏省人民政府在武进签定了建设公共体育服务体系示范区合作协议，公共体育服务示范区建设在武进全面启动。体育社会团体是政府提供体育产品和服务的重要助手和合作组织。目前，武进共有区级体育协会 25 个，16 个镇（街道）有体育协会 113 个，各级各类体育健身俱乐部 500 多家，在构建公共体育服务体系进程中发挥了积极作用。

一、政府培育，自我发展，锤炼主导作用

一是在社团发展过程中加强政府的政策引导。根据社团分类改革做法，我们对组织机构健全、活动开展活跃、群众基础扎实的社团，予以扶持和引导。实施体育社团“5A”等级管理制度，对基层体育社团采用分阶段推进、简化备案登记制度，全区 100 多家基层体育社团实现了全面登记备案，摸清了家底，对基层体育社团有序发展提供了制度保障。建立体育社团专项发展基金，每年拨付 60 万元专门用于体育社团的发展，为体育社团后续发展提供了一定的资金保证。在办公用房较紧张的情况下，腾出房屋用于体育社团专职人员集中办公。

二是在活动计划制定中让社团唱主角。不论是制定《区基本实现体育现代化工作实施意见》、《区“十二五”体育发展纲要》、《区构建公共体育服务体系实施意见》等重要政策，还是《年度竞赛计划》专项文件，体育部门都会通过召开座谈会、发放征求意见表、自上而下、自下而上、多个反复、多方收集信息，在充分尊重和采纳社团意见基础上，制定活动计划和具体活动方案。每年的区级竞赛，各协会都积极申报承办。今年的武进区民间羽林争霸赛、3对3民间篮球争霸赛，打破了常规组织办法，从活动的筹划、办法的制定、计划的实施等工作，主要由区羽毛球协会、篮球协会担纲实施。全区设立镇（街道）机关、大学城共18个分赛区，层层选拔，时间跨度长，人员范围广，参与热情高，赛事影响大，在全区掀起了全民健身热潮。

三是在活动的宣传推广中让社团站前沿。体育社团承办的群众体育活动，贴近群众所需所盼。群体活动由体育社团用群众的语言进行诠释和宣传，解决了“向谁宣传”、“如何宣传”、“宣传什么”的问题，更能激发群众参与活动的主动性和积极性。如，2013年，区社会体育指导员协会联合武进日报社、武进广播电视台、武进新闻网联合开展《市民最喜爱的社会体育指导员的评选》，通过树立典型，把传统媒体与互联网、微信、微博等新兴媒体传播通道有效结合，既有针对性，也有广泛性，进一步激励奋斗在一线的社会体育指导员开展体育志愿服务的工作热情。CCTV—5《全民健身江

苏行》、江苏电视台《全民健身在武进》、《武进日报》每周一期“体育/运动”专版等媒体聚焦的核心，也大多是体育社团活跃在一线的人和事，营造了良好的社会体育工作氛围。

二、职能转移，市场运作，激活集聚作用

依托政府主导、部门协同、全社会共同参与的公共体育服务体系建设格局，实现了整合各方资源开展群众体育活动的目标。而体育社团成员的社会化、群体活动举办的市场化，必然带来活动资源的多样化，并引发社会资源的集中。经过多次成功整合后，体育社团在动员社会力量构建大群体格局方面的集聚作用得到最大程度的发挥，体育社团活动的平台也得到了极大的提高与拓展，从而形成了品牌活动不断发展的良性循环。

近年来，区级群体活动的组织承办工作主要由社团负责，体育部门的主要职责是协调沟通公安、交通、医疗等外围工作。武进举办的中华龙舟大赛、环太湖国际公路自行车赛、国际大力士比赛、中国热气球公开赛、西太湖半程马拉松赛、青少年电子竞技比赛、体育舞蹈大赛等全国性赛事，主要由太湖湾、西太湖、春秋淹城三大旅游区及企业资助赛事经费，区内各单项体育协会主动参与赛事组织工作，各级各类体育活动，时时处处闪耀着社会团体的智慧和心血。环太湖国际公路自行车赛大众骑行活动，10多家民间骑行俱乐部踊跃报名、参与组织；由社会组织承办的西太湖半程马拉

松暨“欢乐跑中国”共有6000人报名参赛；区体育文化交流协会承办“中国·常州国际舞蹈公开赛”，吸引全国各地1500名运动员参加，区竞技钓鱼协会承办“光威杯”全国竞技钓鱼比赛等3次、参赛选手近千名，所有比赛费用全部由协会自筹；武进日报、路劲地产、台球协会举办的，冠军选手“过招潘晓婷”桌球赛，吸引了1000余名业余爱好者报名参赛；每个区级体育协会每年举办全区性群众体育至少1-2场。社会团体的对高水平体育赛事介入、融合，集聚了资金，集聚了人气，集聚了智慧，为武进体育活动的蓬勃开展提供了活力。

三、夯实基础，良性互动，彰显引领作用

组织开展群众喜闻乐见的健身活动是构建公共体育服务体系的重要内容。发挥社团在群众体育工作中的引领作用，集中体现在三个方面。

（一）组织先导。社团作为群众与政府桥梁纽带，他们更贴近群众，更了解群众的需求，知道什么活动接地气，也知道老百姓喜欢什么样的活动形式，因此在活动内容和形式创新方面，社团可以引领方向，探索成功路径。去年5月，我区召开了由区政府牵头的体育社会组织覆盖延伸动员会议，会议明确要求各镇（街道）要在已经成立了老年人体育协会、社会体育指导员协会、农民体协的基础上，实现镇级体育总会全覆盖，并把这项工作纳入年度文明镇（街道）考核指标体系中。镇级成立体育总会，为基层群众体育工作的

广泛开展奠定了坚实的组织基础，是我区体育协会建设工作的首创，这一做法在全省、全国“领跑”。

（二）专业服务。现在，区、镇、村三级体育赛事（活动）每年300余项次，区级单项体协和镇（街道）体育总会越来越多地承担了组织工作，达三分之二强，解决了政府部门在赛事组织方面人手不够、经费不足、专业化程度不高的问题，也为政府转变职能、向社会力量购买服务，进行了有益尝试。与此同时，工会、商会、企业所属的健身俱乐部，了解新时代职工的健身需求，重视开展职工体育活动，关注企业文化建设，振奋员工精神风貌，成为全民健身新的发展亮点。湖塘镇商会连办三届职工运动会，参赛企业100多家，参赛人数逾5000人次。新誉集团、中天钢铁、国茂集团等一批民营企业着力建设了一批健身中心（游泳馆、球类场馆），其规模、档次、管理水平都可以与县区级专业场馆媲美，为企业员工提供了强身健体的优良环境和良好氛围。

（三）先行先试。为提高体育协会的“造血”、“反哺”能力，我们充分发掘、合理利用各方资源。目前95%以上的单项体育协会都由热心社会公益的企业家担任会长、副会长，解决了协会日常运转经费问题。为了提升协会自我管理、自我发展能力，区体育局、体育总会想方设法挖掘设施资源，把区级体育场馆、民间资本建设的体育场所，改造成专项活动基地，如全国竞技钓鱼基地、区公安局足球中心等，相关体育协会通过租赁、托管等方式，对活动基地进行管理、运

营和维护，并在一定时段免费向社会开放，满足了群众健身需求，场馆综合利用率也得到了最大限度的提高。现在，我区80%的单项协会都有了相对固定的活动场馆或场所，协会通过对体育场所的经营管理，不仅有了自己的活动基地、培训基地，也取得一定收入，自身发展能力增强，促进了协会“规范化、社会化、实体化”建设。对分布在全区各健身场馆、场所及健身点的体育器材，我们采用政府购买服务的方式，委托专业的体育器材公司或协会负责保养检修，为体育社团开展活动提供了基础保障。

加强指导员队伍建设 构建全民健身服务体系

安徽省社会体育指导员协会 王勇

截止 2013 年底，我省社会体育指导员人数达到 65460 人，其中：国家级 218 人、一级 9516 人、二级 22291 人、三级 33435 人；在我省一级社会体育指导员中，来自一线晨晚练点指导员和一线体育教师的比例超过 60%，男性比例接近 40%，31-55 周岁的中坚力量达到 60%，一线在岗率有了较大提升，社会体育指导员队伍在贯彻《安徽省全民健身实施计划》、推动全民健身事业发展中发挥了重要作用。

一是充分认识到社会体育指导员在群众中的地位和作用，抓好评先评优，树立社会体育指导员的新形象。

为了解决社会体育指导员队伍存在“干好干坏一个样，干与不干一个样”弊端，提高社会体育指导员上岗率，降低流失率，使队伍充满动力和活力，就需要研究和解决在社会体育指导员队伍内建立一个良好的激励机制，以利于调动队伍的积极性和工作热情。2013 年 8 月 8 日，为表彰我省社会体育指导员队伍中涌现出的一大批能力强、水平高、品德好的带头人和业务骨干，激励更多的社会体育指导员服务全民健身工作，我们在全省开展了社会体育指导员“千百十”评选表彰活动。选出群众最喜爱的社会体育指导员 1000 名、

优秀社会体育指导员 100 名、最佳社会体育指导员 10 名，并利用多种媒体进行扩大宣传，以此弘扬社会体育指导员的社会价值，提升社会体育指导员的社会影响力，传播社会的正能量，形成“积极参与全民健身、热心参与志愿服务”的良好社会风尚。

二是注重组建我省水平高能力强的社会体育指导员队伍，积极开展社会体育指导员继续培训。

我们按照每年的《安徽省社会体育指导员工作要点和培训计划》，通过把握社会体育指导员培训工作的特点和规律，将提高社会体育指导员综合素质和技能水平作为培训工作的重点，积极开展社会体育指导员继续培训，综合理论知识、技能展示、交流座谈和考试考核等内容，强化技能培训和特色培训，提高培训的针对性、实用性、专业性和有效性，带动一线社会体育指导员参加培训的积极性，逐步优化社会体育指导员结构。

同时我们也在全省数十所省属高校建立了一级社会体育指导员培训基地，扩大了培训范围，拓宽了培训渠道。一大批体育专业的大学生、体育教师，优秀运动队的运动员、教练员等年轻的一线人员加入了社会体育指导员队伍，不仅扩大了数量，提高了质量，而且优化了结构，增强了活力。

三是积极创造全民健身活动条件，为社会体育指导员开展活动提供了较好的平台。

我们充分发挥社会体育指导员的带头作用，结合“全民健身日”、节假日和全国、全省重大体育事件和全民健身志愿服务“五进”活动，利用晨晚练点、社区体育俱乐部等平台，积极组织全省社会体育指导员开展内容丰富、形式多样、群众参与面广的展示交流活动，让广大社会体育指导员队伍切实在这些活动中发挥主动组织、积极协调的作用。

在社会体育指导员活动开展上我们注重突出安徽特色，将社会体育指导员上岗率的提升与地方特色传统文化相结合。如阜阳、安庆两市发动社会力量开发和推广的“皖北健身花鼓”、“黄梅戏健身秧歌”等，这些来自民间、百姓喜闻乐见的健身项目的开展不仅彰显了我省社会体育指导员丰富的创新能力，更调动了一大批一线社会体育指导员旺盛的工作热情。

四是发挥社会体育指导员联系群众的桥梁和纽带作用，抓好组织建设，为社会体育指导员工作全面推进提供组织保证。

目前我省 16 个市已全部成立了社会体育指导员协会，各市、县区、乡镇、社区健身俱乐部、社区团队、晨晚练点等群众组织不断发展壮大，形成较为完善的组织网络。协会还建立健全了社会体育指导员登记注册管理制度，将“指导、培训、注册管理、考核评比”贯穿于社会体育指导员日常工作中，建立了从省级、市级、县级、乡（镇）级的四级社会

体育指导员队伍网络。各类组织的建立为广大社会体育指导员开展健身活动提供了保障。

我们经常深入到广大社会体育指导员中间，听取他们的意见和建议，并及时反馈到工作中去，较好地实现相辅相成，良性互动。针对绝大部分地市锻炼人群以老年人、青少年为主，而成年人因为工作压力大，很少参与锻炼的实际，我们注重在党政机关、企事业单位的社会体育指导员队伍中，倡导人人参与健身的理念，利用工间操等多种形式，让成年人积极参与到体育健身队伍中来。针对广大农村地区健身理念较弱的问题，我们积极督促县级社会体育指导员培训工作，创新推广适合农村的健身方法，进一步加大对农村体育活动的指导力度。针对广大体育指导员反映的活动空间小，体育活动场地少的问题，我们积极呼吁各地市公共场所、大中学校体育场地对外开放，为社会体育指导员组织活动创造便利条件，提高社会指导率。

培育城市特色品牌 着力打造轮滑名城

浙江省海宁市体育局 杨建忠

近年来，海宁市以轮滑项目为着力点，加强政府推动、加快设施建设、引导社会参与、提升队伍素质，使轮滑运动得到快速推广与普及，并呈现出蓬勃发展的良好势头。2008年被命名为中国轮滑协会训练基地，2009年被授予“全国轮滑城市”称号，在国内外形成了具有一定知名度的海宁特色体育品牌，成为海宁新的城市名片。

一、优环境，重引导，营造轮滑运动发展氛围

近年来，海宁市委、市政府加大对轮滑运动的推广和扶持，全力承办国际国内大型轮滑赛事，培育特色体育品牌，充分发挥体育服务经济社会和谐发展的功能。相继制定出台了《海宁市建设“轮滑星城”实施意见（2009-2011）》、《关于进一步推动轮滑运动发展的实施意见》、《关于轮滑进校园工作三年实施意见（2010年9月-2013年8月）》等一系列政策文件。2011年，海宁提出通过三至五年的努力，力争实现由“轮滑城市”向“轮滑名城”和“运动休闲之都”的发展目标迈进，建立以广大人民群众特别是青少年儿童为发展对象，以政府提供服务为主导方式，以基础设施、体育组织和队伍建设为核心，大力开展群众性轮滑运动的普及推

广，在城区小学、幼儿园全面开展校园轮滑运动，为轮滑运动发展创造良好的社会环境。

二、重投入，建设施，完善轮滑运动场地条件

2008年6月，占地35亩投资6500多万元的海宁国际轮滑运动中心正式投入使用，成为集比赛、训练、休闲、娱乐为一体的综合性、全天候的专业轮滑运动室内场馆，开创了海宁市首家民营企业投资建设大型体育场馆的先例，成为亚洲首座室内轮滑场馆。2008年、2009年又投入近500万元在海宁尖山新区鼠尾山公园和市中心李善兰公园建两个公路赛场地，2012年启动建设鹃湖轮滑主题公园，目前已经建成500米公路赛场地，正在建设符合国际比赛要求的环湖轮滑马拉松赛道。公路赛场地的建成与一流的室内场馆相配套，为举办综合性轮滑赛事和开展群众性轮滑运动提供了完备的硬件设施条件。

三、办节会，育品牌，提升轮滑运动发展水平

根据“政府主导、部门协调、社会参与、市场运作”的办节办赛工作思路，依托现有场馆，完善运作机制，积极举办、承办和参与全国性和国际性轮滑赛事活动，以“多元、开放、激情、时尚”为主要核心，搭建以国际轮滑节为主的交流平台，通过比赛、娱乐和商贸等活动的开展，致力打造最具知名度、活动内容丰富、特色鲜明、文化内涵突出的国际轮滑品牌活动，使海宁轮滑运动进一步走向全国乃至世

界。2008年以来，依托一流设施成功承办或举办世界速度轮滑锦标赛等国际级赛事7次，全国速度轮滑（场地）锦标赛等国家级赛事4次，承办了全国社会体育工作会议、中国轮滑30年颁奖盛典、中国轮滑协会工作会议。特别是承办了第十三届和第十六届亚洲轮滑锦标赛、2009年世界速度轮滑锦标赛、2011年WIC世界杯轮滑马拉松赛、2010年以来连续四年举办中国海宁国际轮滑节。通过承办大型轮滑赛事和“国际轮滑节”品牌活动，使海宁由“全国轮滑城市”向“轮滑名城”迈进。通过实施精品战略，打造具有吸引力的轮滑运动节赛特色品牌，推动轮滑运动跨越式发展，进一步提升了海宁的对外影响力。

四、抓普及，夯基础，扩大轮滑运动社会参与度

大力实施“轮滑进校园”和“轮滑进机关”活动，按照先点后面、先近后远、先市区后农村的发展思路，不断扩大轮滑运动的普及面，使轮滑运动真正成为青少年健身、休闲娱乐的一项重要内容。截至目前，海宁市已投入200余万元，为50所学校配备了2130套轮滑装备，组建了50支学校轮滑队伍。由海宁国际轮滑运动中心负责对全市小学体育教师定期开展轮滑教练培训，全市已培训学校轮滑教练员100余名。将轮滑项目纳入学校体育教学体系，开设轮滑课程，充分利用体艺2+1项目活动，定期开展活动。市体育局、市教育局在现有海宁市中小学轮滑比赛的基础上，经常性组织开

展校际比赛和轮滑进校园成果展示活动，通过比赛展示选拔轮滑苗子，为实现海宁市轮滑运动的可持续发展培养更多体育后备人才，扩大轮滑运动社会参与度。今年第十六届亚洲轮滑锦标赛期间还组织轮滑冠军走进校园，开展全民健身志愿服务活动，加强轮滑运动的普及推广。

五、建队伍，强交流，汇聚轮滑运动发展力量

为更好发挥场馆和中国轮滑协会海宁训练基地优势，海宁市提出打造训练有素、管理规范、素质良好、成绩名列国内前茅的运动队伍的目标。引进高水平教练，组建海宁轮滑队和奥林轮滑队二支运动队，开展有计划规范化的轮滑专项训练，形成了一支结构合理的管理团队和教练员队伍，在国内外比赛中屡获佳绩，培养的运动员先后参加世界速度轮滑锦标赛、广州亚运会、亚洲沙滩运动会和全国速度轮滑锦标赛中均取得了优异成绩，打响了海宁轮滑运动队知名度。为加强轮滑交流，海宁市与北戴河区、意大利阿奎拉市“喜结连理”，成为轮滑友好城市，中国香港和新加坡代表队与海宁国际轮滑运动中心签订了场馆资源共享协议，以推动海宁市与各地的轮滑交流与合作，助推海宁经济社会发展，汇聚轮滑运动的发展力量。

共同宣传民族传统体育文化

中视体育娱乐有限公司 袁泉

龙舟比赛在我国河网密集地区广泛开展，已形成一年一度的“龙舟节”。龙舟节与当地的文化习俗结合，构成地区文化盛事。同时，龙舟已被列入国家级非物质文化遗产名录。龙舟竞渡是中华龙文化的延伸，同时也是男女老幼竞相参与、喜闻乐见的大众文化活动。

为共同推广和普及中华龙舟文化，打造中国最高级别的龙舟职业赛事，促进全民健身运动深入开展，在 2011 年由国家体育总局社会体育指导中心、中央电视台体育频道、中国龙舟协会主办，并由 CCTV-5 全程转播的国际级龙舟比赛——中华龙舟大赛应运而生。中华龙舟大赛是中国国内级别最高、竞技水平最高、奖金总额最高的龙舟顶级赛事，是国家体育总局和中央电视台重点打造的传统体育项目，受到中央及地方领导的高度重视和青睐。

2014 年 CCTV-5 将全程转播 7 站比赛，每站播出 120 分钟，充分发挥 CCTV-5、CCTV-5+ 全国性、权威、专业媒体的影响力，密集播出中华龙舟大赛宣传片，在节假日转播 6-8 场主要赛事，并通过各体育新闻栏目深度报道赛事盛况。同时，通过 CCTV-5 的媒体战略合作伙伴，积极拓展赛事推广

规模；通过CNTV网络直播，让观众可以随时点播浏览，点评互动，并联合各省市政府机关（地方具体承办单位），促进地方媒体的大力宣传报道；通过专业平媒《第5频道》发表关于中华龙舟大赛的全面报道和精彩图片。以2013年9月22日，中华龙舟大赛铜仁站比赛为例，东莞麻涌队最终获得冠军。大赛不仅获得了CCTV-5收视率TOP10，超过了很多足球赛事，还吸引来大作家贾平凹亲临赛场观赛，并为龙舟点睛。2014年端午节中华龙舟大赛温州站，截止2014年6月13日17时，共监测媒体报道该站赛事603篇。其中，电视媒体播出新闻7篇，共计时长818秒；平面媒体发稿30篇，共计约55855字；网络推广位122个；网络媒体444篇，其中原创86篇，转载358篇。

时至今日，中华龙舟大赛已走过第四个年头，举办地聚焦华东、华南富庶之地，兼顾西南、西北经济开发地区。举办时间突出文化内涵，从3月至11月，赛事贯穿全年，有助于赞助商开展年度品牌推广活动；赛事选在传统节日，既突出了赛事的文化内涵，又确保了当地民众有时间现场参与，以及全国电视观众有时间收看比赛，从而最大限度扩大了赛事覆盖人群。

中华龙舟大赛每站比赛的现场观众数十万之巨，CCTV-5转播、直播8场赛事，电视观众可超过1亿。同时有港澳台、东南亚及俄罗斯强队参赛，赛事报道波及海外。除CCTV-5

转播、直播外，央视多个频道、新华社、中新社、美联社、中国国际广播电台、中国体育报、CNTV、新浪、搜狐以及众多全国媒体和地方媒体及新闻机构，给予中华龙舟大赛多方面的宣传推广，使赛事真正做到了弘扬中国传统文化，展示团结奋进的时代精神。在今年，大学生龙舟队的加入，也为中华龙舟大赛注入了青春活力，为该运动的普及和发展提供了广阔的空间。

2014年，对于中国龙舟人是一个开创历史的年头。习总书记指出，要从战略和全局的高度，充分认识推动中华文化走出去的重大意义，加快推动中华文化走向世界，尽快形成与经济发展水平和大国地位相适应的国家文化实力。推动中华文化走出去，是为中国和平发展营造良好的外部环境、塑造良好的国家形象的战略选择。推动中华文化走出去，让国外民众触摸中华文化脉搏，感知当代中国的发展活力，积极对外宣传阐释中国梦，大力传播当代中国的价值观念。我们要积极创新文化走出去的方法和手段。我国的影视剧和精品图书已在海外掀起了“中华文化热”，其他领域也将开拓广阔的空间。

正是因为中华龙舟大赛的独特基因在传播中国文化、塑造国家形象方面有着无可替代的优势。2014年，国际龙舟联合会世界杯应运而生，中国成为首届赛事的承办国，并在福建省福州市成功举办。参赛队伍由世界锦标赛前16名的世

界龙舟强队组成，包括美国、俄罗斯、英国、德国、加拿大、澳大利亚、菲律宾、关岛等队以及东道主中国队。最终，首届国际龙舟联合会世界杯的冠军由我国捧得。中国代表队运动员均出自于中华龙舟大赛。由此可见，四年的职业赛事，为我国培养了世界顶尖的龙舟运动员。为推动中国文化走向世界做出了重大贡献。

2015年，中华龙舟大赛将举办8站赛事，中央电视台体育频道将对赛事进行全程直播报道，将携手国家体育总局社体中心为传播中国文化、塑造中国形象，为推动中国龙舟运动的发展继续不遗余力地贡献力量。

发展钓鱼运动 放飞小康梦想

四川省南充市南部县委宣传部 张光全

南部县位于四川盆地东北部、嘉陵江中游，幅员面积2229平方公里，总人口130万。近年来，我县在国家体育总局社会体育指导中心、中国钓鱼运动协会的大力支持和精心指导下，以建设现代生态城市为目标，以打造“中国升钟湖·世界钓鱼城”为抓手，大力发展休闲体育和生态旅游，县域经济取得新突破、新跨越，先后荣获“中国钓鱼城”“中国桂花城”“全国生态县”、“全国社会体育示范县”等称号。2013年，全县接待中外游客250万人次，实现旅游总收入17亿元。

一、把握扶贫攻坚契机，把钓鱼作为点燃库区脱贫的希望。充分利用升钟湖13亿立方米天然蓄水、8万亩纯净水面和80公里静水航道，以发展钓鱼、休闲、体验旅游为突破口，着力探索“产业扶贫、旅游扶贫”新模式。一是按照“全国一流垂钓基地”标准完善钓鱼设施。先后整合涉农涉旅项目资金近6亿元，实施基础设施项目160余个，建成游客接待中心、水上运动中心、6个国际标准化竞技钓鱼池、250个永久性浮动钓台、10公里库钓竞技场，成为全国唯一可以同时举办池钓、野钓、路亚钓的综合性、标准化钓场。二是按照“垂钓天堂·生态原乡”风味打造钓鱼环境。围绕发展

钓鱼体验和休闲旅游目标，迁建移民新村 5 个，划定湖区生态红线；全面改造库区传统农业，沿湖栽植银杏、桂花、海葵、黄葛等景观林木 20 万株，发展以荷花、油桃、葡萄等为主的现代观光农业 2 万余亩，为垂钓者营造了清幽宁静的环境，也给游客创造了更多体验参与的空间。三是按照“国际休闲体验旅游最佳目的地”要求强化服务保障。建成环湖公路 20 余公里，改造了 100 多公里库区主干道和数百公里乡村道路，完善监控和水、电、气、通信等基础设施，景区钓鱼服务、后勤保障实现 100%全覆盖，创造性实现了“库区变景区”和“农民渔民变景区经营者、服务者”的根本转变。

二、坚定生态旅游取向，把钓鱼作为铸就国际品牌的依托。按照极致极品、绿色生态的发展理念，推动钓鱼大赛不断精品化、高端化。一是创造出国际化的赛事品牌。坚持“政府主导、市场主体”的运作模式，连续六届成功举办中国升钟湖钓鱼大奖赛、中国升钟湖钓鱼公开赛、中国升钟湖国际钓鱼精英赛、全国钓鱼锦标赛等一系列国际国内顶级钓鱼比赛，共吸引全球 30 多个国家、地区和全国各省、市（自治区）的 5000 多名钓鱼运动员参赛，尤其是今年首届中国升钟湖国际舟钓大赛的成功举办，成为将国际流行路亚钓法引入国内自然水域新尝试、新嫁接的又一里程碑。二是创造出国家级的“城市品牌”。通过中央电视台、人民日报、百度、新浪等国内外知名媒体网站的长期持续跟踪报道，南部县的知名度和美誉度得到全面提升，“中国升钟湖钓鱼大奖赛”

被大世界基尼斯总部评为“中国规模最大的野钓比赛”，被国家体育总局评为“中国体育旅游精品项目”，与环青海湖国际公路自行车赛和山东潍坊国际风筝节同时被誉为“全国三大休闲体育品牌”。2010年，南部县被国家体育总局第一个授予“中国钓鱼城市”。三是创造出精美的旅游品牌。在钓鱼文化节的影响和带动下，我县先后建成“鱼桑桂莲林”5大生态文化产业博览园，与钓鱼城、桂花城形成“五城五园”生态文化旅游新品牌，成功创建2个国家4A级乡村旅游景区，六年累计接待国内外游客超过1100万人次，带动全县实现旅游总收入达60亿元以上，升钟库区群众人均收入6年翻了两番。

三、坚持引领对外开放，把钓鱼作为繁荣人气商机的支撑。受钓鱼品牌化、产业化进程的带动，我县对外开放和商贸繁荣实现“双加快”。一是城市新区加快拓展。依托“中国钓鱼城”、“中国桂花城”两张国家级品牌，大力推进由镇转城、由城转市的升级跨越，四年拓展城市新区15平方公里、增加常住人口15万人，总人口达到35平方公里、35万人，大幅提升的城市知名度和美誉度对周边县市区的辐射吸引空前增强。二是招商引资更加活跃。通过赛事搭台，前六届中国升钟湖钓鱼大赛累计吸引全国各地党政和商务考察团200余个，开展文化交流、商务洽谈等活动近100场次，成功招引全国500强知名企业、行业领军企业60余家，累计吸引社会资金和项目投资超过300亿元，为县域经济发展

注入了强劲动力。三是商贸服务业加快崛起。借助钓鱼赛事的影响，先后吸引民间资本建成湖滨现代别墅群、四星级酒店 15 幢（家），打造渔家乐、农家乐、家庭式商务旅店 250 家，升钟湖景区日接待能力达 5000 人以上。同时，加快全县信息化建设和电商服务，包装打造升钟湖鱼、久全牛肉等土特产品，规模生产升钟湖根雕、树皮画、蛋壳画等鱼文化工艺纪念品，全县商贸旅游服务能力全面提升。

四、着眼全域景区目标，把钓鱼作为加快城乡发展的引擎。坚持以升钟湖钓鱼城创建国家 5A 级景区为引擎，促进城乡面貌大发展、大改善。一是围绕“时空一体”建设森林通道。对县境内“三高一铁”和国省县乡村道全面实行立体绿化和风貌治理，建成 100% 的乡镇、100% 的村互联互通的水泥公路和 3700 公里森林景观通道，成功创造出“十二五”四川省农村公路建设的“南部样板”。二是围绕“低碳净爽”打造绿色空间。围绕做大做强以钓鱼、赏桂、品莲、采桑、摘果、自驾为核心的全域景区目标，大力实施“天然氧吧”建设，全县共发展速生林 100 万亩、蚕桑 45 万亩、中药材 50 万亩、花卉水果 60 万亩，我县先后被评为全国造林绿化模范县、全国蚕桑标准化生产示范县；深入推进城乡环境综合整治，在全省率先实现全县生活垃圾“村收集、乡压缩、县处理”，成为全国“唯一”一个成功创建国家卫生城市的百万人口大县。三是围绕“奋进自信”培育干群精神。坚持“人人共建钓鱼城、人人服务钓鱼人”理念，引导全民参与

服务旅游，大力创建全国文明城市，形成了“爱我钓鱼城、做文明南部人”的文明风尚和“开放创新、同力争先、阳光大气、热情包容”的南部精神。在全县干部群众的奋力拼搏下，在中国升钟湖钓鱼大赛不断取得的成绩的带动和激励下，近年来，我县还先后荣获全国水利建设先进县、四川省新农村建设先进县、四川省乡村旅游示范县等荣誉称号，县域经济综合排位由过去的无位次一跃跻身于全省丘区强县前 15 名。

钓鱼运动在南部县的探索和实践刚刚起步，我们将牢牢坚持生态发展的理念和全面小康的目标，继续保持创新创造的工作标准和干事激情，扎实做好钓鱼赛事和休闲体育提档升级的各项工作，力争早日建成全国社会体育强县，实现南部县 130 万人民的生态追求和小康梦想！

用舞蹈点缀城市 用激情追逐梦想

四川省成都市体育舞蹈协会 闫小梅

2014年9月22日,《成都晚报》以“2014世界体育舞蹈大赛,卡洛斯为成都点赞”为题报道了世界体育舞蹈联合会主席卡洛斯在2014成都“最美舞者”颁奖典礼上的一段讲话,“这已经是成都第5次举办如此高规格的世界体育舞蹈比赛了。我惊喜地发现,每次来这里都能感受到这座美丽的城市在发生着变化。”今天,体育舞蹈已经成为成都的城市名片,体育舞蹈已经融入百姓的生活,体育舞蹈已经构筑起更多人的激情与梦想。回顾几年来的工作我们主要有以下体会。

一、构建赛事体系,激发城市活力

2010年8月成都承办了“中国体育彩票杯”2010年WDSF世界杯标准舞暨中国成都国际体育舞蹈公开赛。这是成都首次举办国际和全国比赛。WDSF秘书长郑志华先生评价说“此次赛事是历届世界杯办得最好的一届,堪称体育舞蹈艺术与美丽成都完美结合的典范”。

2010年至2014年,成都已经连续五年举办了世界舞蹈大赛。“美丽成都、世界共舞”的活动主题已经深入人心。几年来,成都承办的世界大赛包括:世界标准舞和拉丁舞大奖赛、世界表演舞锦标赛、WDSF标准舞和拉丁舞世界杯以及

体育舞蹈成都国际公开赛。世界体育舞蹈联合会（WDSF）主席卡洛斯在 2012 年就说“我们看到成都有很好的办赛能力，有非常好的场馆，因此 WDSF 将成都看作是联合举办重要赛事的重要城市。在未来 5 年时间里，我们每年在成都最少会举办两个世界大赛。”中国奥委会副主席胡家燕曾评价“成都办国际体育舞蹈赛事，很有眼光，出手不凡。”国家体育总局社体中心副主任、中国体育舞蹈联合会主席张怡表示“成都体育舞蹈节具有开创性，比赛只是载体，烘托了节日气氛。成都人爱玩、爱美、时尚，体育舞蹈适合成都”，“成都的崛起，将改变目前体育舞蹈东强西弱的局面”。

在承办国际高水平赛事的同时，成都还以创新的方式构筑了丰富多彩的国内赛事体系。2010 年至 2014 年的五年间成都承办了全国青少年体育舞蹈锦标赛，“联合会杯”全国院校体育舞蹈对抗赛和中国西部中心城市体育舞蹈公开赛等国内重大赛事。2010 至 2014 年每年举办的市级体育舞蹈比赛和活动更是目不暇接，如成都市运动会的体育舞蹈比赛，成都市体育舞蹈锦标赛、成都市青少年体育舞蹈锦标赛、传统学校体育舞蹈大赛，成都市体育舞蹈级位赛，全市体育舞蹈广场健身活动，全市幼儿体育舞蹈大赛，“最美舞者”选拔赛。成都以赛事为引领，充分激发城市活力，无限绽放城市魅力，为市民生活注入了时尚和幸福。

二、找准政策支点，立足长远发展

在 2008 年四川遭受汶川大地震的严重破坏之后，市委

市政府提出要把成都打造成“世界之城、大美之城、宜居之城”的目标。成都市体育舞蹈工作正是在这样的背景下提出了自己的发展思路，即“用舞蹈点缀城市、用激情追逐梦想”。五年来，体育舞蹈在成都快速发展得益于政策层面的强力支撑：首先、有法可依。成都率先将体育舞蹈纳入《成都市体育条例》的地方性法规的框架内开展工作，使体育舞蹈赛事和各项工作有法可依。其二、各方支持。如：成都国际舞蹈节的顺利诞生，凝聚着许多人的共同努力。世界体育舞蹈联合会（WSDF）、国际舞蹈组织（IDO）、中国体育舞蹈联合会（CDSF）全力支持成都打造一个有中国特色、国际水准的舞蹈节。节赛期间，世界体育舞蹈联合会主席卡洛斯、中国奥委会副主席胡家燕、WDSF 秘书长郑志华、国际舞蹈组织副主席麦克尔、中国体育舞蹈联合会主席张怡、秘书长苏洁等领导 and 贵宾亲临节赛现场，全程参与舞蹈节活动。几年来，只要成都在体育舞蹈发展上有好的想法和建议，总局社体中心和中国体育舞蹈联合会领导全力支持。其三、理顺关系。从2009年开始，成都市体育局将成都市体育舞蹈协会挂靠在城北体育馆，使协会的工作开展在人员、资金、硬件等方面得到了支持和保障，这种机制体制的创新为协会发展注入了活力。其四、政策扶持。2012年成都市首次将体育舞蹈列入市运会正式比赛项目，并设立了53枚金牌，其中青少年组20枚，成人组33枚，这在全国省会城市中尚属首次，这一举措使体育舞蹈项目在竞赛项目中的地位得到提升。成都市教

育局在小升初和初升高的升学考试中，将体育舞蹈比赛成绩作为艺术特长生加分、升学的重要依据。

三、勇于责任担当，惠及市民百姓

成都市现有人口近 1800 万，其中有 30 万人参与到体育舞蹈的活动中，在各区（市）县的街道办事处都设有综合文化活动中心，这些中心在硬件上为群众健身活动提供了场所，成都市体育舞蹈协会有近 300 名教练员长期活动在各社区、街道、广场和学校，为推广体育舞蹈在群众健身活动中的开展贡献力量。成都市所在高校中成都体育学院、四川师范大学、西南交通大学、西南石油大学、成都大学、电子科大、成都理工大学等近 10 所高校设有体育舞蹈专业和体育舞蹈社团，从事体育舞蹈锻炼的大学生数万人。成都目前有两所中等体育舞蹈专业学校，培养的中专体育舞蹈专业学生近 300 人。成都从 2012 年起在成都市的中小学发展体育舞蹈传统学校，免费向这些学校委派老师，今年有近 50 家中小学成为体育舞蹈传统学校，这为体育舞蹈在中小学开展奠定了基础。

群众性体育舞蹈健身活动丰富多彩，从 2010 年起每年都会成都市主要广场开展体育舞蹈展示活动，即“成都市体育舞蹈广场活动月”。如 2010 年 4 月的“千人舞动嘉年华”中国最多舞者吉尼斯纪录挑战，2011 年 4 月的“运动成都广场健身活动月”，2012 年 5 月的全市社区体育舞蹈专场展示，均充分展示了体育舞蹈在我市良好的群众基础和广泛的参

与度。

四、强化服务意识，完善自身建设

成都市体育舞蹈协会下设竞赛委员会、教练委员会、裁判委员会、科研委员会、宣传委员会。协会从2009年就确立了围绕市委市政府中心开展工作，打造全国一流协会，打造一流赛事品牌，建立中国体育舞蹈发展第三极的目标任务，把服务会员单位作为协会工作的重要抓手。

第一，发展会员单位，协会挂靠城北体育馆后的五年时间里团体会员单位从0发展到194家，个人会员发展到20000余人；第二，组织体育舞蹈教练员、裁判员、社会指导员培训班十余次，其中邀请国际体育舞蹈大师讲习两次，高水平的培训旨在提高成都体育舞蹈教练员、裁判员水平；第三，每年评选“优秀和最佳培训单位”，评选结果在成都党报上公示表彰，极大地鼓舞了培训单位的荣誉感；第四，健全规章制度，建立和谐发展的协会氛围，使正气得以张扬。协会每个月初都有一个理事会，在会上提出每月工作目标，推进协会工作；第五，协会在政府和学校（俱乐部）之间起好桥梁作用，将学校和俱乐部的正当诉求反映给相关部门，使学校和俱乐部在政府政策的支撑下健康发展。第六，把打造赛事品牌作为协会发展的理念，使协会更加具有凝聚力。市协会从2010年起将各级系列比赛都集聚到“运动成都”的品牌下给予推广，使赛事的公信度和权威性得到提升。

五、明确发展目标，不断开拓创新

2010年12月31日成都承办了2010中国体育舞蹈公开赛成都总决赛暨亚运争锋、十全十美迎新晚会。《成都日报》发表记者述评“新年舞会跳出一种新思路”。述评有这样一段文字耐人寻味，“说起体育运动或体育比赛，人们下意识的就会想到体育馆、想到球场跑道，而昨天的中国体育舞蹈公开赛总决赛，我们看不出这是一场比赛，也许在不久之后大家会意识到，成都在不经意之间，走出了一条体育事业发展的新思路。这场成都总决赛更准确的说是一场晚会。场地的灯光、音响、视频片花、主持人煽情的言辞以及最后如同狂欢的假面舞会，与任何一场文艺表演别无二致”。“一直以来，很多人却在苦苦思考体育运动发展的新路，但始终没有实质性突破。有人说，没有突破是体制问题，是经费问题，现在看来它更像一种思维方式问题”，几年来，创新在成都体育舞蹈工作中无处不在、无处不提，创新已经成为成都市体育舞蹈项目发展的一把尺子和唯一动力。

回顾这几年的工作，协会的许多同志几乎没有周末周日，顾不上家庭孩子，在活动最紧张的时候每天只能睡2、3个小时。协会正是依靠这支优秀的队伍，过硬的作风，务实的态度出色完成了总局社体中心、中国体育舞蹈联合会和市体育局交予的各项目标任务，为成都的文化建设注入了活力，为市民的健康生活添加了幸福，为中国体育舞蹈事业发展默默奉献。

紧跟时代，顺势而为，争当社会体育好助手

奥博隆（北京）体育发展有限公司 郑智伟

2011年，奥博隆（北京）体育发展有限公司与国家体育总局社体中心签署合作协议，成为社体中心柔力球运动合作伙伴。四年来，在中心领导的大力支持下，奥博隆作为一个专业体育品牌得到了迅速发展，成为业内领军企业。同时，双方合作推广柔力球运动，以研发迭代技术、创办品牌活动为主要工作抓手，在短时间内有效地扩大了柔力球人口，为全民健身和社会体育事业做出了一定贡献。以下是我们总结的推广柔力球运动的十条经验。

一、总局社体中心的主导和大力支持

2008年北京奥运会后，我国的全民健身事业进入了快速发展轨道，国务院先后出台了《全民健身条例》和《全民健身计划（2011-2015年）》，并确定每年的8月8日为“全民健身日”。在此背景下，确立了“政府主导、部门协同、全社会共同参与”的大群体工作机制。这是时代发展的大“势”。奥博隆的发展紧紧抓住了时代赋予的机遇，是顺“势”而为。我们和社体中心是一种新型的“管和办”的关系。我们尊重和服从社体中心的“管”（对项目发展的主导地位），同时我们也尽最大可能“办”好社体中心交给我们的各项任务，积极为项目发展建言献策，做好社会体育发展的助手。

实践表明，这几年双方密切的合作对柔力球运动的迅速发展起到了非常重要的作用。很多活动（如全国大赛、全国培训班、大篷车等）从无到有，从有到形成品牌，在柔力球爱好者心目中建立了非常好的口碑。

二、理想和使命

投资企业如果以盈利为目的，那是天经地义；但如果投资企业只为赚钱，那这个企业肯定不能长久。历史和现实中所有优秀的企业，都有其理想和使命感。奥博隆是为柔力球而诞生的企业。我们之所以投资奥博隆，是因为深知这项新兴的民族体育运动蕴含着博大精深的中华文化。文化是一个民族的灵魂。我们希望柔力球运动能作为中华优秀文化的新型载体，更好地发挥其“形式多样，易学好玩”的特性，潜移默化中传承和传播中华文化，提升国家软实力。另一方面，柔力球运动的健身价值也是显而易见的，甚至有其独特的优越性。我们希望柔力球运动能为过上小康日子的老百姓带来更多的健康和快乐。

三、团队和技术

奥博隆从诞生之日起，就将培养人才作为首要任务和工作目标。我们与专业体育院校合作，联合培养柔力球教练员，虽然周期长，成本高，但是最终我们拥有了一个值得骄傲的团队。现在奥博隆专业团队是业内首屈一指的柔力球推广团队。他们犹如手指，各有所长，缺一不可，握成拳头则刚强有力，所向披靡。我们追求的是个人与集体的共同成长，一

起学习、一同努力，当我们有了统一的思想方向，我们就是一个无坚不摧的战斗团队。正因为有了这样一个优秀的团队，我们才能不断研发出新的柔力球技术。这些都是我们的核心竞争力。2013年、2014年总局社体中心分别推出第一套、第二套柔力球规定套路，这两个套路是我们受委托集体创编而成，会同奥博隆创编的飞龙系列套路均已成为全国柔力球教练员考级的必选套路。

四、公益的力量

奥博隆成立于2009年，一开始广大的柔力球爱好者认识奥博隆实际是从我们的公益培训开始的。奥博隆常年在北京、深圳、西安、武汉、南京等地派驻专业教练员开展柔力球推广活动。他们的绝大多数培训都是免费的，属于公益性质。公益，并且高质量的培训，给广大柔力球爱好者留下了非常好的印象。教练员年轻，有活力，一扫以往教练员都是中老年人的形象，迅速提升了奥博隆的知名度和影响力。从2013年起，奥博隆策划并且承办了全国柔力球大篷车公益惠民万里行活动。公司专门购置了一部中巴车作为“大篷车”，安排3-4名教练员在全国各地开展公益培训。今年的柔力球大篷车活动暂告一个段落，据不完全统计，我们已经在近20个省市留下足迹，惠及球友6万人。

五、和爱好者做朋友

我们称柔力球爱好者为“球友”。球友不仅是我们的客户，更是我们的朋友。我们不说“顾客是上帝”，因为上帝

太远了，无法感知。但朋友就不一样，朋友可以心有灵犀，可以互帮互助，甚至可以大声争论。我们的教练员有什么困难，球友们会提供帮助，球友们有什么问题，教练员也努力解决。教练员不高高在上，而是深入群众，与他们打成一片，能获得信任，能打开市场，同时也能更加理解球友们的需求，进而可以开发出更符合市场需求的产品。

六、团结一切可以团结的力量

相比其他成熟体育项目来说，柔力球的历史很短，只有20多年。20多年的时间，柔力球吸收了很多项目的特点，如羽毛球、舞蹈、武术、秧歌等，形成了多种风格和特点的柔力球。柔力球运动在中老年人群中推广，也在青少年中推广；在职工中开展，也在学生中开展。因此，认识难免不同，观点难免各异。在这样的情况下，我们采取了包容性发展的策略，团结一切可以团结的力量，共同推动这项民族体育运动快速向前发展。我们坚信，团结就是力量。历史潮流，浩浩荡荡。我们将柔力球置于体育项目的轨道上发展，而不是其他的东西，这个项目必将焕发出新兴体育的生命力。

七、互联网思维

互联网思维是一个时髦的词。小米手机董事长雷军提出“专注、极致、口碑、快”的互联网七字诀。专注和极致，是产品目标；快，是行动准则；而口碑，则是整个互联网思维的核心。国家现在大力提倡发展体育产业，我觉得体育的发展也要引入互联网思维。在奥博隆实际推广过程中，是非

常注重口碑的。我们研发一个柔力球套路，每一个细节都非常重视，有的套路甚至修改几十遍。不断的“打磨”技术产品，就是为了奥博隆的口碑。每一次的培训活动，我们都投入大量的精力。从培训接站到教学我们都付出了很多，但是赢得了很好的口碑。让学员参加一次培训活动学到更多的东西，是我们的目的，为此付出的辛苦和努力都是值得的。

八、活动产品化

我们所说的“活动”，主要是柔力球的培训、赛事等。作为一家致力于打造专业柔力球品牌的企业，我们策划举办的活动，都要精心准备，重视细节，并认真检查和总结，以便一次比一次能够做得更好。这和我们研发实体产品一样，要不断的进步，不断的完善，不断的升级。奥博隆从2011年开始承办总局社体中心的培训班和其他的一些活动，确实是一次比一次好，这一点得到了中心领导的高度肯定。目前，我们有两大全国性的活动产品已经深入人心，一个是全国柔力球培训班，是收取一定费用的；另一个是全国柔力球大篷车公益推广万里行活动。一个有偿服务，一个公益服务，各取所需，满足不同人群的需求。

九、平台战略

奥博隆实施的也是平台战略，建立了线上和线下两个柔力球交流平台。线下的平台如前所述，有培训班，有赛事，还有其他的交流活动。有全国性的，也有地方性的。有的已经很成熟，有的正在完善改进中。今年5月，奥博隆专门成

立了互联网事业部，改版原来的柔力球俱乐部网站，建立了几个 2000 人的大 QQ 群，建立微信订阅号，微博等。这些平台的建立，吸引了大量柔力球爱好者。柔力球俱乐部网站还创建了一档栏目《柔友会》，由奥博隆的总教练与球友在线交流，获得了非常好的评价。

十、持续的创新

目前还有一个时髦的词叫颠覆性创新，还有一个词叫微创新。这是一个非常好的时代，创新是时代的主旋律。没有创新，墨守成规，不是进步不进步的问题，而是生与死的关系。所以，奥博隆内部一直都是鼓励创新，有的是颠覆性的，比如我们的碳纤维球拍，就是一个颠覆，因为以前都没有我们这样的东西。因为是颠覆的，所以我们还获得了国家发明专利。有些叫微创新，即在原来的产品基础上进行适当的改进和提高。比如我们的柔力球拍面，为适应和满足不同爱好者（包括国外）的需求，又在原来的太极文化基础上，又增加了书法、青花瓷等元素。因为只有民族的，才是世界的。奥博隆一直都在创新，持续的创新才是企业的生命力所在。