项目名称：国家体育总局棋牌运动管理中心

“2022年全国象棋校际联赛-全年活动运营”

竞争性磋商文件

**采购单位: 国家体育总局棋牌运动管理中心**

**日 期： 2022 年 3月**

**目 录**

[第一部分 采购公告 2](#_Toc513552680)

[一、项目名称及项目编号 2](#_Toc513552681)

[二、采购内容 2](#_Toc513552682)

[三、合格的报价人 2](#_Toc513552683)

[四、报名 2](#_Toc513552684)

[五、磋商时间、地点 3](#_Toc513552685)

[第二部分 报价须知 4](#_Toc513552686)

[一、总 则 4](#_Toc513552687)

[二、采购信息说明 4](#_Toc513552688)

[三、报价文件的编写 5](#_Toc513552689)

[四、合同的授予 6](#_Toc513552690)

[五、质疑和投诉 7](#_Toc513552691)

[五、其它须知 7](#_Toc513552692)

[第三部分 报价单 8](#_Toc513552693)

[第四部分：评定标准 9](#_Toc513552700)

[一、总则 9](#_Toc513552701)

[二、磋商程序及说明 9](#_Toc513552702)

[三、评定标准 9](#_Toc513552703)

[第五部分：报价文件格式 1](#_Toc513552704)0

[报价人提交文件须知 1](#_Toc513552705)0

[附件一（封面） 1](#_Toc513552706)1

[附件二 法定代表人证明书 1](#_Toc513552707)2

[附件三 法定代表人的授权委托书 1](#_Toc513552708)3

[附件四 服务报价明细表 1](#_Toc513552709)4

[第六部分 采购合同（草稿） 1](#_Toc513552713)5

第一部分 采购公告

一、项目名称

项目名称：国家体育总局棋牌运动管理中心“全国象棋校际联赛-全年活动运营”竞争性磋商采购

二、采购内容

为2022年全国象棋校际联赛活动运营项目所需的活动提供执行服务。活动规模覆盖全国各级象棋协会、特色学校以及培训机构单位。活动全程8-10个月，赛事参与约50万人次、活动参与约300万人次。

三、合格的报价人

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 本次采购不接受联合体报价；
7. 生产企业或销售企业须具备相关行业资质；
8. 报价人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内）;
9. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一分包的政府采购活动。

四、报名

须由法定代表人或授权代表人向采购单位报名，以邮寄(含快递)、传真、电子邮件、电报、电话等方式的报名无效。只有按采购单位要求预先进行报名的企业方可参与竞争性磋商。报名时请携带以下文件（每页需加盖报价人公章）：

(1) 有效营业执照副本复印件；

（2）法定代表人授权委托书原件（非法定代表人亲自报名时提供，本授权书格式仅限报名时使用）；

法定代表人的授权委托书

国家体育总局棋牌运动管理中心：

本授权委托书声明：注册于 （公司住址）的 （公司名称）法定代表人 （法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的 （法定代表人授权代表职务、姓名）为本公司的合法代理人，就贵方组织的 （项目名称） 项目，采购编号： ，以本公司名义前去报名、购买采购文件。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

法定代表人印刷体姓名： 签字：

授权代表印刷体姓名： 签字： 职务：

授权代表身份证号： （身份证复印件附后）

公司全称（公章）：

（3）授权代表身份证原件及复印件；

未携带以上文件的将不能参加报名，未经报名登记而复制采购文件，其报价文件将被拒绝。

报名时间为 2022年 3月 15日- 2022 年 3月21日每日上午9：00-11：00，下午2：00-4：00（周六、日，法定节假日除外）

报名联系人： 陈环宇

联系电话： 87559137

五、磋商时间、地点

1. 磋商开始时间： 2022 年3月23日10：00 ，逾期递交或报价文件不符合采购规定，则被拒绝。

2、磋商地点：北京市东城区天坛东路80号233室

磋商等候区: 北京市东城区天坛东路80号225室

3、报价人须按采购单位要求按时到达指定地点等候参加磋商，如未能按时参加磋商，则视为自动放弃本次采购活动。

第二部分 报价须知

一、总 则

1. 适用范围

本文件适用于本次所有产品的采购。

1. 定义

2.1“采购单位”指组织本次采购的国家体育总局棋牌运动管理中心。

2.2“采购服务”指本采购文件第三部分所述所有服务。

2.4 “服务”指本采购文件第三部分所有相关的赛事、活动、培训、教学及服务和其它类似的义务。

2.5“潜在报价人”指已报名登记的供应商。

2.6“报价人”指已报名登记并参加报价的供应商。

1. 采购方式

本次采购按照公开、公正、公平的竞争原则，采用竞争性磋商方式进行采购。

1. 语言

报价文件及报价人与采购单位之间的与报价文件有关的往来函电和文件均须使用中文。

1. 服务时间和地点要求

5.1 计划服务时间： 指定时间 。

5.3服务地点：指定地点。

二、采购信息说明

1. 采购信息的内容

6.1本项目的竞争性磋商文件包括下列文件：

第一部分 采购公告

第二部分 报价须知

第三部分 报价单

第四部分 评审标准

第五部分 报价文件格式

6.2 报价人应认真审阅竞争性磋商文件中所有的须知、条件、格式、项目、技术要求等。

6.3 报价人应认真检查竞争性磋商文件是否完整，若发现缺页或附件不全时，应及时向采购单位提出，以便补齐。

1. 竞争性磋商文件的澄清、修改

7.1 任何要求对竞争性磋商文件进行澄清的潜在报价人，均应在递交报价文件截止时间前，以书面形式通知采购单位，或在磋商过程中向磋商小组提出。

7.2 对在递交报价文件截止时间之前收到的澄清要求，采购单位认为不必要进行澄清及/或修改，也不需要进行其它答复的，可以不予答复；采购单位决定对其答复的，将以当面交接、传真、电子邮件或等书面方式送达要求澄清的报价人或全体潜在报价人。

7.3 在递交报价文件截止时间前任何时候，无论出于何种原因，采购单位均可对发出的竞争性磋商文件以补充文件形式进行修改，并按照7.2款方式将修改内容通知所有潜在报价人。

7.4 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分。

7.5 采购单位可以视采购具体情况，在竞争性磋商文件要求递交报价文件截止时间前，有权决定延长递交磋商文件截止时间，并按照7.2款方式将变更时间通知所有潜在报价人。

三、报价文件的编写

1. 要求

报价人应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按竞争性磋商文件的要求编制报价文件，并保证所提供的全部资料的真实性、完整性及有效性，以使其报价对竞争性磋商文件做出实质性响应。

1. 报价文件的组成

“报价文件”至少应包括下列部份（每页需加盖报价人公章）：

（1）法定代表人证明书或授权委托书（非法定代表人亲自参与磋商时提供）；

（2）报价企业营业执照副本复印件；

（3）报价人简介（包括从业经历、同类型业绩、人力资源等）；

（4）报价人财务状况表；

（5）参加此项政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（成立不足三年的公司从成立之日起至磋商日期）；

（6）报价明细表；

（7）企业在相应领域所获得荣誉、奖励等证明文件复印件；

（8）报价人认为需要提供的其它说明和资料。

1. 报价文件格式

10.1竞争性磋商文件中凡提供报价文件格式的内容，报价人应按提供的格式填写，其余未提供格式的内容由报价人自行设计编写。

10.2 报价人应在报价文件中详细说明所提供的服务内容。

1. 报价

11.1报价方应提供以人民币为结算单位的报价。

11.2报价企业的报价应为完成本项目所需的全部费用，包括但不限于以下费用：

制作物费用、运费、差旅费、劳务费、税金等。

11.3自报价文件递交截止日期算起，报价文件有效期为90日历天。

1. 报价文件的形式

12.1**报价文件正本一份、副本二份**，报价人应按照竞争性磋商文件要求，在报价文件适当的位置填写报价人全称并加盖公章，同时由法定代表人或正式授权的代表签字。

12.2正本和副本如果不一致之处，以正本为准。

12.3报价文件的文本内容正本应打印或使用不褪色的墨水书写，其“正本”、“副本”字样应加盖或打印在报价文件封面右上角。

12.4报价文件应用A4纸打印，采用胶订或线订形式装订成册。

12.5报价文件（正本和副本）均须密封后按照采购文件规定的时间和地点送达采购单位。

12.6邮寄、电报、电话、传真形式的报价文件概不接受。

四、合同的授予

1. 合同授予的条件

采购单位将组织磋商小组，根据采购需求、服务质量、售后服务以及报价等因素进行综合评分。本项目合同将授予综合评分最高的报价人。

1. 成交结果通知方式

14.1评审结束后，由采购单位签发“成交通知书”，成交人应在收到通知书当日以书面形式确认。采购单位对未成交的报价人不作未成交原因的解释。

14.2“成交通知书”将作为签订合同的重要依据，当“成交通知书”与合同有差别时，以合同为准，合同将作为成交人的最终供货依据。

1. 合同的签订

15.1成交人在收到成交通知书7天内，须与采购单位签订供货合同。前述合同不得对竞争性磋商文件和报价文件作实质性修改；成交人亦不得在收到成交通知书后，再与采购单位达成背离成交人报价文件和（或）前述合同实质性内容的其它协议或类似约定。

15.2供货合同经采购单位、成交人双方法人代表或其授权代表签字并加盖公司印章后立即生效。

15.3竞争性磋商文件、成交人的报价文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

五、质疑和投诉

1. 质疑和投诉

16.1报价人对采购事项有疑问的，可以向采购单位提出询问。采购单位将依法做出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

16.2报价人认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购单位提出质疑并要求答复。

16.3报价人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。报价人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出质疑或投诉，阻碍采购活动正常进行的，属于严重不良行为，采购单位将提请财政部门列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

16.4采购单位将在收到书面质疑后7个工作日内审查质疑事项，做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑报价人和其他有关报价人，但答复的内容不涉及商业秘密。

16.5 质疑报价人对采购单位的答复不满意以及采购单位未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向采购单位上级部门投诉。

五、其它须知

1. 关于关联企业

存在法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，或母公司、全资子公司及其控股公司关联关系的企业，不得同时对同一采购项目中同一分包报价。如同时报价，磋商小组有权视情况决定是否允许其自行决定撤回部分报价人只保留其中一家，或直接决定一并拒绝。

**18. 关于信用信息查询和使用**

项目评审组织人员于符合性审查前（含）通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人信用记录，经查询列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，其投标将被拒绝。

1. 报价单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标单位（章）：  法人代表或委托授权人： | | |
| **费用类别** | **具体内容** | **报价** |
| VI及相关制作物的设计 | **主形象1套，延展物包含：**主形象、执行手册、相关成绩证书、表彰证书、等级证书、文化展板等，形式内容**根据具体需求确定** |  |
| 参赛证书、等级证书的管理 | 证书网页制作及生成平台运营及管理 |  |
| 全程宣传工作应运用传统媒体（纸媒）、网媒、新媒体以及电视媒体组合报道 | **媒体内容：**国家级媒体、融媒体、新闻专题报道、人物专访等，总发稿量不少于100篇  **微信公众号：**设立专题板块及线上活动，跟踪新闻报道、各地特色活动展示、采访象棋小明星、象棋大师专访、网络评选及互动讨论等 |  |
| 新媒体互动运营 | 新媒体平台推出持续性互动内容、主题讨论及运营管理，数据反馈等 |  |
| 信息收集 | 赛事参与约50万人次、赛事相关活动约300万人次的信息资料回收：包含全年数据统计、联系工作、资料收集、资料核对、资料整理及审核等 |  |
| 制 作 | 象棋文化宣传教育内容制作：青少年象棋形象宣传制作1期以上、赛事精彩汇总、活动反馈花絮、年度总结等视频制作不少于3条 |  |
| 特色专场活动 | 线下专场活动不少于2次、海外专场活动、西部专场活动线上公开课不少于3次：包含线下活动记录及拍摄、嘉宾公开课、象棋普及所需配套教学用具等。 |  |
| 线上课程 | 校内象棋培训课、线上大师课、入门动画落实执行：包含组织优秀象棋教师录制教学课、象棋大师录制象棋弈公益直播课、入门动画课程等**，**总课时不少于30课时 |  |
| 差 旅 | 综合办公费，人员工作差旅食宿等 |  |
| 费用总计 | 元 | |
| 投标报价 | 元 | |

第四部分：评定标准

一、总则

第一条 本项目评定标准是依据《中华人民共和国政府采购法》及相应法规、文件制定本评定标准。

第二条 评定原则：

1、公开、公正、公平。

2、科学、合理。

3、反不正当竞争。

4、贯彻采购单位对本项目的各项要求和原则。

第三条 评定工作由采购单位组成的磋商小组共三人以上的单数组成承担。

二、磋商程序及说明

磋商小组所有成员集中评定报价文件及集中与单一报价人分别进行磋商。逐家磋商一次为一个轮次，磋商小组可视情况决定磋商轮次，但至少应进行一轮磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他报价人的技术资料、价格和其他信息。

磋商结束后，磋商小组可以要求所有参加磋商的报价人在规定时间内进行最终报价。参加磋商的报价人每次报价都应采用书面形式，由授权代表签字后同一时间递交至磋商现场。磋商小组将根据磋商情况及企业最终报价结果确定成交报价人。

三、评定标准

磋商小组将从以下几个方面对报价人进行综合评定：企业规模与实力、采购需求、服务质量、售后服务、同类型项目业绩以及报价等。

第五部分：报价文件格式

报价人提交文件须知

1.报价人应按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件，本文件第9条规定提交的其他有关资料未给出格式文件的，由报价人自行设计编写。混乱的编排导致报价文件被误读或查找不到，后果由报价人承担。

2.所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须正面回答。

3.本资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。

4．报价人提交的材料将被保密保存，但不退还。

5.全部文件应按报价须知中规定的语言和份数提交。

###### 附件一（封面）

**报 价 文 件**

**项目名称：**

**项目编号：**

报价人全称：

（盖章）

法人代表：

（签 字）

授权代表：

（签 字）

报价时间：

报价人地址：

联系电话：

###### 附件二 法定代表人证明书

国家体育总局棋牌运动管理中心：

（姓名、性别、年龄）在我单位任 （职务名称）职务，是我单位的法定代表人。  
　　特此证明。

法定代表人住址： 法定代表人身份证号： （身份证复印件附后）

法定代表人电话：   
报价人全称（公章）：

日期： 年 月 日

###### 附件三 法定代表人的授权委托书

**（如非法人代表亲自参与磋商时提供，加盖单位公章）**

国家体育总局棋牌运动管理中心：

本授权委托书声明：注册于 （报价人地址）的 （报价人名称）法定代表人 （法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的

（报价人代表职务、姓名）为本公司的合法代理人，就贵方组织的 （项目名称）项目，采购编号：，以本公司名义参加竞争性磋商。磋商代表在报价、磋商过程中签署的一切文件及成交后签定的采购合同，以及处理与之有关的一切事务，我公司均予以承认。授权代表无转委托权。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

法定代表人印刷体姓名： 签字：

报价人代表印刷体姓名： 签字： 职务：

报价人代表身份证号： （身份证复印件附后）

报价人全称（公章）：

###### 

###### 附件四 服务报价明细表

项目名称：

采购编号：

价格单位：人民币元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 费用类别 | 具体内容 | 报价 | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

总计：人民币

报价人全称（公章）：

法定代表人或授权代表签字：

日期：

第六部分 采购合同（草稿）

**合同编号：**

**“2022年全国象棋校际联赛全年活动运营”项目合作协议**

**甲方：国家体育总局棋牌运动管理中心（中国棋院）**

**乙方：**

象棋历史悠久，是一项集体育、艺术等多学科于一体的高雅文化和娱乐项目。为充分发挥象棋运动助力青少年健康成长、锤炼意志、健全人格的积极作用，鼓励和推动全国象棋特色学校建设，促进优秀传统文化在青少年群体中的传播，经与乙方友好协商，现委托乙方协助进行“2022年全国象棋校际联赛全年活动运营”项目的具体运作和实施，并通过以下协议内容明确双方的权利、义务和承担的具体事项：

**一、甲方的权利义务**

1. 负责2022年全国象棋校际联赛（以下简称“校际联赛”）具体工作计划的制定；
2. 统筹和协调国家体育总局棋牌运动管理中心各相关部门、中国象棋协会各专业委员会、该项目可能涉及到的其它合作单位（如全国象棋特色学校、各省象棋协会等相关单位），支持和指导乙方工作的开展，并完成相应的各项手续；
3. 给予乙方开展各项工作所需的相应授权；
4. 协调各省级象棋协会、各全国象棋特色学校等单位，在其主办、承办的象棋赛事、活动中，为乙方进行校际联赛运营工作提供必要的授权和其它便利条件；
5. 对乙方的具体工作计划、费用预算进行审批，并对工作开展进行指导和监督；
6. 向乙方拨付项目实施所需的费用。

**二、乙方的权利义务**

1. 应当于2022年 月 日前，对所承担的工作制定具体实施计划和项目预算，报甲方批准后实施。实施过程中随时接受甲方的检查、监督，并可根据甲方意见对计划进行调整，如涉及到费用支出变化，与甲方协商解决。
2. 协助甲方组建2022年全国象棋校际联赛工作小组（以下简称“工作小组”），并指派专职人员进入参与日常工作。
3. 负责活动VI及相关制作物的设计：主形象1套，延展物包含：主形象、执行手册、相关成绩证书、表彰证书、等级证书、文化展板等，形式内容根据具体需求确定。设计物应该在使用前报甲方审核。
4. 负责成绩证书、等级证书、表彰证书及牌匾的制作与管理；获奖单位及人员的奖牌、奖品制作购买。
5. 负责活动整体的宣传工作包括：国家级媒体、融媒体、新闻专题报道、人物专访等。总发稿量不少于100篇。微信公众号：设立专题板块及线上活动，包含跟踪新闻报道、各地特色活动展示、采访象棋小明星、象棋大师专访、网络评选及互动讨论等。
6. 负责新媒体互动平台的运营及管理：设立活动专辑，包含课件教学、互动活动、参与反馈、象棋文化系列视频等。
7. 负责对活动参与人（赛事参与约50万人次、活动参与约300万人次）的信息进行资料回收，包含全年数据统计、联系工作、资料收集、资料核对、资料整理及审核等。
8. 负责象棋文化宣传教育内容制作：象棋文化宣传教育内容制作：青少年象棋形象宣传制作1期以上、赛事精彩汇总、活动反馈花絮、年度总结等视频制作不少于3条。
9. 特色专场活动联系及组织：线下专场活动不少于2次、海外专场活动、西部专场活动线上公开课不少于3次：进行线下活动记录及拍摄、嘉宾公开课、象棋普及所需配套教学用具等。
10. 校内象棋培训课、线上大师课、入门动画落实执行：包含组织优秀象棋教师录制教学课、象棋大师弈公益直播课、入门动画课程等**，**总课时不少于30课时。
11. 承担包括日常办公、场地租赁、课时费、人员劳务、会议、差旅、物流等全部相应费用；
12. 对协议期内的全部工作进行总结，并以书面形式上报甲方。

**三、协议金额和支付方式**

1. 根据承担工作，甲方应向乙方支付执行费用人民币 万元整（ 元）；
2. 分以下几次陆续拨付（每次款项拨付后乙方开具相应的发票）：协议签署后10个工作日内（不晚于2022年 月 日）拨付人民币 万元整（ 元）；2022年 月 日前拨付人民币 万元整（ 元）；2022年 月 日前拨付人民币 万元整（ 元）。

**四、违约责任**

1. 甲乙双方均应遵守本协议约定，任何一方违约，另一方可依法追究违约方的法律责任。
2. 乙方未履行或未全部履行本协议义务，导致工作不能如期全部完成，则需就未完成的工作内容退还甲方相应的费用，如给甲方造成额外损失的则需进行赔偿；如甲方未履行或未全部履行本协议义务，包括未能按时足额支付乙方费用等，造成乙方不能按期完成全部工作内容，乙方不承担任何责任。
3. 如果一方违反其在本协议项下的任何义务，并且在收到守约方的描述其违约行为的书面通知后三（3）个工作日内没有对其违约行为进行补救，则守约方有权立即终止本协议并且要求违约方赔偿所有损失。

**五、协议期限**

本协议自双方签字盖章后生效至2022年12月31日止。

**六、不可抗力**

1. 由于不可抗力，致使本协议不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力事件的一方不承担违约责任，但应立即将事件情况书面通知对方，并应于十五（15）天内提供有效证明文件。按照事件对合同的履行的影响程度，由双方协商决定继续履行或终止本协议。如果不可抗力持续三十（30）天以上，且对本合同之履行产生重大不利影响，则任何一方均可终止本协议。
2. 本协议所指的不可抗力，包括但不限于任何自然灾害（如台风、洪水、雷击、地震等）、国家法规政策变更、火灾、罢工、社会性冲突、战争或任何其它类似不受双方控制的事件。

**七、其他**

1. 本协议经甲乙双方授权代表签字并加盖印章之日起生效，一式两份，双方各执一份。
2. 未经双方协商一致，任何一方不得单独变更、解除本协议；单独变更、解除合同的一方应承担违约责任。
3. 本协议未尽事宜由甲乙双方友好协商后，以书面形式加以补充。
4. 在执行本协议过程中，如双方发生争议，应通过友好协商解决，如协商不能解决，提交北京仲裁委员会仲裁解决。

（以下无正文）

**甲方：国家体育总局棋牌运动管理中心（中国棋院） 乙方：**

**（签字盖章） （签字盖章）**

**签约日期： 签约日期：**