

国家体育总局办公厅

体育总局办公厅关于开展“奋进新征程 运动促健康”2024 最美社会体育指导员暨 活力体育组织征集活动的通告

社会体育指导员和体育组织作为推动群众体育发展的重要力量，在全面实施全民健身和健康中国国家战略、推进构建更高水平的全民健身公共服务体系、加快体育强国建设中发挥着积极作用。2024 年是社会体育指导员制度实施 30 周年，为全面贯彻落实《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》有关要求和《体育强国建设纲要》《全民健身计划（2021—2025 年）》的工作部署，加强社会体育指导员队伍建设，发展壮大基层体育组织，加强对基层体育人才的宣传激励，营造全民健身良好社会氛围，持续扩大全民健身志愿服务影响力，经研究，体育总局决定组织开展“奋进新征程 运动促健康”2024 最美社会体育指导员暨活力体育组织征集活动。现就有关事项通告如下。

一、活动目标

将此次征集活动打造成宣传展示新时代社会体育指导员、体育组织等基层体育人才精神面貌和工作风采、弘扬中华体育精神的重要平台，促进基层体育工作者经验交流，宣传推广全民健身

志愿服务，增强基层体育人才对全民健身工作的认同感、自豪感和使命感。为发挥基层优秀体育人才模范带头作用，本次征集活动将遴选最美社会体育指导员 50 名、活力体育组织 50 个。根据各单位参与征集情况、宣传推广力度、材料审核情况、最终入选人数等综合评选出优秀组织单位 20 个。

二、征集内容

本次征集共设置“最美社会体育指导员”和“活力体育组织”两个类别。

（一）最美社会体育指导员

最美社会体育指导员是指经过培训并获得各级社会体育指导员等级证书，能够在各级体育行政部门带动下，积极响应和参与全民健身公共服务体系建设，并在组织和引领周围群众参与体育锻炼、宣传科学健身知识、普及健身方法、培育健康文明生活方式等方面取得突出成效的社会体育指导员的先进典型。

（二）活力体育组织

体育组织包括各级体育社会组织以及《体育法》第 68 条规定的社区健身组织等各类自治性体育组织。活力体育组织是指能够密切配合各级体育行政部门，落实可触及、可感知、有温度的体育公共服务，积极参与基层体育治理，尤其是能够在解决全民健身“最后一公里”等方面积极探索、形成可复制推广的经验模式，能够有效提升广大人民群众获得感、满足感、安全感的体育组织先进典型。

三、活动流程

“奋进新征程 运动促健康”2024 最美社会体育指导员暨活力体育组织征集活动包括体育系统内征集和全社会公开征集两种渠道，采取层层发动、广泛征集、公众投票、专家评审相结合方式进行，具体流程如下。

（一）活动征集

1. 体育系统内征集。

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团体育行政部门，总局各运动项目管理中心，全国性单项协会按照通告要求，结合各自实际组织开展征集活动，挖掘、发现本地区或本单位业务范围内“最美社会体育指导员”和“活力体育组织”。要严格把关、优中选优，整理、审核先进事迹和相关材料，在广泛听取意见、集体研究的基础上，确定报名名单。并于9月10日前填写征集信息（见附件1、2），登录网址：https://topics.gmw.cn/node_158473.htm 或扫描二维码（见附件3）上传资料，完成报名推荐。最美社会体育指导员每单位报送不超过20人，活力体育组织每单位报送不超过10个。

2. 全社会公开征集。

即日起至9月10日，通过抖音“2024 最美社会体育指导员活力体育组织”活动专区或扫描二维码（见附件4），上传社会体育指导员、体育组织相关短视频。并于9月10日前填写征集信息（见附件1、2），登录网址：https://topics.gmw.cn/node_158473.htm 或扫描二维码（见附件3）上传资料，完成报名推荐。报名审核

通过后，将根据视频累计点赞量、播放量，分别筛选社会体育指导员、体育组织前 50 名进入初评投票环节。

（二）初评投票

由体育总局群体司、光明网、中国社会体育指导员协会、全民健身领域相关专家学者、行业代表等组成评审委员会，对征集的社会体育指导员和体育组织进行线上评审，完成合格性审查、网络影响力评价等初评工作，确定候选名单。

（三）网络投票

自 2024 年 9 月 21 日起，公众可登录光明网投票页面，具体网址为：https://topics.gmw.cn/node_158473.htm，查看候选人和候选组织展示事迹。9 月 24 日至 10 月 3 日，公众可向候选人和候选组织每项目每天最多投 3 票（不得刷票，如发现，所得票数全部取消）。各单位可积极转发，扩大群众知晓度。

（四）评审复核

评审委员会集中评议，结合网络投票情况综合评定，推选出各获奖代表。“最美社会体育指导员”和“活力体育组织”初审名单，由各地体育行政部门和总局各运动项目管理中心、全国性单项协会复核确认，并在本行政地区或本单位内以适当方式公布本地区或本单位的“最美社会体育指导员”和“活力体育组织”推选结果。

（五）交流展示

拟于 2024 年 11 月组织召开交流展示活动。活动公布征集结果，邀请相关领导、专家、志愿者、优秀运动员以及媒体代表出

席，并邀请社会体育指导员、体育组织代表共同交流全民健身志愿服务有效做法和先进经验。活动结束后，持续对具有典型示范效应的组织和个人进行先进事迹刊发，联动各主流社交媒体账号进行集中展示宣传。

四、工作要求

（一）征集活动坚持“公平、公正、择优”原则，申报人或申报组织应主动承诺无违法违规违纪、违背社会公序良俗等情况，参与期间，如出现以上情况取消参与资格。报送事迹应内容详实、客观公正、简洁凝练、特色突出，数据、人物事迹真实有效，字数控制在1000字以内。鼓励同时提交图片、视频媒体报道等相关辅证材料，要求积极向上、避免出现容易引起争议的信息内容。图片、视频要求清晰度高，便于抖音宣传推广。材料填报不全或提供虚假材料的，取消参与资格。

（二）征集活动面向基层，坚持走群众路线。要切实将扎根基层、贡献卓越、作用突出的社会体育指导员和体育组织等典型推选出来，确保推选出的先进代表贴近人民群众。“最美社会体育指导员”应当侧重于在基层一线传授健身方法、传播健身知识，能够引领和带动周围群众积极参与全民健身的社会体育指导员。“活力体育组织”应当侧重于市县以下、遍布城乡和街头巷尾等群众喜闻乐见且便于参与的各类体育组织。已入选2023年“最美社会体育指导员”“活力体育组织”名单的，不重复参加2024年征集活动。

(三) 为展示基层社会体育指导员、体育组织风采，放大宣传效果，参加体育系统内征集的个人和组织，也可同时参加全社会公开征集。但已通过体育系统内获得初评名额的个人或组织，若同时互联网平台数据排在前 50 名，则优先使用体育系统内名额，其网络成绩将不重复纳入统计，排名将往后顺延。

(四) 各单位要加大活动宣传力度，增强“最美社会体育指导员”“活力体育组织”品牌吸引力和传播力，激发群众参与热情。活动结束后，加强征集结果运用，选取具有先进性、代表性和影响力的事迹进行宣传，形成自主参与全民健身志愿服务的浓厚氛围。

光明网传媒有限公司

联系人：刘希尧

电 话：(010) 58926038、18911386098

- 附件：1. “奋进新征程 运动促健康” 2024 “最美社会体育指导员” 征集推荐表
2. “奋进新征程 运动促健康” 2024 “活力体育组织” 征集推荐表
3. 填报征集资料二维码
4. 抖音活动专区二维码



附件 1

“奋进新征程 运动促健康”
2024 “最美社会体育指导员” 征集推荐表

联系人及职务信息： _____			
联 系 人 电 话： _____			
报送单位名称			
报送单位地址			
邮 政 编 码		联系邮箱	
单 位 基 本 信 息 介 绍 (200 字以内)	(简述本单位基本情况)		
最 美 社 会 体 育 指 导 员 事 迹 材 料 (1000 字/人)	1. ××× (×级社会体育指导员) 事迹材料; 2. ××× (×级社会体育指导员) 事迹材料; 3. ××× (×级社会体育指导员) 事迹材料;		

最美社会 体育指导员 事迹材料 (1000字以内)	接上页
单位名称(加盖公章): 日期: 年 月 日	

【特别提示】上述信息要真实有效，无杜撰、虚构、瞒报、谎报成分。案例及相关图片、视频等资料不得侵犯肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权及其他创作权益等，如涉及法律责任由报送单位或个人承担。材料提交即视为报送单位或个人授权主办方对报送材料及其相关图片、视频等资料进行相关形式的推广使用，包括但不限于在广播、网络、手机、电视等各信息网络终端。

附件 2

“奋进新征程 运动促健康”
2024 “活力体育组织” 征集推荐表

联系人及职务信息： _____			
联 系 人 电 话： _____			
报送单位名称			
报送单位地址			
邮 政 编 码		联系邮箱	
单 位 基 本 信 息 介 绍 (200 字以内)	(简述本单位基本情况)		
活 力 体 育 组 织 材 料	1. ×××体育组织事迹材料； 2. ×××体育组织事迹材料； 3. ×××体育组织事迹材料；		

活 力 体 育 组 织 材 料 (1000 字 以 内)	接上页
单位名称(加盖公章): 日期: 年 月 日	

【特别提示】上述信息要真实有效，无杜撰、虚构、瞒报、谎报成分。案例及相关图片、视频等资料不得侵犯肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权及其他创作权益等，如涉及法律责任由报送单位或个人承担。材料提交即视为报送单位或个人授权主办方对报送材料及其相关图片、视频等资料进行相关形式的推广使用，包括但不限于在广播、网络、手机、电视等各信息网络终端。

附件 3

填报征集资料二维码



附件 4

抖 音 活 动 专 区 二 维 码



信息公开选项：主动公开