

# 2019 ICF SUP WORLD CHAMPIONSHIP

---

EVENT INTRODUCTION  
2019年ICF世界桨板锦标赛赛事介绍



PRESENTED BY GSE





# SUP

happens to be the

# latest

# fastest

growing watersport  
in the world.



## 桨板项目介绍

**ANYWHERE**  
there is water

桨板项目是全球水上运动发展最快的项目之一，它正风靡全球。项目开展灵活、易学易玩，适合于江、河、湖、海，有水的区域就可以开展该项目。选手除了参加世界级比赛外，也同样用它来锻炼身体和水上观光。

THE BEST BRAND  
MATCH  
THE BEST SPORT

年轻 / 快速 / 新颖 / 时尚



## 全球项目趋势

2018-2028 CAGR

11.9%

全球桨板市场年均复合增长率

Source: Fact.MR,2018



## 桨板项目特点

Y

Young  
年轻

S

Speed  
激情

F

Fashion  
时尚

E

Enjoy  
享受

THE BEST BRAND  
MEET  
THE BEST EVENT

世界顶级赛事 / 国际一流传播 / 独一无二场地



首届桨板世界级赛事，首次落户青岛！

QINGDAO CHINA

# 世界顶级赛事

时间：10月18日-27日 级别：世锦赛

10月18日-27日	ICF 成长营（面向20多个国家）
10月22日-23日	ICF 国际技术官员培训
10月24日	报到&开幕式
10月25日-27日	竞赛日

3  
竞赛日

15+  
参赛国

300+  
运动员

主办单位：国际皮划艇联合会/中国皮划艇协会/青岛市人民政府

承办单位：青岛市重大国际帆船赛事节庆（活动）组委会  
青岛市体育局/国家体育总局青岛航海运动学校



第三海水浴场

奥帆中心

音乐广场

五四广场

独一无二场地

HEART OF CITY

竞赛场地覆盖第三海水浴场至青岛奥帆中心城市黄金海岸线

800000

8万日均客流量

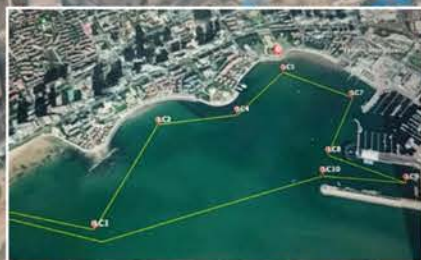
青岛是2008年奥运会帆船比赛的举办地。竞赛场地位于这座充满活力的城市的中心，不仅覆盖城市最核心的黄金海岸线，而且为观众、运动员和官员提供了便利的交通。这将是一个展示这一令人兴奋的活动的绝佳地点。

\*周边有世贸中心/万象城/五四广场/时代广场/音乐广场/海信广场/上合会址

竞速赛  
(短距离)

竞技赛

竞速赛  
(长距离)



# 国际一流传播

3

竞赛转播日

60+

全球媒体

100+

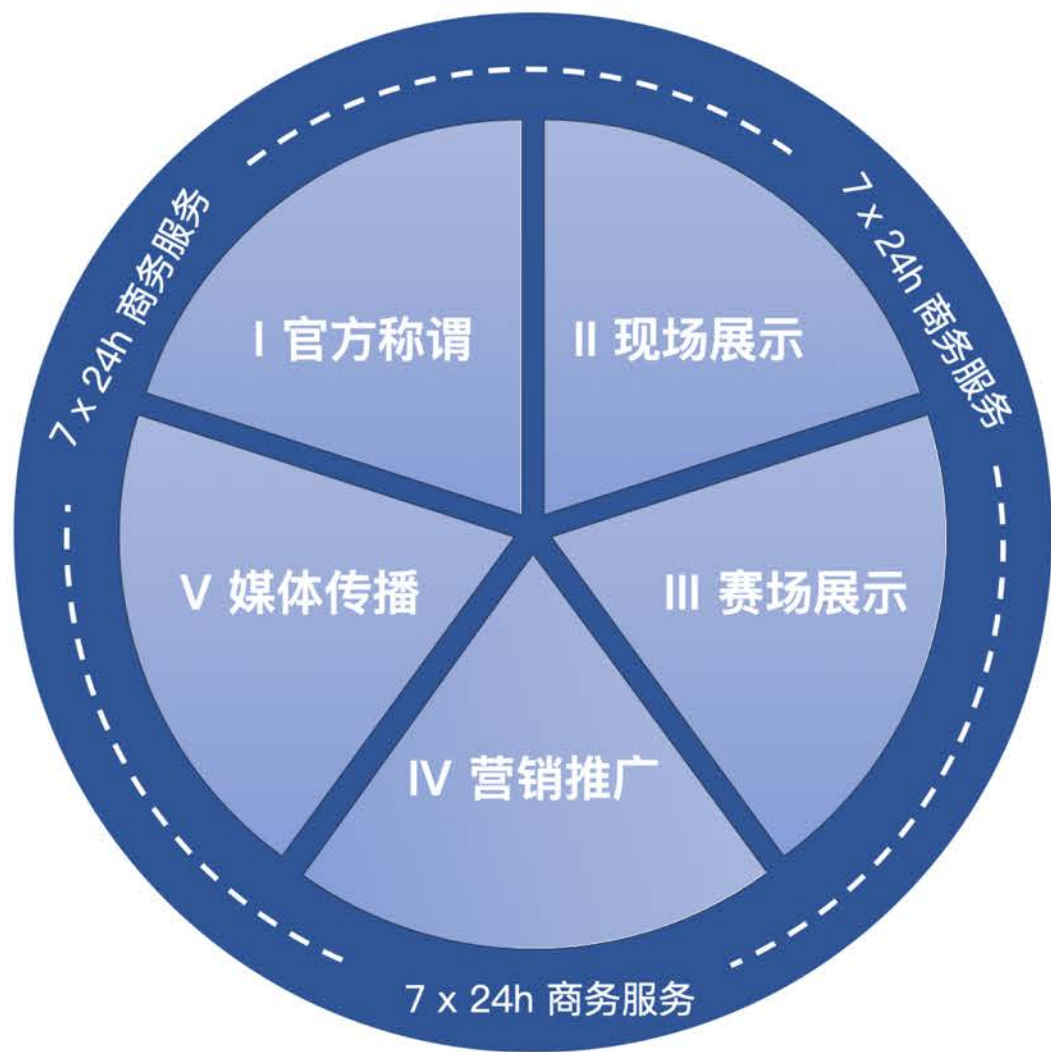
覆盖国家



THE BEST BRAND  
NEED  
THE BEST CHANCE

核 心 权 益

# 核心权益概览



2019年ICF世界桨板锦标赛将提供多元化的商业平台，将赛事专业的水准与品牌内容相结合，让赛事合作品牌能进行精准、高效的市场品牌宣传。



合作品牌LOGO

- 赛事称谓：2019年ICF世界桨板锦标赛 冠名赞助商/官方合作伙伴/官方供应商
- 称谓使用：使用赛事授权称谓（根据组委会标准）
- 行业排他：品牌行业独家，唯一及排他性
- 组合标识：拥有赛事组合标识呈现（根据组委会视觉标准）
- 营销宣传：使用赛事相关视觉进行品牌营销宣传的权益
- 肖像使用：运动员国家队可策划参与赞助商宣传推广活动

# 品牌核心权益-I





## 品牌核心权益-II



品牌活动/特装展位/氛围布置



# 品牌核心权益-III



运动员号码衣/竞赛物料/赛事氛围



## 品牌核心权益-IV



主题活动/互动游戏/项目体验/赛前训练营



# 品牌核心权益-V



- 户外广告（核心交通位置、赛场周边）
- 数字媒体（电视、IPTV）
- 移动端（生活类、体育类、新闻类APP）
- 社交媒体（微博、微信、抖音）
- 网络媒体（新浪、搜狐、腾讯、网易、新华网等）



# THANK YOU

Dream bigger, focus on the momentum

组委会联系方式:

刘璇 18766569899    0532-66562013

王倩 13906420516

PRESENTED BY GSE

