**田径产业发展规划相关问题调查问卷**

**各省市、自治区田径中心负责人：**

**本调查问卷分四部分，请将选项序号填在（ ）内或在\_\_\_\_\_上填写详实信息，对部分开放性问题，请根据工作经验、未来思考，进行分析、描述；**

**贵单位的反馈对我们了解情况、汲取经验，以及田径产业规划的制定有着积极作用。**

**1、所在省市田径赛事现状及发展**

（1）所在省市年均举办的专业赛事为\_\_\_\_\_场，其中综合赛事\_\_\_\_\_场，单项赛事\_\_\_\_\_场，单项赛事名称为\_\_\_\_\_

（2）所在省市年均举办非专业、大众化的田径赛事\_\_\_\_\_\_场，其中单项赛事\_\_\_\_\_场，单项赛事为\_\_\_\_\_，整体参与人数约为\_\_\_\_\_

（3）所在省市举办非专业性、大众化的田径赛事包含的项目平均有\_\_项，分别为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,主要面向对象为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，从整体角度大众参与度由高到低项目依次为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（4）所在省市非专业、大众化的田径赛事的举办形式为

a.体育局主办 b.企业主办

 c.体育局举办 d.其他（请注明）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（5）请列举近年内您所在省市非职业性、大众化的田径赛事的主题与看点。

（6）哪些形式特色田径赛事（专业和非专业大众赛事）适合在当地举办？

 a.国际田径黄金大奖赛 b.全国田径大奖赛 C.全国田径锦标赛

d．田径单项赛 包括（马拉松、越野跑、竞走…请列明）\_\_\_\_\_\_\_

e.大（中小）学生田径锦标赛 f.街头赛 H.长跑接力赛

 I.其他\_\_\_\_\_\_\_\_

（7）哪些田径项目在当地具有潜在的开发价值？

a. 跑 请列明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b．跳 请列明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

C．投 请列明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

d. 其他 请列明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（8）田径赛事的大众非专业参与者最看重哪些核心因素？可多选。

a.赛事组织水平 b.参赛费用

c.报名成功率参赛成绩 e.赛事知名度

f.现场参赛体验 g.举办时间

h.赛事举办地住宿与饮食文化 I．其他\_\_\_\_\_\_\_\_

**2、本省田径产业的商业开发情况**

（1）所在城市的田径健身设施总量情况如何？

 a．基本满足所需 b.少量缺口 c.大量缺口待补充

（2）所在城市的田径运动场所体育设施利用率如何？

（3）社会力量参与田径设施经营的比重有\_\_\_\_\_\_\_\_？参与场馆建设的比重有\_\_\_\_\_\_\_\_？

（4）所在省市目前是否有针对田径运动发展或赛事方面的合作企业或赞助商(如果没有直接答第7题，如果有则回答第4题)

 a.有 b.无

（5）曾经有无企业有意与您所在省市田径队或田径运动员合作

 a.有 b.无

（6）请列举与田径方面合作的企业：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(7)具体的合作是如下哪种形式？

a.赛事冠名 b.运动队赞助（服装、器械赞助等）

c.运动员签约 d.其他，请补充\_\_\_\_\_\_\_\_

（8）专业田径赛事商业赞助企业更关注以下哪点？可复选。

a.赛事的历史和知名度 b.参与人数规模

c.知名运动是否参与

d．赛事与企业品牌的关联度 e.其他，请补充\_\_\_\_\_\_\_\_

（9）非专业、群众性赛事商业赞助企业更关注以下哪些？可复选。

a.赛事社会影响力、社会反响 b.赛事的历史

c.赛事的创新 d．赛事与企业品牌的关联度

e.其他，请补充\_\_\_\_\_\_\_\_

（10）所在省市在宣传、推广某支队伍或运动员方面实施了什么具体措施？

**3、本省、市区田径产业发展规划**

（1）现阶段所在省市的田径产业发展处于什么阶段？

a.起步阶段 b.快速增长阶段

c.平稳发展阶段 d.其他

（2）所在省市田径产业发展目前集中在哪些类别？（

a.田径用品 b.田径健身 c.竞赛

d.田径培训 e.无形资产开发 f.体育旅游

g.其他，请补充\_\_\_\_\_\_\_\_

（3）您所在省市的田径产业发展受到哪些方面的制约？

（4）对本省田径产业发展结构、用户结构、收入机构有哪些预期判断？

（5）还有哪些田径无形资产可以开发？开发具体措施有哪些？

（6）针对田径产业开发规律，可以采取哪些措施推进田径产业规划的宣传和完善？

1. 对田径产业发展规划的编制有哪些具体建议？

**4、填报单位信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 填报人姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 邮箱 |  |

**感谢参与！**

田径中心

2017年11月