附件：

**全民运动健身模范市/县（市、区）创建工作成效表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标性质** | **提交材料要点及提纲** | **成效呈现形式** |
| 一、学习贯彻落实中央关于体育重大决策部署的执行度 | 1、学习习近平总书记关于体育工作的重要论述精神 | （1）党委政府学习习近平关于体育工作重要论述和中央重要政策文件 | 定性 | 1、党委常委会、党委中心组、市长（县长）办公会等学习习近平总书记关于体育工作重要论述和中央重要政策文件的次数、记录与纪要情况。2、党委、政府或体育部门出台的落实《“健康中国2030”规划纲要》《关于实施健康中国行动的意见》《体育强国建设纲要》《全民健身计划（2016-2020年）》《关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》《关于促进全民健身和体育消费，推进体育产业高质量发展的若干意见》等配套文件清单。3、落实上述文件的重要工作措施。4、开展社会足球、群众冰雪运动的实际举措和效果。 | 不超过500字的情况写实 |
| 2、贯彻落实中央关于体育的重要政策文件 | （2）贯彻落实党中央、国务院关于健康中国、体育强国、全民健身、体育产业等配套出台的相关政策文件情况 |
| （3）社会足球、群众冰雪运动开展情况 |
| 二、全民健身公共服务体系的完备度 | 3、完善的全民健身保障体系 | （4）党政领导牵头、部门协同、群众广泛参与的全民健身工作领导体制与协调机制作用发挥情况 | 定性 | 1、成立领导协调机制的相关文件清单（含文号）。2、召开领导协调机制会议、推进工作的具体情况。3、创建工作纳入政府工作报告和年度考核的具体情况。 | 不超过300字的情况写实 |
| （5）体育总会（分会）的覆盖程度以及体育社会组织建立和运行情况 | 定量 | 1、体育总会（分会）在本地区市、县、乡的覆盖率。2、本地区在民政部门登记注册的各类体育社会组织数量及注册会员数量。3、体育社会组织是否具有独立办公场所、专职工作人员及稳定经费来源的情况。 | 具体数据 |
| （6）全民健身经费投入情况（最近一个财政年度） | 定量 | 1、财政资金投入全民健身的总量。2、人均全民健身财政资金投入量（元）。3、彩票公益金投入全民健身经费的数量和占比。 | 具体数据 |
| 4、便捷的全民健身场地设施 | （7）城市街道、社区及农村乡镇、行政村体育设施覆盖情况 | 定量 | 1、15分钟健身圈在城市社区的覆盖率。2、农民体育健身工程在乡镇及行政村的覆盖率。3、新建居住区和社区达到人均室外体育用地0.3平方米以上、人均室内建筑面积0.1平方米以上达标情况。 | 具体数据 |
| （8）人均体育场地面积和体育场地数量 | 定量定性相结合 | 1、体育场地普查结果中的人均体育场地面积。2、体育场地普查结果中的体育场地数量和类别。3、体育场馆信息化和智慧健身设施建设情况。 | 具体数据与不超过200字的情况写实 |
| （9）公共体育设施免费或低收费开放情况和符合条件的学校体育场地设施向社会开放情况 | 定量定性相结合 | 1、公共体育设施免费或低收费开放率。2、符合条件的学校体育场地设施开放率。3、体育场地设施开放的基本情况（人次、天数、时长、提供的服务等）。 | 具体数据与不超过200字的情况写实 |
| 5、丰富的全民健身赛事和活动 | （10）举办综合性全民健身运动会、单项全民健身赛事情况 | 定量定性相结合 | 1、举办综合性全民健身运动会的次数及规模。2、举办单项全民健身赛事的次数及规模。3、具体工作措施。 | 具体数据与不超过200字的情况写实 |
| （11）举办全民健身品牌赛事活动情况 | 定性定量相结合 | 1、组织举办或参与体育总局发起的全民健身品牌赛事活动情况。2、自主创办、连续举办三届以上具有品牌效益的体育赛事活动情况。 | 具体数据与不超过200字的情况写实 |
| （12）举办城市社区全民健身活动和农村全民健身活动情况 | 定量 | 1、由城市社区居委会每年自行组织的不少于20人参加的全民健身活动数量。2、由行政村每年自行组织的不少于20人参加的全民健身活动数量。 | 具体数据 |
| （13）《国家体育锻炼标准》达标测验活动开展情况 | 定量 | 各地开展《国家体育锻炼标准》达标测验活动中，接受测验的总人次与占总人口的比例，各年龄组参加人次，各年龄组达标率，以及总达标率。 | 具体数据 |
| 6、科学的全民健身指导服务 | （14）全民健身公共服务信息化平台、健身健康智慧管理平台和服务平台建设和运转情况 | 定量定性相结合 | 1、本市/县各级各类以提供体育健身服务（含资讯、科普及健身场所、教练预约等）为主要功能的网站、APP、公众号、小程序等互联网平台数量和影响力。2、全民健身相关平台与其他平台的数据互通和资源共享情况（体育＋或＋体育）。3、全民健身信息化建设相关措施。 | 具体数据与不超过200字的情况写实 |
| （15）社会体育指导员数量及发挥作用情况 | 定量 | 1、每千人拥有的公益社会体育指导员（本地区在社会体育指导员管理信息系统注册的人员）数量。2、公益社会体育指导员实际上岗率。3、职业社会体育指导员（具有社会体育指导员职业资格证书的人员）的数量。 | 具体数据 |
| （16）全民健身与全民健康融合发展情况 | 定性定量相结合 | 1、建有设备齐全和信息化管理的体质监测与健身指导公共服务机构数量和发挥作用情况。2、辖区内卫生服务机构实行体医融合与健康促进、开展体质健康测试、提供科学健身指导和运动健康管理情况。 | 具体数据与不超过200字的情况写实 |
| 三、社会力量对全民健身事业的参与度 | 7、社会资本投入程度 | （17）政府购买社会力量提供公共体育服务的情况 | 定量 | 政府购买社会力量提供公共体育服务的支出及占体育事业年度总经费的比例。 | 具体数据 |
| （18）社会资本在体育产业中发挥作用的情况 | 定性定量相结合 | 1、社会资本在体育产业，特别是健身服务业中所占比重和发挥的作用。2、社会资本参与开办全民健身机构的数量。 | 具体数据与不超过200字的情况写实 |
| 8、社会力量参与程度 | （19）社会力量参与建设和管理的体育设施情况 | 定性定量相结合 | 1、社会力量参与建设与管理的体育设施数量及占本地区内所有体育设施数量的比例。2、相关工作措施。 | 具体数据与不超过200字的情况写实 |
| （20）社会力量参与举办全民健身赛事活动情况 | 定性定量相结合 | 1、社会力量参与举办全民健身赛事活动数量及占本地区内所有全民健身赛事活动数量的比例。2、相关工作措施。 | 具体数据与不超过200字的情况写实 |
| 四、全民健身对区域经济社会发展的贡献度 | 9、全民健身对人民体质和健康水平的贡献度 | （21）经常参加体育锻炼的人员情况 | 定量 | 经常参加体育锻炼的人口数量及比例。 | 具体数据 |
| （22）国民体质状况 | 定量 | 1、《国民体质测定标准》总体合格达标率（以第五次全国国民体质监测调查数据库中记录的数据为准）。2、学生《国家学生体质健康标准》优秀达标率（以各市/县教育部门出具的学生体质测试数据为准）。 | 具体数据 |
| （23）居民健康素养水平 | 定量 | 具备健康素养的人在监测总人群中所占的比例。 | 具体数据 |
| 10、全民健身对城市经济发展的贡献度 | （24）体育产业在市/县GDP中的占比情况 | 定量 | 体育产业年度总额/该市县GDP总量。 | 具体数据 |
| （25）人均体育消费水平 | 定量 | 人均体育消费支出占消费总支出的比重，以及较往年同比增长情况。 | 具体数据 |
| 11、全民健身对精神文明建设的贡献度 | （26）全民健身对该市/县精神文明建设的贡献情况 | 定性 | 1、全民健身是否纳入该市/县精神文明建设指标体系或成为精神文明建设的重要方面。2、全民健身在该市/县精神文明建设指标体系中的重要性与权重。  | 不超过300字的情况写实 |
| 五、人民群众对全民健身的满意度 | 12、人民群众对全民健身的满意度 | （27）人民群众对全民健身的满意度 | 定性定量相结合 | 问卷调查、访谈形式 | 具体数据与不超过200字的情况写实 |

指标说明：

1. 党委常委会、党委中心组、市长（县长）办公会等学习习近平关于体育工作重大论述的次数、记录与纪要情况；

党委或政府学习研究中央出台的《关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》《“健康中国2030”规划纲要》《体育强国建设纲要》《全民健身计划（2016-2020年）》等重要政策文件的情况。

（2）党委、政府或体育部门出台的落实《“健康中国2030”规划纲要》《体育强国建设纲要》《全民健身计划（2016-2020年）》等配套文件清单。

（3）落实中央和总局关于开展社会足球和群众冰雪运动文件和要求所开展的工作。

（4）定量描述的文字材料要有言之有物，有定量数据与材料的支撑。

（5）体育总会在市、县、乡的覆盖程度：市县乡体育总会数量/市县乡数量。

本市/县体育社会组织为本市/县在县级（含）以上民政部门登记注册的各类体育社会组织。

参与体育社会组织的人员为体育社会组织登记在册人员。

（6）最近一个财政年度：

财政资金人均全民健身经费投入：财政资金全民健身经费投入/市（县））总人口（常驻人口）。

彩票公益金投入全民健身经费的比例：本市县彩票公益金投入全民健身的经费/彩票公益金总数。

（7）15分钟健身圈在城市社区的覆盖率：已经建成“15分钟健身圈”的城市社区数量/城市社区总数量。

行政村农民体育健身工程覆盖率：已建有农民体育健身工程的行政村数量/本市县全部行政村数量

按照有关文件规定，2020年行政村农民体育健身工程应全覆盖。

（8）人均体育场地面积：体育场地普查已并入统计部门第四次全国经济普查，以各市县统计部门公布的最新调查结果为准。

每个新建居住区和社区人均室外体育用地：每个新建居住区和社区体育用地总面积/每个新建居住区和社区人口数量。

每个新建居住区和社区人均室内建筑面积：每个新建居住区和社区室内体育场馆建筑面积/每个新建居住区和社区人口数量。

（9）公共体育设施免费开放率：按《公共文化体育设施条例》和国家体育总局《体育场馆运营管理办法》（体经字〔2015〕36号）的要求对外开放，免费用于群众健身活动的场馆设施数量占本地区公共体育设施总数的比例。

低收费：是指低于当地市场平均价格。

学校体育场地设施向社会开放率：指在节假日、课余等可利用时间向社会开放体育设施的学校数量占学校总数的比例。

（10）综合性全民健身运动会：本市/县政府主办的具有多个全民健身运动项目、广泛动员群众参与的运动会。

单项全民健身赛事：本市/县政府主办或牵头组织的单个项目的全民健身比赛。

（11）组织举办或参与体育总局发起的全民健身品牌赛事活动。

由本市/县自主创办的连续举办至少3年的具有品牌效益的体育赛事活动。

（12）城市社区全民健身活动：由社区居委会每年自行组织的不少于20人参加的全民健身活动。

农村全民健身活动：由行政村每年自行组织的不少于20人参加的全民健身活动。

（13）按照《体育总局 卫生健康委 全国总工会 共青团中央关于广泛开展国家体育锻炼标准达标测验活动的通知》（体群字〔2019〕95号）要求，各地开展《国家体育锻炼标准》达标测验活动的基本状况，明确写明接受测验的总人次与占总人口的比例，各年龄组参加人次，各年龄组达标率，以及总达标率。

（14）本市/县各级各类以提供体育健身服务（含资讯、科普及健身场所、教练预约等）为主要功能的网站、APP、公众号、小程序等互联网平台。平台可与其他相关平台共建共享。

（15）每千人公益社会体育指导员数量：本省（区、市）在社会体育指导员管理信息系统注册的社会体育指导员。

公益社会体育指导员实际上岗率：公益社会体育指导员上岗人员数量/公益社会体育指导员总数。

职业社会体育指导员的数量：具有社会体育指导员职业资格证书的人员数量。

（16）建有设备齐全和信息化管理的体质监测与健身指导公共服务机构情况；

辖区内卫生服务机构实行体医融合与健康促进、开展体质健康测试、提供科学健身指导和运动健康管理情况；等等。

（17）政府购买社会力量提供公共体育服务的支出占比：政府购买社会力量提供公共体育服务的经费所占体育事业年度总经费的比例。

（18）社会资本在体育产业投入中的占比：社会资本投入体育产业经费总额/体育产业投入全部经费。

 非全额政府财政投入开办的全民健身机构。

（19）社会力量参与建设和管理的体育设施情况：社会力量参与建设与管理的体育设施数量/本市县辖区内所有体育设施数量。

（20）社会力量参与举办全民健身赛事活动情况：社会力量参与举办全民健身赛事活动数量/本市县辖区内所有全民健身赛事活动数量。

（21）经常参加体育锻炼的人数：每周身体活动频度3次(含3次)以上、每次身体活动时间30分钟以上、每次身体活动强度中等程度以上的人数。

（22）《国民体质测定标准》总体合格达标率：以第五次全国国民体质监测调查数据库中记录的数据为准。

学生《国家学生体质健康标准》优秀达标率：以各市/县教育部门出具的学生体质测试数据为准。

（23）健康素养是指个人获取和理解基本健康信息和服务，并运用这些信息和服务作出正确决策，以维护和促进自身健康的能力。

健康素养水平：指具备健康素养的人在监测总人群中所占的比例。

（24）体育产业年度总额/该市县GDP总量。

（25）人均体育消费支出占消费总支出的比重，以及较往年同比增长情况。

（26）全民健身是否纳入该市/县精神文明建设指标体系或成为精神文明建设的重要方面，重要性如何。

（27）问卷调查、访谈形式。