附件4

评分表

一、评选办法

（一）综合评分法，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分与投标报价均相同的，将组织进行竞争性谈判。

（二）评标采用百分制，满分为100分。由两个部分组成，其中：资质部分（50分）、素养部分（10分）、价格部分（40分）。

二、投标单位

评分表

| 序号 | 项目 | 评审内容 | 评分标准 | 分值 | 评分 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 资质部分 | 综合实力 | 1. 根据投标人的规模、业务范围、组织机构、经营信誉（诉讼、荣誉奖项等）、资质等进行综合评比打分。优秀4-5分；较好2-3分；一般0-1分。 | 0-5 |  |
| 1. 编制工作小组综合工作能力，团队人数、专业水平、业内权威等15分。 | 0-15 |  |
| 活动案例 | 根据投标人近几年相关报告和案例进行打分，每提供1个合格案例得5分。  投标人对体育行业进行的研究资历，特别是社会体育范畴内有过深度研究和产业跟踪，每提供1个合格案例得5分。  3. 参与、组织过赛事活动、政府走访、工作会议等，能提供相关会议纪要和案例，每提供1个合格案例得5分。  4. 本项最高得30分（须提供相关证明文件复印件）。 | 0-30 |  |
| 2 | 素养部分 |  | 熟练问卷调研等各种调研技能、统计分析技能，能数量掌握，或提供资格证书，每提供1个得5分。 | 0-10 |  |
| 3 | 价格部分 | 报价 | 价格分=40-（投标报价/最高投标报价）×40 | 0-40 |  |
|  | **合计** | | | |  |

备注：评分保留两位小数。

评审人： 评审日期： 2022年8月 日