



中华人民共和国国家标准

GB/T XXXXX—XXXX

大众滑雪赛事活动等级划分与评定

Classification and evaluation of popular skiing race

(点击此处添加与国际标准一致性程度的标识)

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX – XX – XX 发布

XXXX – XX – XX 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由XXXX提出。

本文件由全国体育标准化技术委员会（SAC/TC 456）归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

本文件为首次发布。

引 言

年来，全国各地也相继举办了越来越多的大众滑雪赛事活动，吸引了越来越多的群众参与到冰雪运动中。从数据来看，我国滑雪赛事活动在逐步增多，参与人群正在向多样化趋势发展，企业职工、农村青年、普通民众等，也在逐渐成为滑雪赛事参与主体，众滑雪赛事成为新的增长点。同时，大众滑雪赛事活动规范化管理也面临着诸多挑战，各类赛事办赛水平参差不齐，现存的问题包括滑雪赛事活动组织不科学、滑雪赛事活动场地设备不完善、监管制度不合理、服务管理不规范等。2016年国家体育总局、发展改革委等4部门联合印发的《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》中提出要着力推进冰雪运动的供给侧结构性改革，扩大增量，提高质量，完善市场机制。而目前我国还没有统一的、规范的国家标准作为指导大众滑雪赛事活动等级划分的检验评价依据。本标准的制定旨在以等级评定为手段，规范大众滑雪赛事活动的管理，促使大众滑雪赛事活动规范自身服务行为，提升管理水平，进而不断提高服务水平，进一步推动我国滑雪运动的快速发展。

随着我国经济的不断发展，人们生活水平不断提高，人们对体育娱乐健身的文化需求不断增长。大众冰雪运动得到蓬勃发展，使得滑雪运动在全国范围内全面展开，滑雪运动正逐步由过去的小众运动向大众休闲体育等多元化方向发展，尤其是近年来各类冰雪赛事活动遍地开花，各类主题赛事持续开展。目前国内热点大众赛事有新浪杯高山滑雪公开赛、大众滑雪技术大奖赛、（中国）精英滑雪联赛等，各种精品赛事不断丰富，吸引数十万滑雪爱好者的参与。本文件确立了大众滑雪赛事活动的等级划分和评价原则，规定了申报条件、等级评定规则的要求，给出了等级评定方法。制定有大众滑雪赛事活动等级划分与评定，有利于规范大众滑雪赛事活动的开展，优选出滑雪赛事活动组织良好、贡献度、影响力较大的赛事品牌形成示范效应，为滑雪爱好者选择优秀的滑雪赛事提供参考，吸引更多群众熟知并参与到滑雪运动中。同时，还可通过大众滑雪赛事活动等级评定，促进我国专业度高、办赛水平高、服务好的赛事品牌的创建，促进滑雪产业的发展。

大众滑雪赛事活动等级划分与评定

1 范围

本文件确立了大众滑雪赛事活动的等级划分和评价原则，规定了申报条件、等级评定规则的要求，给出了等级评定方法。

本文件适用于群众性（包括儿童、青少年、成年）滑雪赛事活动组织的等级划分、评定、培育、创建、示范。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分：通用符号

GB 19079.6 体育场所开放条件与技术要求 第6部分：滑雪场所

GB/T 40232 冰雪运动场所用安全标志

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

大众滑雪赛事 popular alpine skiing race

不限国籍、地域、对外公开的非专业运动员参与的滑雪赛事。

4 等级划分

根据滑雪赛事办赛的专业度、媒体和群众的关注度、贡献度以及创新度4大指标等，将大众滑雪赛事分为6个等级，从高到底依次为1级、2级、3级、4级、5级、6级。

5 评价原则

体育赛事活动评定遵循以下原则：

- a) 科学性、客观性；
- b) 指导性、发展性；
- c) 公平、公正、公开、无偿。

6 申报条件

6.1 申报大众滑雪赛事等级评定的主体（企业、组织或机构）应符合以下基本条件：

- a) 承办单位应为具有独立承担民事责任能力的法人单位;
 - b) 近 3 年内在经营活动中没有重大违约违法记录;
 - c) 有符合公安、消防等有关部门的相关规定,拥有必备的消防设施和条件,拥有完善的安保措施;
 - d) 承办大众滑雪赛事活动的滑雪场所内应设置符合 GB/T 10001.1 和 GB/T 40232 要求的标志标识;
 - e) 承办大众滑雪赛事活动的滑雪场应符合 GB 19079.6 的要求;
 - f) 大众滑雪赛事活动开展连续满 2 (届/次) 以上;
 - g) 近 2 年内不存在违反行业协会服务合作协议条款的情况;
 - h) 近 2 年内不存在因赛事食品安全工作不力导致违规事件;
 - i) 近 2 年内不存在因赛事组织与宣传工作不力导致重大舆情并造成严重负面影响的情况。
- 6.2 根据附录 A 给出的指标内容评分,申报大众滑雪赛事中专业赛事等级评定的主体(企业、组织或机构)在满足 5.1 要求的基础上,还应符合以下条件:
- a) “赛事风险防控”得分不低于 90 分;
 - b) “竞赛组织”得分不低于 60 分。

7 等级评定规则

7.1 应按照附录 A 给出的指标内容及评分要求进行评分,各等级赛事划分要求如下:

- a) 1 级应不低于 950 分;
- b) 2 级应不低于 850 分;
- c) 3 级应不低于 750 分;
- d) 4 级应不低于 650 分;
- e) 5 级应不低于 550 分;
- f) 6 级应不低于 500 分。

7.2 大众滑雪赛事活动每年评定一次,每年评定的数量和等级根据当年实际情况确定。

7.3 大众滑雪赛事活动的等级自获授年度起,每 3 个自然年度组织评定一次,根据评定结果,重新核定等级。

8 评定方法

组织专家对申报材料进行审查及现场评审,对滑雪赛事活动的整体情况进行综合评分。

附 录 A

(规范性)

大众滑雪赛事活动等级评分细则

大众滑雪赛事活动等级评定按照表A.1的指标内容及评分要求进行评价。

表A.1 大众滑雪赛事活动等级评分细则

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 评价内容及要求 |
|-----------------|----------------------|---------------------------------|---|
| 1 专业度 (450分) | 1.1 风险 防控 (100分) | 1.1.1 安全风险 防范方案和 机制 (40分) | 有健全的安全风险防范方案包括安全保卫方案、各类突发事件应急预案等，并在赛前组织安全演练，并留存有相关记录。得15分，每缺少一个方案扣2分，未进行安全演练扣4分。最多扣10分。 有安全防范管理机制，赛事过程中未出现任何安全事故，得30分。如非运营主体责任发生的财产损失、人员伤害、治安事件、食品安全等，每出现一次，扣 10 分；最多扣除 30 分。 |
| | | 1.1.2 安全保 障 (30分) | 有手续齐全的公安、消防报备资料，聘请专业安保团队及有雪上安全巡逻队得10分。 赛前有不少于1名试滑人员对所有赛道进行试滑，并根据情况向赛事组委会报告雪情、比赛线路情况等得5分。 制定的安全保障方案，具体内容应主要包括： a) 组织架构、职责分工； b) 应急通讯联络表； c) 消防安全措施； d) 入场人员的身份查验和安全检查措施； e) 车辆停放、疏导措施； f) 现场秩序维护、人员疏导措施； g) 应急预案。 以上每减少一项扣除 3 分，最多扣除 15 分。 |
| | | | 1、有紧急救援方案及运动员等参赛人员突发意外事故应急预案，得5分。 2、有不少于1个医疗救护室或医疗救护点，不少于2名医务人员，并配备有滑雪运动常用急救药品、急救设备（含AED）、担架等运输工具等。在赛事举办期间，有不少于1辆医疗救护车并与后方医院建立绿色通道。全部满足要求得15分，每出现一个不符合项扣3分。 |
| | | 1.1.4 保险缴 纳 (10分) | 为所有参赛人员缴纳、试滑人员及雪上安全巡逻员等购买竞赛保险，且保险金额足以支付事故、运输和救援费用，包括比赛风险以及适当的第三方责任保险，得10分。 |
| | | 1.2 赛事 规格 (100分) | 国际性赛事计60 分； 国家级赛事计 50 分； 省级赛事计 40 分； 市级及以下赛事计 30 分。 |
| | 1.2.1 赛事级 别 (60分) | | |

表A.1 大众滑雪赛事活动等级评分细则（续）

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 评价内容及要求 |
|-----------------|------------------|--------------------------------|--|
| 1 专业度 (450分) | 1.2.1 赛事级别 (60分) | 1.2.2 参赛队员数量 (30分) | 参赛队员数量 \geq 50人计10分; 参赛队员数量 \geq 200人计20分; 参赛队员数量 \geq 500人计30分。 |
| | | 1.2.3 赛事地域 (10分) | 有分站比赛计10分。 |
| | 1.3 竞赛组织 (70分) | 1.3.1 组委会管理机构、人员配备 (30分) | 综合协调、竞赛组织、场地器材、安全保障、后勤保障、医疗卫生、新闻宣传、市场推广等部门健全,人员配备齐全,每个部门计1分,每名工作人员计0.2分;有常设机构的,加4分,有专职人员的,每人加2分;不超过30分。 |
| | | 1.3.2 制度规范建设、工作流程、赛事规范执行 (20分) | 制度规范方案是否具备竞赛规程、秩序册、竞赛规则、日程安排等;部门任务职责和工作流程方案是否具备部门任务职责划分、工作流程划分、竞赛组织流程、场地器材、服务保障、人员接待等赛事规范。 每有一项计2分,除上述有新增项目的,每增加一项计2分,不超过20分。 |
| | | 1.3.3 竞赛规则情况 (20分) | 该项赛事活动有竞赛规则、管理办法、办赛指南及组织标准,且符合国内滑雪行业或是国际滑雪行业相应要求,得20分。 依据竞赛规则、竞赛办法的科学合理性进行打分,竞赛规则不符合要求的不得分。 |
| | 1.4 赛事延续 (60分) | 1.4.1 赛事举办持续性 (20分) | 举办届数 \times 4分,不超过20分。 |
| | | 1.4.2 运动员或代表队参赛持续性 (20分) | 根据主办方提交连续参赛的运动员或代表队的信息进行评分,连续5届的得20分,连续4届的得15分,连续3届的得10分,以此类推,总分不超过20分。 |
| | | 1.4.3 赛事活动参与者的连续性 (20分) | 运营或合作机构、支持或指导单位等服务赛事活动的连续性,每有一个单位连续服务3年的,得5分,不超过20分。 |
| | 1.5 赛事服务 (40分) | 1.5.1 运动员或代表队满意度 (20分) | 通过调查问卷或是其他形式了解运动员或代表队对滑雪赛事活动服务的满意度情况。评分可以采用5分制,即满意度平均分为5分,得20分,满意度平均分为4分,得16分,满意度平均分为3分,得12分,以此类推。 |
| | | 1.5.2 其他受众满意度 (20分) | 通过调查问卷或其他形式了解其他受众如观众对滑雪赛事活动服务的满意度情况。 评分可以采用5分制,即满意度平均分为5分,得20分,满意度平均分为4分,得16分,满意度平均分为3分,得12分,以此类推。 |
| | 1.6 赛事赞助 (40分) | 1.6.1 赞助价值 (25分) | 赞助折合人民币总金额(万元)/赛事活动直接支出成本 \times 20%,其中赞助折合人民币总金额(万元)=现金赞助+实物赞助 \times 50%;超过3个赞助商的,每增加一个赞助商的加1分,不超过25分。 |
| | | 1.6.2 合作忠诚度 (15分) | 赛事活动赞助商合作连续超过3届,主要赞助商得3分,其他每个计0.5分,累计加分,不超过15分。 |

表A.1 大众滑雪赛事活动等级评分细则（续）

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 评价内容及要求 |
|-----------------|-------------------|-----------------------------|---|
| 1 专业度 (450分) | 1.7 政府支持 (40分) | 1.7.1 政府支持 (20分) | 列入地方发展规划、政府工作报告的，加10分；包含但不限于政府部门单位给予赛事活动及组织主体的政策、资金、场地、宣传、安保等支持情况，每有一项得3分；政府部门列入主办单位的，加3分；可累计加分，不超过20分。 |
| | | 1.7.2 所获荣誉表彰、等级认证及项目推荐(20分) | 政府部门单位、具有资质的第三方机构等给予赛事活动或其经营主体目前有效的荣誉、表彰或等级认证，或者政府部门优选项目推荐、认定情况；国家级每项得10分，省级每项得8分，市级或县级每项得5分；可累积计分，不超过20分。 |
| 2 关注度 (200分) | 2.1 媒体关注(100分) | 2.1.1 现场参与报道的媒体数量及等级(50分) | 以赛事活动主办方颁发的媒体工作证的数量为依据， a) 国际媒体计10分/家； b) 国家级媒体计8分/家； c) 省级媒体计6分/家； d) 地市级媒体计4分/家； e) 自媒体计2分/家。 可累加计分，不超过50分。 |
| | | 2.1.2 赛事活动媒体评价(50分) | 未有赛事活动负面信息的得50分；若出现有事实依据的负面信息（新闻媒体、网络、调查问卷等），每篇（次）扣5分，扣完为止。 |
| | | 2.2.1 市民对赛事活动的了解和关注程度(50分) | 赛事活动参与者现场观看比赛次数/赛事活动举办届数×50（参与者观看次数指自该赛事举办以来，现场观看该项赛事的次数）。 |
| | | 2.2.2 各平台关注度(50分) | 电视台直播（转播）、网络直播、网络媒体、手机app等线上媒体的点击量，根据赛事活动的收视率、点击率进行评分，观看人数（万人）×1分，不超过50分。 |
| 3 贡献度 (200分) | 3.1 经济效益(120分) | 3.1.1 赛事活动运营总收入(20分) | 赛事活动运营收入（万元）/赛事活动直接支出成本×10，不超过20分。 其中，运营总收入包括政府支持、商业赞助、门票、周边开发产品售卖、转播权出售等。 |
| | | 3.1.2 赛事活动运营利润(20分) | 赛事活动运营利润（万元）/赛事活动运营收入×10，不超过20分。 |
| | | 3.1.3 赛事活动直接经济效益(20分) | 赛事活动举办期间，参赛或观赛群众在当地的消费给当地带来的直接经济收入每增加100万元得一分，依次类推，最多不超过20分。 统计时间为赛事举办前后3个月，赛事活动直接经济收益=该阶段经济收入-未举办赛前经济收入。 |
| | | 3.1.4 赛事活动税收效应(30分) | 根据投入产出表计算赛事活动对举办地政府创造的税收收入，税收收入（万元）/年度赛事活动总体税收收入×30，不超过30分。 |

表A.1 大众滑雪赛事活动等级评分细则（续）

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 评价内容及要求 |
|-----------------|-----------------|-----------------------|---|
| 3 贡献度 (200分) | 3.1 经济效益 (120分) | 3.1.5 赛事活动就业效应 (30分) | 根据投入产出表计算因赛事活动而创造的新增就业岗位数，新增就业岗位人数（人） $\times 0.5$ 分，不超过 30 分。 |
| | 3.2 社会效益 (80分) | 3.2.1 知名度和影响力 (20分) | 赛事活动对举办地知名度和影响力的提升进行评分，20/5 分制 \times 满意度均值，不超过20 分。 |
| | | 3.2.2 冰雪知识普及推广 (20分) | 有冰雪普及推广措施，包括举办冬奥知识问答、滑雪运动知识普及、观赛礼仪知识普及、冰雪运动照片、小视频征集评选等活动。 具备每种活动得5分，最多不超过20分。 |
| | | 3.2.3 滑雪项目普及度 (20分) | 提升当地居民参与冰雪运动意识，推动滑雪赛事活动运动项目的普及开展，赛事活动对提升市民以冰雪运动健身意识进行评分，20/5 分制 \times 满意度均值，不超过 20 分。 |
| | | 3.2.4 居民认同感和自豪感 (20分) | 赛事活动对赛事活动所在地提升居民认同感和自豪感进行评分，10/5 分制 \times 满意度均值，不超过20 分。 |
| 4 创新度 (150分) | 4.1 赛事融合 (40分) | 4.1.1 赛事活动体育融合 (40分) | 主办方提供材料，由评审专家综合打分；赛事活动结合当地资源融合，有体育+旅游、体育+人文特色、体育+自然资源、体育+历史传统、体育+风俗民俗、体育+娱乐、体育+购物等相关体育融合计划的，需提供相关融合活动的实施方案；每满足一项得 5 分，不超过 40 分。 |
| | 4.2 策划创新 (80分) | 4.2.1 赛事活动设计创新 (30分) | 有赛事活动专属名称、会徽、吉祥物、音乐、主题口号、奖牌等元素，每有一项计 5 分； 有商标、专利、著作权等知识产权的，每项另加 5分；不超过 30 分。 |
| | | 4.2.2 赛事活动创新宣传 (30分) | 推广包括但不限于赛事活动官方网站、网络视频、宣传手册、文化衫、户外广告、自媒体广告等； 有赛事活动官方网站的计5分，其他每有一项计3分，不超过30分。 |
| | | 4.2.4 赛事活动包装创新 (20分) | 赛事活动有自主的宣传片、主题歌曲、代言人等核心资源；每有一项得10分，不超过20分。 |
| | 4.3 科技创新 (30分) | 4.3.1 赛事活动科技创新 (30分) | 赛事活动有科技创新项目的，如赛事活动的显示屏、计分系统、号码芯片、安检系统等方面有科技创新项目，每有一项得 10 分，不超过 30分。 |

参 考 文 献

- [1] 《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》国务院，2014 年
 - [2] 《“十四五”体育发展规划》国家体育总局，2021 年
 - [3] 《冰雪运动发展规划（2016—2025 年）》多部门联合，2016 年
 - [4] 《关于以 2022 年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》中共中央办公厅、国务院办公厅，2022 年；
 - [5] 《体育强国建设纲要》国务院，2019 年
 - [6] 《中华人民共和国标准化法》1988 年
 - [7] 《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》黑龙江省政府，2022 年
 - [8] 《黑龙江省冰雪经济发展规划（2022—2030 年）》黑龙江省政府，2022 年
 - [9] 《黑龙江省“十四五”标准化建设发展规划》黑龙江省市场监督管理局，2021 年
 - [10] 《双板滑雪大众技术等级标准》国家体育总局冬季运动管理中心，2020 年
 - [11] 《单板滑雪大众技术等级标准》国家体育总局冬季运动管理中心，2020 年
 - [12] 《滑雪指导员国家职业技能鉴定考核实施细则（2017 版）》国家体育总局职业技能鉴定指导中心，2017 年
 - [13] 《国家职业技能鉴定考核实施标准》人力资源和社会保障部
 - [14] 《社会体育指导员国家职业技能标准》人力资源社会保障部办公厅、国家体育总局办公厅，2020年
 - [15] 《中国滑雪运动安全规范》
 - [16] 《冰雪运动标准体系建设指南（2022 版）》国家体育总局
 - [17] 《国际雪联 FIS 十条滑雪安全准则》国际滑雪联合会
 - [18] 《高山滑雪竞赛规则（2021）》国际滑雪联合会
 - [19] 《北京市大众滑雪锻炼等级标准》北京市，2018 年
 - [20] 《河北省大众滑雪等级标准》河北省，2016 年
-