

《大众高山滑雪运动培训规范》国家标准编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

按照习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”和“加快冰雪产业发展”重要指示精神。全国体育标准化技术委员会为充分调动和发挥冰雪发达省份的资源优势，加快推进我国冰雪运动领域标准体系建设，首次同意由地方牵头组建“冰雪运动标准化工作组”。在黑龙江省委、省政府的大力支持下，黑龙江省依托雄厚的冰雪资源、冰雪体育优势，由黑龙江省体育局牵头组建了全国体育标准化技术委员会冰雪运动标准化工作组[SAC/TC456/WG1]（以下简称“工作组”），并于2021年4月28日在京召开成立大会，参会人员来自各省市体育局、协会、科研机构、高校以及相关知名冰雪企业近180人。成为全国体育标准化技术委员会下首个设立在地方的分支机构，由黑龙江冰雪体育职业学院承担秘书处工作，全面承担起全国冰雪运动标准化工作任务。工作组按照《体育总局办公厅关于编报2021年冰雪运动和全民健身标准专项计划的通知》（体经字〔2021〕144号）文件精神，为持续推进体育服务业标准制定工作，服务体育强国建设，组织起草了11项冰雪运动领域推荐性国家标准，经过多轮征求意见与修改，于2022年1月18日参加了由国家市场监督管理总局国家标准技术审评中心组织的2022年第一次服务业和社会管理领域推荐性国家标准立项评估会，经过标准汇报、答辩及专家评审，顺利通过国家标准立项工作。《关于下达〈滑雪运动项目基础术语〉等11项推荐性国家标准计划项目的通知》（国标委发〔2022〕5号）于2022年2月1日由国家标准化管理委员会正式下达。本批

11 项冰雪运动领域国家标准由全国体育标准化技术委员会冰雪运动标准化工作组提出，黑龙江省体育局、黑龙江冰雪体育职业学院负责起草，本项标准名称（计划号：20220007-T-451）获得国家标准化委员会的立项批准，项目周期为18个月，标准的制定将为后冬奥时代滑雪运动、滑雪产业发展提供重要基础支撑。

（二）制定标准的必要性和意义

1、必要性

习近平总书记于2022年1月4日考察北京冬奥会场地，指出：“建设体育强国、健康中国，最根本的是增强人民体质、保障人民健康。这是全面建设社会主义现代化国家的一个重要方面。要充分利用举办北京冬奥会、冬残奥会形成的热潮，坚持竞技体育和群众体育一体推进，推动我国冰雪运动持续发展。”

此外，从政策支撑、市场需求和市场基础进行分析主要有以下几个方面：

第一是政策支撑方面，近年来，国家提出若干项政策，其中《体育强国建设纲要》指出：重点推进基本公共体育服务建设以及运动水平、赛事活动、教育培训等体育服务领域的规范和标准制修订。《国家标准化发展纲要》指出，重点健全和推广全国统一的公共文化体育，使发展成果更多更公平惠及全体人民。《2022年国家标准立项指南》指出，2022年重点支持公共体育设施运营管理、全民健身服务等公共服务标准制定。文化和旅游部、国家发展改革委和国家体育总局共同研究制定的《冰雪旅游发展行动计划（2021—2023年）》指出，促进冰雪旅游与教育融合。国家体育总局发布的《冰雪运动发展规划（2016-2025）》指出，加强冰雪运动标准化建设，逐步建立冰雪运动标准体系，制定相关服务规范和质量标准，提高场地设施建设运营、服务提供、技能培训、人员资质、活动管理、器材装备等各方面标准化水平。

第二是市场需求方面，国家体育总局发布的《冰雪运动发展规划(2016-2025)》指出，我国冰雪运动产业已经初步形成了以健身休闲为主，竞赛表演、场馆服务、运动培训和体育旅游等业态协同发展的产业格局，冰雪运动参与和培训需求旺盛，但我们冰雪市场还处于初级发展阶段，高山滑雪运动可以带动更多的相关产业发展，需要通过国家标准来进一步规范、引领和科学推动滑冰运动市场发展。

第三是市场基础方面。由国家统计局与国家体育总局冬季运动管理中心共同发布的《“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告》中显示：截至2021年10月，全国居民参与过冰雪运动的人数为3.46亿人。截至2021年12月份，我国正式注册的各级冰雪运动社会组织共有792个；截至2022年初，全国已有标准冰场654块，仅2020-2021年雪季，冰雪休闲旅游收入超过3900亿元。截止到2019年底，我国冰雪产业整体规模为4235亿元。据《2020中国滑雪产业白皮书》显示，按“雪季财年”，即2020年5月1日至2021年4月30日来统计滑雪人次，同时将以往年度滑雪人次还原为“雪季财年”的统计口径。2020/2021雪季财年的滑雪人次统计为2076万人次，相比2019/2020年度的1045万，同比增长98.66%；相比2018/2019年度的2060万，增长0.78%。另外，据白皮书滑雪人数的模型测算，2020/2021雪季财年期间，参与滑雪的人数为1086万人，相比2019年的1310万人，减少17.10%。其中，一次性体验滑雪者占比由2019年的72.04%下降至57.64%，滑雪爱好者比例明显上升。2020-2021年度，滑雪者在国内滑雪场的人均滑雪次数由2019年的1.60次上升为1.91次。

2、意义

随着我国经济的不断发展，人们生活水平不断提高，人们对体育娱乐健身的文化需求不断增长。另外，随着“北雪南移，西扩东进”战略的提出，2022

年北京冬奥会的成功举办，“带动三亿人参与冰雪运动”的宏伟目标的实现，大众冰雪运动得到蓬勃发展，使得滑雪产业在全国范围内全面展开，高山滑雪运动正逐步由过去小众的运动向大众休闲体育等多元化方向发展。近年来，全国各地也出现了越来越多的大众高山滑雪运动培训组织，为高山滑雪产业注入了活力，吸引越来越多的群众参与到冰雪运动中。大众高山滑雪运动培训产业正处于历史最好发展时期，政策环境，市场环境持续向好。

进入 21 世纪后，我国雪场数量直线上升，冰雪体育服务产品消费规模持续扩大。但是，大众高山滑雪运动培训机构的产品服务、营销质量和水平参差不齐。并且，区域发展之间不协调，“北雪南移，西扩东进”等活动开展有待加强，大众高山滑雪运动培训产业市场竞争不大。究其原因，在于大众高山滑雪运动培训业的部分条例不完善，大众高山滑雪运动培训涉及到的从业人员、服务产品质量标准、价格标准、安全保障、医疗服务等方面存在要求不统一的问题。

大众高山滑雪运动培训机构培养体系的不健全在一定程度上影响着大众高山滑雪产业的发展。因此，急需制定大众高山滑雪运动培训相关标准，为大众高山滑雪运动培训提供标准依据，进一步完善滑雪培训市场，规范冰雪运动培训行业秩序，提高行业发展质量，促进大众高山滑雪产业健康发展。

《大众高山滑雪运动培训规范》标准化工作的持续开展，对冰雪旅游市场发展具有强有力的支撑作用，对提升大众高山滑雪运动服务质量和安全技术保障，推动冰雪旅游高质量、大众高山滑雪运动培训服务质量的规范化具有引领作用，同时对推动我国大众高山滑雪运动教学行业水平的进步，促进大众高山滑雪场培训的规范化，提高大众高山滑雪运动培训管理的标准化和专业化水平具有重要意义。

（三）主要工作过程

1、预研阶段

（1）成立标准工作组

2016 年 8 月，黑龙江冰雪体育职业学院成立冰雪产业规范起草工作组，牵头起草了《大众高山滑雪教程》等 5 项冰雪产业规范；

2017 年 4 月，形成了标准草案稿，并于同年 5 月份与 8 月份召开两轮论证会议，来自全国各地的企业代表、高校学者对标准草案进行了研讨论证，为本项标准的制定奠定了技术基础；

2021 年 3 月，在 2016 年工作组的基础上成立了本项标准起草小组，确定负责人，明确起草组成员及相关职责。

（2）前期准备

2021 年 4 月，工作组拟定相关工作计划，充分重视调查工作，广泛收集标准相关文件，政策性文件包括《冰雪运动发展规划（2016—2025 年）》（体经字〔2016〕645 号）、《全国冰雪场地设施建设规划（2016—2022 年）》（体经字〔2016〕646 号）、《关于以 2022 年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》、《关于印发体育强国建设纲要的通知》（国办发〔2019〕40 号）等，经过对文献资料的整理、总结分析为标准的编制提供依据；

2021 年 5 月，工作组正式启动标准的前期调研工作，并于 2021 年 5 月底前完成了相关资料的收集和分析工作。在借鉴国内外有关资料和文献的基础上，汇总形成调研报告；

2021 年 6 月，标准起草工作组经多次组内研讨，确定了标准的框架和主要内容，并于 2021 年 6 月底形成了标准草案初稿；

（3）形成标准草案

2021 年 7 月，在标准草案初稿的基础上，工作组召集相关领域专家进行了线上线下多次集中讨论，对草案初稿组成框架、相关指标的合理性进行了讨论；

2021 年 8 月，调研国家体育总局冬季运动管理中心以及相关协会与企业，并结合全国体育标准化技术委员会内部评审意见对标准草案进行反复修改、研讨，确定了标准的最终草案稿。

2、立项阶段

2021 年 7 月，工作组将本标准正式提交至全国体育标准化技术委员会体育标准化信息平台，正式立项申报；

2021 年 8 月，根据全国体育标准化技术委员会内部评审意见，对标准草案进行了修改完善；

2021 年 9 月，按照标委会专家评审的意见进行修改，并将修改后的标准文件重新提交至体育标准化信息平台；

2021 年 11 月，征求国家体育总局冬季运动管理中心、经济司、青少司、群体司、竞体司等相关司局以及全国性冰雪单项协会的意见；

2022 年 1 月，参加由国家市场监督管理总局国家标准技术审评中心组织的 2022 年第一次服务业和社会管理领域推荐性国家标准立项评估会；

2022 年 2 月，本标准正式获得国家标准化管理委员会的立项批准。

3、编写阶段

标准立项后，工作组就立项评审会专家意见进行深入探讨，并按照评审会意见召集相关专家进行研讨修改，并同时启动调研、座谈等相关工作。

2022 年 4 月 23 日-4 月 25 日，通过线上线下相结合的方式召开了 2022 年第一次冰雪运动领域推荐性国家标准研讨会，包括标准化方面及冰雪运动领域方面近 80 名专家参加了标准研讨会议。针对本项的标准编制说明及草案内容，

与会专家共提出修改意见及建议 677 条，包括标准文本体例、条款合理性等内容；

2022 年 4 月 28 日，针对研讨会修改意见召开了修改审定会议，相关专业技术专家出席审定会议并对修改结果进行了说明；

截至到 4 月 28 日，工作组共召开研讨会议 13 场次，参与单位 42 家，参与总人次达 120 余人次；

此外，工作组还将采用线上视频会议的方式，组织相关领域的专家进一步完善本标准所界定的范围、丰富标准的内容，形成标准征求意见稿，下一步将按照《国家标准管理办法》向社会进行公开征求意见，并向标准所涉及的各项运动协会、利益相关方进行发函征求意见。

二、标准编制原则与确定标准主要内容的依据

（一）标准编制原则

1、通用性：标准的价值重在应用，本标准的制定从我国高山滑雪运动的实际情况出发，结合中国现阶段国情和大众身体素质，制订满足我国高山滑雪运动各参与方以及未来高山滑雪运动发展需要的国家标准，确保本标准的普遍适用性。

2、先进性：本标准的编制考虑到与国际标准接轨，将最新的国际滑雪联合会、国际奥委会等组织的相关竞赛规程及规范性文件作为主要参考依据，以《2022 版冰雪运动标准体系建设指南》的标准框架体系为指导，理顺各项标准之间的关系，形成相互配套的标准组合。

3、协调性：本标准的编写遵循现有的国家政策法规以及现行的有关国家标准、行业标准，标准的制定广泛收集中国滑雪协会发布的大众高山滑雪运动相关的资料、高山滑雪培训相关资料及标准等文献，对其进行分析、对比、归纳、

总结，确保标准内容上与我国现行的法律法规和标准等协调一致。

4、规范性：文本中的条款分类及相关概念符合国际国内相关组织的规范性要求，标准的行文及表现形式，如格式、标点符号、字体、字号、序号等，都严格按照 GB/T 1.1-2020 的要求执行，保证标准形式和内容的规范性。

5、适用性：本标准的制定开展了广泛的资料收集和调研，主要收集调查国内行业协会、专业运动人员、培训方、冰雪企业、体育管理部门及冰雪场馆运营方等各行业相关数据，标准内容科学合理。在标准编制过程中，融入了大众高山滑雪运动培训的实践经验，考虑了大众高山滑雪运动培训中可能出现的问题，在方法上力求做到务实、有效、可操作，保证了标准的适用性。

（二）本标准主要内容

1、范围

本文件规定了大众高山滑雪运动培训内容、培训机构、培训师、培训组织、培训评估、培训管理等方面的内容。

本文件适用于由培训机构开展的群众性（包括儿童、青少年、成年）高山滑雪项目的培训，其他类型培训参照使用。

2、主要技术内容

本文件第 5 章培训机构从机构资质、管理制度、场所条件、设施设备、配套服务等方面对培训机构进行了规范和要求。

本文件第 6 章培训师从基本条件、授课方式、培训要求等方面对培训师进行了规范和要求。

本文件第 7 章培训组织从培训计划、课程设置、师资管理、培训收费、培训实施、成绩考核等方面对培训机构进行了规范和要求。

本文件第 8 章培训管理从安全管理、设施设备管理、人员服务、服务质量

控制等方面对培训机构进行了规范和要求。

本文件第 9 章培训评估从评估主体、评估原则、评估内容等方面对培训机构进行了规范和要求。

（三）本标准制定参考的主要依据

本标准评价要素主要通过资料调研，收集整理资料进行确定。主要参考的文献有：

2021 年 12 月 近日 国家体育总局《课外体育培训行为规范》；

2005 年 8 月 31 日 国家质量监督检验检疫总局《认证培训机构管理办法(2005 年)》

2019 年 8 月 10 日国务院办公厅《体育强国建设纲要》（国办发〔2019〕40 号）；

2021 年 10 月 10 日 中共中央、国务院 《国家标准化发展纲要》；

2022 年 1 月 12 日 国家标准化管理委员会《2022 年国家标准立项指南》；

2021 年 2 月 8 日 文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局《冰雪旅游发展行动计划（2021—2023 年）》；

2016 年 11 月 2 日 国家体育总局《冰雪运动发展规划(2016-2025)》；

2021 年 7 月 3 日 伍斌 《2020 中国滑雪产业白皮书》；

2021 年 12 月 27 日 国家体育总局《冰雪运动标准化建设研究报告》；

2021 年 12 月 27 日 国家体育总局《冰雪运动标准体系建设指南(2022 版)》；

1988 年 12 月 29 日颁布 2017 年 11 月 4 日修订《中华人民共和国标准化法》；

1990 年 4 月 6 日国务院《中华人民共和国标准化法实施条例》[国务院令 53 号]；

2019 年 3 月 31 日 中共中央办公厅 国务院办公厅《关于以 2022 年北京冬

奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》；

2021 年 10 月 25 日 国家体育总局 《“十四五” 体育发展规划》；

国际雪联 《国际雪联 FIS 十条滑雪安全准则》；

2021 年 7 月版 国际雪联《国际雪联竞赛规则（ICR）》第四编《高山滑雪竞赛规则》；

2022 年 1 月 国家体育总局冬季运动管理中心、中国滑雪协会审定《高山滑雪竞赛规则（2021）》；

2018 年 1 月 北京市体育局冬运中心与北京市滑雪协会《北京市大众滑雪锻炼等级标准》；

2020 年 6 月 中华人民共和国人力资源和社会保障部、国家体育总局《社会体育指导员（2020 年版）——国家职业技能标准》；

2019 年 1 月 国家体育总局职业技能鉴定指导中心《社会体育指导员国家职业资格培训教材——滑雪（第 2 版）》；

2021 年 黑龙江省人民政府 《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》；

2022 年 黑龙江省人民政府《黑龙江省冰雪经济发展规划(2022—2030 年)》。

三、主要条款的说明，主要技术指标、参数和试验验证分析

中国冰雪产业的不断发展，大众高山滑雪运动培训机构不断增多，但是我国现阶段对于大众高山滑雪运动培训的监督和规范这一方面，并没有明确的规定。为了去规范和监督大众高山滑雪运动培训，让大众高山滑雪运动培训机构更好的保障学员的安全和权益。这就需要国家出台相关的标准规范和统一的标准体系。因此本标准在参考《认证培训机构设立审批》《中国滑雪运动安全规范》《国家职业技能鉴定考核实施标准》《社会体育指导员国家职业技能标准》

《冰雪运动发展规划》《关于支持冰雪产业发展的政策措施》《黑龙江省冰雪经济发展规划（2022—2030年）》《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》等文件后，提出了对大众高山滑雪运动培训的要求，主要针对培训内容、培训教材、培训机构、培训教练员、培训组织、培训评估、培训管理等方面的进行了规范和要求，规范了行业行为。

四、本标准采用国际和国外先进标准的，说明采标程度，以及与国内外同类标准水平的对比情况。

本标准为首自主制定，未采用国际和国外标准，不涉及国际国外标准采标情况。

五、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准内容不涉及强制性国家标准，且符合国家现行法律、法规要求。

六、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准的制定过程中未出现重大的分歧意见。

七、作为强制性标准或推荐性标准的建议及其理由

本标准作为国家标准，建议作为推荐性标准发布实施。

八、贯彻标准的要求措施建议（包括政策措施、组织措施、技术措施、过渡办法、宣贯培训、试点示范和配套资金等内容）

1、组织措施：在组织措施上建议在全国体育标准化技术委员会、起草单位的组织下，以标准化工作组成员为主，成立标准宣贯小组，对标准内容进行讲解宣贯。

2、试点示范：起草单位与相关单位合作可以依据标准要求，确定滑雪运动培训机构的培训规范，并设立相关的监督体系，为参加培训的人员提供更好的服务，形成一个良性循环，引导相关单位、组织逐步贯彻落实标准。

2、试点示范：起草单位与部分滑雪场馆或是滑雪俱乐部等相关单位合作，依据标准要求，编制大众高山滑雪运动培训机构的培训规范，并设立相关的监督体系，在符合要求的标准场地上，组织开展大众高山滑雪运动培训规范的试行，并将结果进行宣贯，形成示范效应，为参加培训的人员提供更好的服务，形成一个良性循环，引导相关单位、组织逐步贯彻落实标准。

3、配套措施：标准发布后，起草单位联合国家体育总局、相关部门编写并发布标准实施的规范性文件（如实施细则），推动标准在全国各地的贯彻实施。

九、废止现行有关标准的建议

无。

十、本标准编制说明的附件

无。