

中国飞镖协会赛事办赛指南

一、总则

为规范中国飞镖赛事的组织管理，促进中国飞镖赛事的健康发展，保障中国飞镖赛事的顺利运行，特制定本指南。

本指南所提到的赛事是指在中国大陆（不含香港、澳门、台湾地区）的所有地域，面向所有飞镖运动员参加的飞镖赛事（以下简称“赛事”）。

二、举办赛事应当至少符合下列条件

（一）主办方获得赛事所在场所的赛时使用权，保证赛时赛场区域安静，不受干扰；

（二）配备的组织机构、管理人员、服务人员和竞赛组织专业技术人员与赛事的规模、内容相匹配；

（三）有与赛事规模相适应的组织经费；

（四）符合国家法律、法规规定的其他条件。

三、竞赛组织与管理

（一）应以安全为首要目标，坚持以人为本，做好参赛运动员必要的服务。

（二）需成立赛事组织委员会（以下简称“组委会”），对竞赛组织、服务保障、安保交通等基本职能进行统筹协调和工作落实。组委会应包含竞赛、安保、交通、医疗、宣传、志愿者等部门。

（三）赛事应规定参赛运动员的条件：

中国飞镖赛事按运动员等级来选报参加。根据不同类型的赛事制定具体参赛标准。

（四）赛事场地的要求：

1、赛事场地应保证开阔、安静、布置优雅、温度适宜，能够满足比赛所需的对局数量以及裁判人员的工作区域。（设立 20 个赛道必须满足最低 500 平方米场地的要求，设立 40 个赛道必须满足最低 1000 平米场地的要求，设立 80-100 个赛道必须满足最低 2000 平米场地的要求）。

2、赛事场地应保证足够比赛数量、符合比赛规格的镖盘、记分板、镖道。镖盘应保证按国际标准尺寸（硬式镖盘分割网直径为 335 毫米，软式镖盘分割网直径为 381 毫米，红心离地面为 1730 毫米，硬式飞镖投掷距离为 2370 毫米，软式飞镖投掷距离为 2440 毫米），各赛道之间间隔应在 1000 毫米以上，镖盘、镖道、记分板应光洁无污。

3、赛事场地应准备满足比赛顺利进行的选手编号、抽签用具等。

4、赛事场地应满足媒体传播的网络、音响等需求。

5、赛事场地应设置符合比赛要求的背景板或相关标识，并设置引导进入赛场的指示标识。

6、赛事应设置直播间区域，并保证直播间的网络条件。

（五）应在比赛开始报名之前或同时公布竞赛规程。赛

事组委会应当按照竞赛规则、规程和实施方案组织赛事。竞赛规程至少应包括竞赛的名称、时间、地点、主办单位、承办单位、参赛资格、竞赛办法、奖惩办法、报名办法、组委会联系方式等。

（六）赛事组委会应保障参赛报名的顺畅。

（七）赛事组委会应将赛事的实用信息于赛前向参赛选手、媒体、工作人员进行及时和全面的提供。

（八）赛事组委会须做好安全保障工作，对易发生危及公共群体的各类风险和突发事件须有应对预案。大规模比赛应有专门的安保人员维护秩序。

（九）组委会应详细准确记录每位参赛者的比赛成绩，并在赛事结束后尽快公布。

（十）赛事组委会应根据赛事相关特点，为参赛者提供足够的饮用水和医疗保障。

（十一）赛事组委会应确保在比赛当日为参赛运动员和组委会工作人员、裁判员、志愿者提供人身保险，确保组委会有公众责任险。

（十二）赛事组委会应组建裁判员执裁团队，裁判员团队应具备相关资质和执裁能力，重要岗位需对裁判员级别进行要求和限定。应在赛前进行裁判员工作会议，对竞赛细节进行培训和部署。

（十三）赛事可组织开幕仪式和颁奖仪式。

四、宣传推广

（一）赛事组委会应积极通过媒体进行赛事新闻发布，组委会发布的赛事广告和媒体宣传内容必须真实、健康、符合政策标准。

（二）赛事组委会应做好赛事媒体报道资料的收集和归档。

五、市场开发

各赛事的广告须严格按照国家有关规定执行。各组委会应自觉接受当地工商、审计、税务等部门的管理和监督，严格遵守国家关于市场活动的有关规定。