**** 

**2015中国马拉松及相关运动赛事**

**等级评定申报材料**

申报单位 **XXX**

申报日期  **XXX**

申报等级 **XXX**

**目录**

[中国马拉松及相关运动赛事等级评定申报指南 0](#_Toc396996377)-3

[赛事简介](#_Toc396996378) 4-5

[赛事规划](#_Toc396996379) 5

[赛事路线](#_Toc396996380) 6

[视觉形象](#_Toc396996381) 6

[引导系统](#_Toc396996382) 6-7

[选手服务](#_Toc396996383) 7-9

[医疗救援](#_Toc396996384) 9-10

[环境卫生](#_Toc396996385) 11

[社会服务](#_Toc396996386) 11-12

[赛事宣传](#_Toc396996387) 12-13

[市场开发](#_Toc396996389) 13-14

[附件](#_Toc396996390) 14-15

## 中国马拉松及相关运动赛事等级评定申报指南

1. 参评对象：

（一）中国田径协会马拉松委员会赛事会员。

（二）首次举办赛事只能申报铜牌赛事。

1. 评定办法：

依据《中国田径协会马拉松及相关运动赛事等级评定办法》、《中国马拉松及相关运动赛事等级评定标准》进行评定。

赛事等级的评定程序按照“自我评价—等级评定申报—专家评定结合网络大众评价”的程序进行。

1. 申报形式：

中国马拉松及相关运动赛事等级评定将采用材料申报形式。

1. 申报材料要求：
2. 报告内容须真实可信，不得含有任何虚假成份，一经发现即取消参评资格。
3. 申报材料须注明申报主体（即组委会）,由运营公司协助申报的案例应将组委会列为申报主体。
4. 应根据《中国马拉松及相关运动赛事等级评定标准》详述各标准的具体实施情况填写申报表。
5. 申报材料应包括申报表及其附件材料（详见第十三项附件清单）
6. 文本格式均为A4规格，4 号宋体
7. 附件材料（项目材料、媒体剪报、现场图片）控制在50页以内。
8. 报告正文、附件材料均需提供2份纸质版材料和电子文件。
9. 申报时间

（一）2015年1月1日-7月31日举办赛事，请于9月15日前提交申报材料。

（二）2015年8月1日-12月31日举办赛事，请于2016年1月15日前提交申报材料。

1. 评审结果公告

（一）等级评定结果于截止时间之后的一个月内公告。

（二）公告渠道：中国田协官网、中国马拉松信息平台、中国田协合作媒体。

1. 其它
2. 所有申报资料不予退还，中国田径协会马拉松委员会归档管理并享有使用权。
3. 中国田径协会马拉松委员会有权将申报材料中的部分内容进行编辑结集出版，以促进行业内的知识传播与普及。
4. 申报联系方式

联系人：林娜、石春健

电话：010-87104291

电子邮箱：mls@athletics.org.cn

联系地址：北京市东城区体育馆路 2 号中国田径协会

邮编：100763

CAA马拉松及相关运动赛事等级评定

申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 申请单位基本信息 | |
| 申请单位： |  |
| 联系人： |  |
| 联系电话： |  |
| 联系邮箱： |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 赛事简介 | |
| 赛事名称： |  |
| 赛事日期： |  |
| 赛事地点： |  |
| 项目设置： |  |
| 各项目参赛人数 |  |
| 完赛情况（有芯片  计时项目完赛率） |  |
| 奖金设置： |  |
| 主办单位： |  |
| 承办单位: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 准入条件（以下如有一条不符，不能继续申报标牌赛事） | |
| 1. 已成为中国田协马拉松委员会赛事会员。 |  |
| 2. 赛事举办超过1年（含1年）。 |  |
| 3. 如为在人工铺设平坦路面上举行的赛事，应达到赛事认证条件。 |  |
| 4. 赛事组委会严格遵守《中国境内马拉松及相关运动赛事管理办法》、《中国境内马拉松及相关运动赛事管理办法实施细则》和国际田联最新的竞赛规则。 |  |
| 5. 城市马拉松赛事人数不低于5000人，完赛率不低于60%。 |  |
| 6. 参赛的大众选手在中国马拉松信息平台上对赛事的总体满意度评价平均得分不低于5分。 |  |
| 7. 赛事如邀请外籍优秀运动员，则外籍优秀运动员赛后向中国田径协会进行投诉的比率不得超过该赛事特邀外籍优秀运动员总人数的10%。 |  |
| 8. 所有选手有感应芯片计时的比赛成绩在规定时间内上传至中国马拉松信息平台。 |  |
| 9. 对赛事的所有人员、对赛事的公众责任有保险措施。 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一、赛事规划 | | |
| 金牌赛事标准 | **银牌赛事标准** | **铜牌赛事标准** |
| 至少制定了5年的赛事长期发展策略 | 至少制定了2年的赛事长期发展策略 | 至少制定了2年的赛事长期发展策略 |
| 赛事规划（限300字） | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 二、赛事路线 | | |
| 金牌赛事标准 | **银牌赛事标准** | **铜牌赛事标准** |
| 路线设计非常有本地特色 | 路线设计具有本地特色 |  |
| 路线关键词（5-7个）： 、 、 、  、 、 、 、 。 | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | |
| 起点和终点交通是否便利 | |  |
| 起终点可到达交通(如公交车、地铁)： 、 、 。 | | |
| 公共交通距起终点距离： | | |
| 补充说明： | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 三、视觉形象 | | |
| 金牌赛事标准 | **银牌赛事标准** | **铜牌赛事标准** |
| 视觉形象以及视觉应用系统美观、清晰 | 视觉形象设计美观、清晰 | 具有视觉形象设计 |
| 请提供赛事标示设计以及视觉应用部分示例（如拱门、背景板、证件等）（附件1） | | |
| 得分：5分 4分 3分 2分 1分 | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 四、引导系统 | | |
| 金牌赛事标准 | **银牌赛事标准** | **铜牌赛事标准** |
| 起终点以及赛事途经路线的各种引导标志美观醒目，文字准确规范，标识牌和指示牌位置合理，清晰可见，数量充足 | 起终点以及赛事途经路线的各种引导标志清晰可见，数量充足 | 起终点以及赛事途经路线的各种引导标志数量充足 |
| 请提供赛事引导系示例图片、标识、指示牌示例图（附件2）  摆放位置说明： | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 五、选手服务 | | | | | |
| 1、咨询服务 | | | | | |
| 金牌赛事标准 | | | **银牌赛事标准** | | **铜牌赛事标准** |
| 至少从报名开始直至赛事结束后1周配有专门的咨询电话和电子邮件，且服务友好热情 | | | 至少从报名开始直至赛事结束后1周配有专门的电子邮件， 且服务友好热情 | | 至少从报名开始直至赛事结束后1周配有专门的电子邮件 |
| 请简要说明选手咨询电话、电子邮件服务时间及相应情况：  说明： | | | | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | | | | |
| 2、参赛套包发放 | | | | | |
| 金牌赛事标准 | | | **银牌赛事标准** | **铜牌赛事标准** | |
| 选手套包的发放和领取有序高效 | | | 选手套包的发放和领取有序高效 |  | |
| 物品发放窗口数量： （个） 人均排队时间： （分钟）  赛前领物时间说明：    物品发放地点交通说明： | | | | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | | | | |
| 3、官方手册或参赛指南 | | | | | |
| 金牌赛事标准 | | **银牌赛事标准** | | **铜牌赛事标准** | |
| 赛事提供的官方手册或参赛指南内容清晰实用 | | 赛事提供的参赛指南内容清晰实用 | | 赛事提供参赛指南 | |
| 请提交官方手册或参赛指南封面、目录页、至少三个正文页面的图片设计（附件3）  提交参赛指南、官方手册或秩序册以及其他赛事印刷物实物（材料1） | | | | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | | | | |
| 4、赛事补给 | | | | | |
| 金牌赛事标准 | | **银牌赛事标准** | | **铜牌赛事标准** | |
| 起终点及赛道沿途补给的种类以及数量充足 | | 起终点及赛道沿途补给的种类以及数量充足 | | 起终点及赛道沿途补给数量充足 | |
| 补给种类：    数量安排： | | | | | |
| 得分：5分 4分 3分 2分 1分 | | | | | |
| 5、信息公告 | | | | | |
| 金牌赛事标准 | | **银牌赛事标准** | | **铜牌赛事标准** | |
| 主动、及时地向选手通告相关活动信息 | |  | |  | |
| 信息传递渠道：  信息传递频次:  信息传递主要内容： | | | | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | | | | |
| 6、成绩发布 | | | | | |
| 金牌赛事标准 | | **银牌赛事标准** | | **铜牌赛事标准** | |
| 所有选手比赛成绩在最短的时间内通过组委会网站公布 | | 所有选手比赛成绩在最短的时间内通过组委会网站公布 | | 所有选手比赛成绩通过组委会网站公布 | |
| 成绩公告中包括选手成绩排名信息（分性别以及年龄组） | | 成绩公告中包括选手成绩排名信息 | |  | |
| 及时通过短信、微信等渠道提供选手个人成绩 | |  | |  | |
| 赛后 小时公布所有选手成绩。 | | | | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | | | | |
| 请提供赛事成绩证书设计样本（附件4） | | | | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | | | | |
| 发布成绩的渠道： | | | | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | | | | |
| 7、完赛奖牌 | | | | | |
| 金牌赛事标准 | **银牌赛事标准** | | | | **铜牌赛事标准** |
| 为选手提供设计精美的完赛奖牌 | 为选手提供设计精美的完赛奖牌 | | | | 为选手提供完赛奖牌 |
| 请提供赛事奖牌正反面彩色图例（附件5） | | | | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 六、医疗救援 | | |
| 金牌赛事标准 | **银牌赛事标准** | **铜牌赛事标准** |
| 具有针对性的医疗救援体系 | 具有医疗救援体系 | 具有医疗救援体系 |
| 医疗救护服务人员、设施及药品配备充足 | 医疗救护服务人员、设施及药品配备充足 | 医疗救护服务人员配备充足 |
| 急救事件应急处理能力强，事故处理及时、妥当 |  |  |
| 医疗救援体系（限300字） | | |
|  | | |
| 得分：5分 4分 3分 2分 1分 | | |
| 医疗救护人员人数： 名； 医疗志愿者人数： 名; 是否配备AED，如有， 台。 | | |
| 主要药品清单（按重要性列出10种） | | |
| 得分：5分 4分 3分 2分 1分 | | |
| 急救事件处理状况描述或文档记录（截图），如有（限300字） | | |
| |  | | --- | | 得分：3分 2分 1分 | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 七、环境卫生 | | |
| 金牌赛事标准 | **银牌赛事标准** | **铜牌赛事标准** |
| 起终点及沿途厕所数量充足，引导标识醒目 | 起终点及沿途厕所数量基本满足需要，引导标识醒目 | 起终点及沿途厕所数量基本满足需要，有引导标识 |
| 起点及沿途有充足的卫生设施和及时的环境卫生服务，保障赛时及赛后起终点及沿途的环境卫生 | 通过环境卫生措施保障赛时及赛后起终点及沿途的卫生 | 人员配置基本能保障赛时及赛后起终点及沿途的卫生 |
| 起点厕所总数： （蹲位），平均 （人）/蹲位  终点厕所总数： （蹲位），平均 （人）/蹲位  沿途厕所摆放位置、数量及引导标识牌的数量： | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | |
| 简要说明环境卫生服务安排（限300字）： | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 八、社会服务 | | |
| 金牌赛事标准 | **银牌赛事标准** | **铜牌赛事标准** |
| 促进赛事举办地产生了良好的社会效益以及经济效益 |  |  |
| 以赛事为依托，有效支持了社会公益活动 | 以赛事为依托，有效支持了社会公益活动 |  |
| 赛事带来的社会和经济效益（限300字）： | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | |
| 赛事支持社会公益活动的情况（限300字）： | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 九、赛事宣传 | | | |
| 金牌赛事标准 | **银牌赛事标准** | **铜牌赛事标准** | |
| 制定了有针对性的宣传计划，且在目标人群中已经形成广泛影响力 | 制定有针对性的宣传计划，且在目标人群中已经形成影响力 | 制定和实施了宣传计划 | |
| 通过电视、网络或新媒体播出至少50分钟的赛事内容 | 通过电视、网络或新媒体播出至少30分钟的赛事内容 |  | |
| 赛事有不少于3分钟的赛事宣传片，宣传片的主题鲜明，感染力强 | 赛事有不少于1分钟的赛事宣传片，宣传片的主题鲜明，感染力强 |  | |
| 赛事建立了官方网站且网站架构清晰，信息丰富 | 赛事建立了官方网站 | 赛事建立了官方网站 | |
| 赛事积极使用了新媒体手段进行高质量的推广和宣传 |  |  | |
| 赛时为媒体提供报道、采访的专有区域和便利条件，媒体流线清晰 | 赛时为媒体提供报道、采访的专有区域和便利条件 |  | |
| 赛事宣传计划及实施（宣传渠道，稿件内容及数量，传播效果的统计数据等）（限500字）： | | | |
| 得分：5分 4分 3分 2分 1分 | | | |
| 赛事内容播出渠道： ；播出时长： 。 | | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | | |
| 请提供赛事宣传片作为附件（材料2） | | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | | |
| 请提供官方网站主页以及至少三个子页面的截图（附件6） | | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | | |
| 简要介绍使用新媒体宣传的情况（限100字）： | | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | | |
| 赛时媒体中心 | | |  |
| 赛后新闻发布会 | | |  |
| 媒体中心网络、电源充足 | | |  |
| 媒体流线清晰 | | |  |
| 得分：3分 2分 1分 | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 十、市场开发 | | |
| 金牌赛事标准 | **银牌赛事标准** | **铜牌赛事标准** |
| 形成了良好的市场开发体系 | 形成了市场开发体系 |  |
| 市场开发级别： ；  赞助商数量：  各级赞助商类别及列表：      赛事收入来源渠道及比例：    赛事收入是否覆盖整体支出，如不是，列出收入占整体支出比例：    赛事整体支出金额： | | |
| 得分：3分 2分 1分 | | |

|  |
| --- |
| 十一、其他 |

|  |  |
| --- | --- |
| 赛事申报材料逻辑清晰，信息完整，说服力强。 |  |
| 得分：3分 2分 1分 | |

|  |
| --- |
| 十二、中国田协填写 |

|  |  |
| --- | --- |
| 是否在中国马拉松信息平台高效办理相关业务（赛事注册、赛事认证、共同主办申请、上传赛事成绩、赛事点评） |  |
| 得分：3分 2分 1分 | |

|  |
| --- |
| 十三、附件目录 |
| 附件1：请提供赛事标示（徽记）设计以及视觉应用部分示例  附件2：请提供赛事引导系示例图片、标识、指示牌示例图  附件3：请提交官方手册或参赛指南封面、目录页、至少三个正文页面的图片设计（同时可补充提交完整电子版或实物）  附件4：请提供赛事成绩证书设计样本  附件5：请提供赛事奖牌正反面彩色图例  附件6：请提供官方网站主页以及至少三个子页面的截图  材料1：参赛指南、官方手册或秩序册以及其他赛事印刷物实物  材料2：请提供赛事宣传片光盘作为附件 |