**附件1：**

**中国马拉松年会项目背景**

**（一）中国田径协会**（以下简称“中国田协”）是中国马拉松及相关运动赛事的最高管理机构,负责建立与贯彻中国马拉松及相关运动赛事的标准和管理制度，认定全国纪录以及向国际组织申报亚洲、世界纪录，实施所有在中国境内举办的各类和各级马拉松及相关运动赛事的注册和认证等事宜，代表中国与国际组织进行联系。

1. **中国田协马拉松委员会**（以下简称“马委”）是隶属于中国田协的二级社会团体，其目标为普及和推广马拉松及相关运动，促进全民健身；规范和引导中国马拉松及相关运动的有序发展；团结支持马拉松及相关运动发展的社会各界团体，促进会员间以及与国际同行业的交流和协作；宣传、提升马拉松及相关运动的整体形象，繁荣相关市场，推动马拉松及相关运动健康发展，目前已有赛事会员42家、机构会员73家、俱乐部会员8家及个人特邀会员11位。
2. **中国马拉松年会的历史背景**

中国马拉松年会自2011年起已连续举办4届，在这之前举办过3届路跑委员会年会。中国马拉松年会至今已发展成为年度马拉松行业大会，承担着规范行业发展、团结各地的马拉松组织者、俱乐部、运营商、赛事供应商、媒体等各方力量、促进马拉松运动整体发展的任务。

1. 2008年1月中国田径协会路跑委员会成立大会于厦门举办，主要内容包括：
	* 工作会议
		+ 介绍路跑委员会筹备工作情况；
		+ 就路跑委员会管理条例和会员管理办法进行说明，并请与会代表审议
		+ 由新当选的路跑委员会主任就本届委员会的当前任务及发展规划做报告
		+ 开展征求与会代表意见和建议的分组讨论
	* 经验分享与交流部分
		+ 雅典、上海、厦门马拉松经验分享
		+ 全国田径赛事组织工作指南（路跑赛事）介绍
		+ 厦门广电、八方环球赛事推广和赞助商回报经验分享
		+ 马拉松赛赞助商代表经验分享
		+ 马拉松赛经济效益与社会效益分析（厦门市经计局）
		+ 运动员招募公司代表介绍运动员招募和服务工作中的经验与问题（兆悦体育）
2. 2009年1月中国田径协会路跑委员会在厦门召开全国路跑赛事组织工作研讨会，主要内容包括：
	* + 参加过奥运会组织工作的相关人员就医疗保障、安全保卫、志愿者服务等专题进行交流讨论
		+ 马拉松的赛事举办单位就赛事基本情况、赛事特色、赛事组织过程中面临的问题进行交流
		+ 各参会单位对路跑委员会未来的活动安排和规划提出建议
		+ 发布《中国田径协会路跑委员会发展规划（征求意见稿）》
3. 2010中国田径协会路跑委员会年会暨2010中国城市马拉松营销战略高峰论坛作为北京马拉松30周年配套活动之一于2010年10月在北京召开， 120多位国内赛事组委会、赛事推广单位、赞助商、媒体、跑步爱好者及慈善机构代表出席，主要内容包括：
	* + Procam国际体育及休闲管理公司Anil Singh主题演讲（以孟买马拉松为例谈城市路跑赛事的价值）
		+ 田协领导、赛事推广公司、学者、媒体圆桌讨论城市马拉松的商业价值
		+ 国际田联特约撰稿人Pat Butcher介绍马拉松的国际媒体报道
		+ 阿迪达斯代表从赞助商角度介绍赞助马拉松的商业价值
		+ 赞助商代表、运动营销专家、跑步爱好者共同讨论赞助商获得的商业价值
		+ 慈善机构代表、体博会代表、媒体、跑步推广公司、跑步爱好者讨论马拉松待开发的商业价值。
4. 中国田径协会2011马拉松年会于2011年12月在北京召开，在国内举办的22个马拉松赛事以及将在2012年举办赛事的7个城市的代表所属体育局领导出席，主要内容包括：
	* + 欢迎晚宴，包括介绍各地马拉松比赛的展览、介绍中国马拉松历史以及现状的沙画环节
		+ 2011年全国马拉松赛事年度报告
		+ 来自厦门国际马拉松、扬州鉴真国际半程马拉松、兰州国际马拉松和中央电视台体育频道的代表的交流发言。
		+ 对《全国马拉松赛事管理规定》、《全国马拉松赛事组织实施管理细则》、《中国田径协会马拉松赛事等级评定办法(试行)》和《中国田径协会马拉松赛事市场开发和广告展示管理细则》进行了专门的说明。
		+ 对2011年的最佳马拉松赛事和优秀马拉松赛事进行了颁奖。
5. 2012年中国马拉松年会于2013年1月在厦门举行， 33个马拉松赛事举办城市以及第一次申请举办马拉松赛的6个城市共130余名代表参加了此次会议，主要内容包括：
	* + 2012年马拉松赛事年度报告：从全民健身、城市发展、赛事管理、社会责任、经济效益、社会价值六个层面对2012年马拉松赛事的整体情况进行了总结
		+ 公布了新制定的《中国田径协会关于外籍优秀运动员参加中国境内马拉松赛事的相关规定》
		+ 公布了新修订的:
* 《中国境内马拉松赛事管理办法》
* 《中国境内马拉松赛事组织管理实施细则》
* 《中国田径协会关于注册运动员参加中国境内马拉松赛事的管理规定》
* 《中国田径协会马拉松赛事等级评定办法》
* 《[中国田径协会马拉松赛事](#_Toc343542456)[市场开发和广告展示管理细则](#_Toc343542457)》
* 《国际性马拉松赛事报批程序指南》
	+ - 北京、上海、重庆、和龙、衡水5个马拉松组委会代表专题发言
		- 中央电视台和联想（北京）有限公司分别代表媒体和赞助商做了会议讲话
		- 北京市卫生局代表就医疗急救工作做经验介绍
		- 依据中国田径协会马拉松赛事等级评定办法，首次授予金、银、铜牌赛事
		- 各马拉松组委会代表在就马拉松的人文理念、社会价值、行业标准等问题进行研讨
1. 2013中国马拉松年会于12月19－21日在海南省儋州市举办，来自北京、上海、厦门等39场马拉松及相关运动赛事举办城市以及2014年7个新增马拉松赛事的城市共130余名代表参加了会议。主要内容包括：
	* + 2013中国马拉松年度工作报告，从全民健身、城市发展、竞技水平、赛事服务、媒体宣传、社会责任、社会价值七个层面对2013年中国马拉松的整体情况进行了总结
		+ 宣读对马拉松赛事相关管理规定的修订意见
		+ 2013中国马拉松十大难忘瞬间评选
		+ 广州、珠海、贵州环雷公山及李宁10公里联赛的组委会代表也根据自身赛事的特色交流了办赛经验
		+ 部分赛事、机构、专家及选手代表以人为本的马拉松、国际优秀马拉松赛体验分享、马拉松赛事组织与运营面临的挑战与措施
		+ 相关赛事授予2014中国田径协会金银铜牌赛事称号
2. 2014中国马拉松年会暨中国田径协会马拉松委员会代表大会于2015年1月3日-4日在厦门市举办，来自北京、上海、厦门等51场马拉松及相关运动赛事及2015年5个新增马拉松赛事的赛事代表、各机构、俱乐部代表近150人参加了会议。主要内容包括：
	* + 2014中国马拉松年度工作报告，从全民健身开展、城市生活方式、体育精神文化、城市名片展示、竞赛组织管理、经济及社会效益六个层面对2014年中国马拉松的整体情况进行了总结。
		+ 介绍调整后的马拉松及相关运动管理体系
		+ 马拉松委员会成立
		+ 发布马拉松委员会远景规划
		+ 发布赛事组织中预防猝死相关工作的指导意见。
		+ 来自北京、厦门、东京、西昌、康保、吴中的赛事代表根据自身赛事的特色交流办赛经验。
		+ 部分机构、媒体及选手代表就“多元化赛事、科学训练”及“马拉松赛事传播”等问题进行讨论
		+ 向相关赛事授予2014中国田径协会金银铜牌赛事称号