

“庆祝中国共产党成立 100 周年—
百城联动/百首原创/百万同跳”
大型排舞展演活动

执
行
手
册

主办单位：国家体育总局体操运动管理中心

承办单位：全国排舞广场舞推广中心

目 录

一、 活动概述.....	3
(一) 发起背景	3
(二) 指导思想	3
(三) 活动原则	4
二、 基本信息.....	4
(一) 活动主题	4
(二) 组织构架	5
(三) 展演要求	5
三、 基本规则.....	6
(一) 报名	6
(二) 评选	7
四、 执行规范.....	9
(一) 各单位工作职责.....	9
(二) 活动流程.....	10
五、 物料规范.....	10
(一) 会场物料清单.....	10
(二) 活动纪念品.....	11

一、活动概述

（一）发起背景

2021 年是中国共产党成立 100 周年。中国共产党的成立，深刻改变了近代以后中国发展的方向和进程，深刻改变了中华民族的前途和命运，深刻改变了世界发展的趋势和格局。而排舞作为一项大众喜爱的全民健身运动，通过这几年来在中国的发展，积累了一大批能够代表城市特色和民族风格的原创曲目，深受各地老百姓的喜爱。为充分展示中国共产党百年光辉历程和伟大成就，强化政治责任和历史担当，增强建党 100 周年活动策划的使命感、责任感、紧迫感，国家体育总局体操运动管理中心将组织开展“庆祝中国共产党成立 100 周年——百城联动/百首原创/百万同跳”大型排舞展演活动，号召广大群众用幸福的舞姿来赞美中国共产党，喜迎建党 100 周年。

（二）指导思想

以落实《“健康中国 2030”规划纲要》为主线，以实施《体育强国建设纲要》为统领，贯彻落实《体育总局关于加强和改进群众体育工作的意见》，积极执行群众体育工作重点，不断增强人民的获得感、幸福感、安全感，满足广大人民群众群众的体育需求，构建“政府引导、社会支持、群众参与”的全民健身大格局。

（三）活动原则

1. 广泛参与。本次活动号召全国各省、市（区）共同参与，旨在提高群众的参与率，全国预计将有 100 座城市、100 首代表当地城市的原创排舞曲目、100 万人参与。通过本次活动营造浓郁的健身氛围，表达对建党 100 周年的美好祝福；

2. 调动力量。积极动员各界社会力量，包括各省市（区）体育局、企业、学校、社区、街道等，涵盖各行业、各年龄层人员。激发市场活力，开展好相关宣传工作，打造建党 100 周年的品牌纪念活动；

3. 因地制宜。紧密结合各地实际，紧紧围绕群众身边，选取符合城市特色的排舞曲目参与同跳，突出地方党建和体育特色，推动本次活动办出特色，创出亮点；

4. 以人为本。坚持以人民为中心的发展思想，让全体人民动起来，推动本次群众体育活动的开展，使人民群众有更多的获得感、幸福感、安全感；

5. 防控为先。在新冠肺炎疫情防控常态化的大背景下，严格遵守国家及地方防控要求，做好详细防控方案。

二、基本信息

（一）活动主题

主标题：“庆祝中国共产党成立 100 周年——百城联动/百首原创/百万同跳”大型排舞展演活动

* 副标题可由各执行单位结合实际情况增加。

（二）组织构架

1. 主办单位：国家体育总局体操运动管理中心

2. 承办单位：全国排舞广场舞推广中心

XXXXXXXX

3. 协办单位：全国排舞广场舞推广中心 XX 中心

XXXXXXXX

4. 执行单位：杭州佑嘉体育文化创意有限公司

XXXXXXXX

5. 活动时间：公益培训 2021 年 4 月-5 月

同跳展演(校园组) 5 月 25 日-6 月 3 日

同跳展演(社会组) 6 月 19 日-6 月 29 日

活动视频上传 6 月 30 日-7 月 4 日

活动视频评选 7 月 5 日-7 月 11 日

6. 活动内容：一百座城市联动，展演一百首代表当地特色的排舞原创曲目。

（三）展演要求

1. 各会场展演人员须统一服装；

2. 必跳曲目为 1-2 首每个城市代表性的原创排舞曲目，优先选择历年采风曲目，每座参与城市需要选择不同曲目，如果重复，以先申报为准。

三、基本规则

（一）报名

1. 组委会在活动正式开启前根据全国排舞广场舞推广中心各省级中心预报名情况，确定全国 100 座参与城市及 100 首原创曲目。待活动正式启动后，如有其它城市要参加，可以联系组委会，沟通后如果符合要求，可以增加参与城市。组委会联系电话：汪女士 0571-88036763；

2. 报名团队负责人关注微信公众号“杭州体育”并点击进入活动专题页面，在专题页面中可选择“学校”、“机关企事业单位”、“街道社区”、“社会团体”等不同的组别点击进入报名页面，按页面提示填写报名信息后点击提交，等待后台审核；

3. 每位成员只可加入一个团队，以身份证信息为准，成员成功加入团队后，可生成活动海报转发至朋友圈，展示活动信息；

4. 团队成员在展演当天到达场地后，通过微信公众号“杭州体育”进行打卡签到，以确保真实参与活动，签到成功即可获得电子版参与证书一份，该证书有报名者姓名（和报名时填写个人信息一致）；

5. 学校报名截止时间为 2021 年 5 月 20 日，机关企事业单位、街道社区、社会团体报名截止时间为 2021 年 6 月 13 日；

6. 各会场完成展演活动后，团队负责人按照要求在 2021 年 6 月 30 日-7 月 4 日间，将活动视频上传至微信公众号“杭州体

育”，上传标题格式要求：XX 城市主会场/分会场+参与团队名称；审核通过后将在微信公众号“杭州体育”上统一发布，于 7 月 5 日-7 月 11 日向社会公开展示；

7. 如遇疫情无法开展线下活动，则每位团队成员居家完成展演视频的录制，并将视频上传至微信公众号“杭州体育”，上传时选择自己所在省份、城市、团队名称，以确保视频归入自己团队；上传成功后待后台审核，审核通过后，即可获得电子版参与证书一份；

8. 视频要求：画面稳定不晃动，声音清晰无杂音，环境整洁，光线适中，保证 1920p*1080p 以上分辨率，如使用手机拍摄请横屏录制。

（二）评选

1. 活动开启后，以在微信公众号“杭州体育”报名成功的人数为考评依据，将对各省、市、团队的报名情况进行排名。省份排名，即各分中心所在省份的报名人数排名；城市排名，即 100 座参与活动的城市报名人数排名；团队排名，即参与各团队的报名人数排名，包括学校、机关企事业单位、街道社区、社会团体子榜单；排名将在微信公众号“杭州体育”实时公布；

2. 活动结束后，以微信公众号“杭州体育”实际数据为准，颁发优秀组织奖、最佳人气奖、最佳形象展示奖、最具传播影响力奖和校园突出贡献奖，同时将在 2021 年“舞动中国-排舞联赛”总决赛上进行表彰颁奖；

3. 评选办法

(1) 优秀组织奖：以所在省、市、团队参与活动人数的规模作为考评标准，以微信公众号“杭州体育”实际数据为准。最终评选出省级优秀组织奖 6 个，城市优秀组织奖 20 个，机关企事业单位、街道社区、社会团体优秀组织奖各 10 个，并于 2021 年 7 月 30 日在微信公众号“杭州体育”公布；

(2) 最佳人气奖：根据微信公众号“杭州体育”视频点赞量（截至 7 月 11 日 24:00）统计排名，最终评选出省级最佳人气奖 6 个，城市最佳人气奖 20 个，学校、机关企事业单位、街道社区、社会团体最佳人气奖各 10 个，于 2021 年 7 月 30 日在微信公众号“杭州体育”公布；

(3) 最佳形象展示奖：以精神面貌、舞蹈动作、服装、现场物料制作、流程执行的规范程度作为考评标准，评选出省级最佳形象展示奖 6 个，城市最佳形象展示奖 30 个；

(4) 最具传播影响力奖：以所在区域活动宣传报道的广度与深度作为考评标准，国家级媒体 5 分、省级媒体 3 分、地方媒体 2 分，其中国家媒体的省级平台归为省级媒体，如人民网浙江、新浪体育湖南等为省级媒体，最终评选出省级最具传播影响力奖 6 个，城市最具传播影响力奖 30 个；

(5) 校园突出贡献奖：以校园学生参与人数作为考评标准，最终数量以微信公众号“杭州体育”学校报名数据为准，

最终评选出省级校园突出贡献奖 6 个，城市校园突出贡献奖 30 个。

四、执行规范

（一）各单位工作职责

1. 全国排舞广场舞推广中心：

- （1）建立中心工作小组；
- （2）活动方案策划、拟定、具体工作的执行；
- （3）活动的总体宣传及主会场媒体对接工作；
- （4）负责主会场的执行工作；
- （5）活动物料的通稿设计；
- （6）做好疫情防控方案。

2. 各省级排舞广场舞推广中心：

（1）在 2021 年 4 月-5 月期间，组织公益培训。5 月 25 日起组织展演同跳活动。参与的 100 座城市均须设置一处主会场，并选择 1-2 首代表自己城市的原创排舞曲目来同跳；主会场人数要求不少于 2000 人，其余分会场均不少于 500 人；

（2）建立工作小组，接听咨询电话，做好活动报名、通知等服务工作；

（3）活动前期，开展曲目培训；

（4）活动须准备现场物料，设计稿通稿由中心统一提供；

（5）负责与当地政府其他部门（公安、交通、城管等）进行沟通协调，完成审批工作，安排所需安保人员等，并负责购

买活动现场的人员保险；

（6）安排 2 套摄影、摄像设备，安排 2 名摄影、1 名摄像工作人员进行全程影音资料的拍摄、收集、提交工作；

（7）负责活动现场的流程把控；

（8）负责邀请当地的新闻媒体，包括 2 家当地电视媒体、2 家当地报纸媒体、1 家网络媒体；

（9）可通过赞助等形式扩大活动规模及影响力，但总冠名商须和中心确认；

（10）严格遵守国家体育总局和承办地政府关于新冠肺炎疫情防控的相关政策和要求。

（二）活动流程

各城市主会场活动建议流程：

时间	内容
9:00-9:30	活动人员入场
9:30-10:00	整队列队
10:00-10:02	主持人开场
10:02-10:08	领导致辞
10:08	领导宣布活动正式启动
10:08-10:13	展演齐跳

10:13-10:15	合影留念
-------------	------

五、物料规范

（一）会场物料清单

主会场物料清单				
序号	描述	尺寸	单位	数量
1	背景	10m*4m, 喷绘桁架	平方	40
2	横幅	10m*1m	条	2
4	音响	话筒, JBL, 双 15 音响	项	1
5	摄影		名	2
6	摄像		名	1
7	媒体	2 家电视台、2 家报纸、1 家网络	家	5
8	领跳老师		名	2
分会场物料清单				
序号	描述	尺寸	单位	数量
1	横幅	10m*1m	条	2
2	如有背景, 也可以使用			

* 以上清单为现场必须有的物料, 所有物料制作前的设计画面需经过组委会审核方可制作, 尺寸大小可自行调整。

（二）活动纪念品

组委会为本次活动准备了纪念品（样品详见各会场现场文创展厅），自愿购买。有需要的团队可以向组委会咨询：曹女士 0571-85083052。

100 周年纪念品清单				
序号	产品	描述	单位	价格
1	衣服	全棉、五色可选	件	30 元
2	帽子	白色遮阳帽	顶	38 元
4	证书	20cm*30cm	张	9.9 元
5	徽章	直径 5.8cm	枚	9.9 元
6	纪念牌匾	35cm*50cm	块	288 元

*一次性购买 5000 元以上包邮。