



国际攀联 竞赛组织手册 (2022)

中文版前言

在国家体育总局登山运动管理中心的指导和支持下,在攀岩赛事“入奥运、入亚运、入全运”新发展形势下,为持续提高办赛水平,规范竞赛组织管理,方便办赛相关各方协同规范的开展工作,中国登山协会攀岩专业委员会组织编译了《国际攀联竞赛组织手册》2022 中文版(以下简称“手册”)。

本手册主要以赛事筹备组织工作的各功能版块为脉络,重点阐述了办赛的各项工作流程、标准、内容及注意事项,同时增加了疫情防控的相关规定。相对较早前的版本,2022 版手册对部分内容进行了校正,将已在《国际攀联竞赛规则》等相关文件中出现的内容及相关规范性的文件编制为电子链接地址附于手册。

本手册作为国际攀联的赛事管理规范性文件,设计定位为国际标准赛事。推荐大家在使用本手册时,能够根据办赛实际,坚持原则,合理运用,规范攀岩运动赛事的组织,提高办赛水平,推动攀岩运动的健康发展。

中国登山协会攀岩专业委员会

2022 年 3 月

目 录

一、概述.....	33
二、赛场.....	35
三、灯光、观众、体育展示.....	36
四、攀岩器材和线路设置.....	37
五、安全.....	38
六、成绩系统	41
七、赛事信息表和竞赛规程.....	41
八、仪式.....	42
九、后勤、保险及其他服务.....	43
十、反兴奋剂	45
十一、人力资源.....	45
十二、媒体管理.....	47
十三、国际攀联宣传覆盖.....	48
十四、赞助	50
十五、赛事品牌.....	52
十六、电视转播和国际攀联信号制作团队	55
十七、可持续性.....	56
十八、国际攀联服务费用.....	57
十九、 其他费用.....	57
二十、COVID-19.....	59
附 录.....	60

一、概述

1.1 国际攀岩联合会 (IFSC)

简称国际攀联 (IFSC)，是管理全球所有国际竞技攀岩比赛各方面事务的国际组织。国际攀联是国际奥委会 (IOC) 承认的国际单项组织，并且是国际奥委会所承认的单项体育联合会联盟 (ARISF) 成员，也是国际单项体育联合会总会 (GAISF) 以及世界体育联合会 (IWGA) 的成员。

国际攀联的主要宗旨是指导、规范、提升发展以及促进攀岩竞赛的国际标准化。

国际攀联的组织架构等由国际攀联章程和相关规定详细阐释。

所有国际攀联的比赛须严格遵照国际攀联比赛规则及相关规定，并按下文详述内容执行。国际攀联对活动赛事拥有最终解释权，同时还包括攀岩墙设计、线路设计以及视觉形象等。

1.2 国际赛事日历表

国际攀联应确保国际攀联赛历在其网站或在其他可以免费访问的数字平台上始终展示。国际攀联有权在组织者协议中所规定的条件下从赛事日历中取消赛事或删除赛事。

国际攀联已经明确制定了世界杯赛季和世锦赛的特定赛期，以及世界杯每个项目的站数限制，并且规定了赛事间的休息时间来降低运动员的疲劳。

国际攀联执委会拥有对国际攀联赛事的最终解释权。

1.3 赛事规程的发布

国际攀联应保证赛事承办方手册或相关文件应及时发布及更新，以保障赛事承办方在组织筹备赛事时参考使用。

如本文件做为赛事承办方的组织手册，那么国际攀联竞赛规则就是运动员参与国际攀联赛事的指导依据。只有国际攀联有权发布国际攀联赛事规程。

最新版本的赛事承办方组织手册适用于所有世界杯,以及作为举办世界锦标赛和世界青年锦标赛的参照。国际攀联保留在与赛事承办方签定协议前对赛事承办方组织手册进行修改的权力。

赛事承办方的职责包含:

- 1) 接受国际攀联的国际攀岩赛事的推广、发展和管理工作。
- 2) 确保不在未征得国际攀联的书面批准之前与任何组织签订和国际攀联协议相冲突的财务或者其他协议(例如电视或者数字媒体,比赛赞助商,当地组织机构等)。
- 3) 就任何可能与攀岩运动核心利益相冲突的决定,随时寻求国际攀联的建议和意见。
- 4) 确保不使用任何非国际攀联批准的名称,标识或视觉形象。任何官方文件(包括广告)中的任何修改或添加均须获得国际攀联书面授权。
- 5) 在包括成绩表和新闻稿等所有官方文件中,须包括国际攀联及其合作伙伴的标志、以及“IFSC”四个字母。
- 6) 确保为运动队和官员提供安全服务,以尽可能防止他们遭受因东道国的地缘政治局势造成的任何外部威胁,对赛事观众亦应如此。
- 7) 如果上述规定未得到充分尊重,国际攀联保留启动安全程序取消部分或全部赛事的权利,相关衍生费用由承办方承担。

1.4 世界杯赛历

世界杯攀岩赛每个项目都确定了特定的赛期。

- 攀石赛季:四、五、六、七月
- 难度赛季:七、八、九、十月
- 速度赛季:四、五、六、七、八、九、十月

每个项目的世界杯最多举办站数由国际攀联规则规定。另外,考虑到运动员的休息,应遵从以下原则:涉及到跨洲旅行时,15 天内最多举办三站世界杯赛

事。

1.5 全局时间轴

全局时间轴(<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2-uncategorised/61-event-organisers-resources>)概述了赛事准备的时间线,以及赛事组织机构应遵守的不同截止日期。

二、赛场

为保证赛事顺利运行,下述场地(及设施)应符合国际攀联相关规定:

- 比赛场地(FOP)
- 赛场后方(BOH)
- 赛场前方(FOH)

国际攀联技术代表由国际攀联任命,他的职权涵盖上述所有区域。国际攀联场地代表负责监督场馆的总体管理,包括比赛场地的布局、赛场后方和赛场前方的管理。

除了赛场前方,仅授权人员可以进入上述区域。

场地还应包括附属活动区域,如促销和商业摊位,餐厅和酒吧,健身活动处。场地内的促销和商业活动应事先得到国际攀联同意。任何在比赛场地外(如城市中心、公园、训练馆)举办的与国际攀联攀岩赛事关联的其它商业活动,应至少提前两个月与国际攀联协商并取得一致。

赛事承办方应按照国家 and 国际有关健康与安全的规定提供场地和设施。这些区域的相关明细详见其他章节。

请注意,完整的场地布局将在活动前发送至 IFSC 办公室(参见全局时间轴)。场地布置应包括 FOP 墙的设计。

2.1 比赛场地(FOP)

比赛场地（FOP）是指利用边界与其他区域分开的比赛区域及其周围辅助区域。

有关 FOP 的完整描述，请参阅 FOP 描述(<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2-uncategorised/61-event-organisers-resources>)。参考 IFSC 赛事品牌管理(<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2-uncategorised/61-event-organisers-resources>)，查看 IFSC 关于图形和品牌管理的规定。

2.2 赛场后方（BOH）

赛场后方包括所有准备、仓储、办公等技术区域。请参阅完整的 BOH 描述(<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2-uncategorised/61-event-organisers-resources>)。

2.3 赛场前方（FOH）

赛场前方是赛场的一部分，对公众、媒体、其他利益相关者开放。请参阅完整的 FOH 描述(<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2-uncategorised/61-event-organisers-resources>)。

三、灯光、观众、体育展示

3.1 灯光指南

IFSC 制定了灯光指南(<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2-uncategorised/61-event-organisers-resources>)，以改善 IFSC 赛事的体育展示。赛事主办机构须尽可能遵守该指南。

3.2 观众

赛事主办机构须将下列讯息通知出席的观众。出席赛事的观众可能会出现在

赛事相关的图像和视频中。观众入场后，即放弃所有肖像权并同意 IFSC 及其附属机构所使用。如观众不希望被录下影像，应事先通知摄影师及/或赛事主办机构。

欢迎观众携带个人相机、傻瓜相机或手机相机入场。但是：

- 图片仅供个人使用，不用于商业目的。
- 禁止录像或直播比赛。携带拍摄设备的观众不得进入比赛场地。
- 只有经过授权的媒体才能携带专业摄影或摄像设备进入赛场。任何时候都不允许使用专业设备，如数码相机、带有三脚架和不同镜头的大型单反相机和/或现场编辑用的配件及带有外接闪光灯的相机。

四、攀岩器材和线路设置

为确保国际攀联赛事的公平及高品质，国际攀联启动了《国际攀联官方装备》项目，所有信息均可在国际攀联网站运动器材章节（<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/world-competition/rules/2-uncategorised/79-manufacturers>）上获得。《国际攀联官方装备》设立了国际攀联赛事的授权品牌和产品。

攀岩每个项目的装备规定不同，赛事承办方负责提供比赛需要的所有运动器材。对于不受国际攀联规定管制的装备，赛事承办方有责任确保其符合最高的安全性和质量标准。

4.1 速度赛

国际攀联速度赛的赛事承办方应参阅国际攀联网站运动器材章节。赛事承办方应按照指定标准提供可用于记录世界纪录的速度赛器材。

4.2 攀石和难度

国际攀联攀石和难度赛事承办方应参阅国际攀联网站运动器材章节上提供

的《国际攀联官方岩点目录》。国际攀联赛事在比赛场地仅允许出现《国际攀联官方岩点目录》中的品牌产品。赛事承办方应为国际攀联赛事提供至少四个品牌，建议使用更多的品牌。根据定线物料核对清单(<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2-uncategorised/61-event-organisers-resources>)所示，每个品牌都应为赛事提供不同尺寸及形状的产品。与岩壁有关的规定在《岩壁标准》(<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2-uncategorised/61-event-organisers-resources>)中进行了描述。

4.3 线路设置

线路设置是攀岩比赛的基础性工作。赛事承办方应遵守《定线物料核对清单》中指定的要求提供相关器材装备。

五、安全

5.1 基本要求

赛事承办方应全权负责比赛场地的所有安全事宜，尤其包括：

管制区域（比赛场地，隔离区/过渡区）和非管制区域；

赛事承办方为参赛运动员和随队官员提供的必要交通运输（如较远隔离区到比赛场地、酒店到赛场之间等）；

在赛场或其它地方（如酒店、接待处等地）为参赛运动员和随队官员提供的食物和饮品；

安全措施，如进场控制、人群区域划分和安检等。

5.2 国际攀联官员的安全职责

裁判长在与主定线员确认线路信息后，全权负责隔离区和比赛场地的所有安全问题。包括拒绝开始或继续相关轮次的比赛。

任何被裁判长认为已经违反，或者在他/她看来可能违反安全程序的官员或

其他人，将被解除职权并/或驱逐出隔离区和比赛场地。

应采取一切预防措施确保安全，每个线路的设计应避免以下可能性：

- 伤害运动员；
- 伤害或妨碍其他运动员；
- 伤害组委会的任何人（官员、志愿者、媒体）；
- 伤害观众。

在获得裁判长批准的情况下，国际裁判与主定线员确认线路信息后有权决定是否将攀岩绳预先挂入第一个（以及在认为合适的情况下，其他）保护点上。如果可能，路线的设计应尽量避免采取这些预防措施。

5.3 无人机安全

特别说明，未经批准，不可在比赛场地和观众区上方进行无人机拍摄。在国际攀联授权下，赛事承办方可能会被允许使用无人机。在这种情况下，赛事承办方应负责获得相关部门无人机拍摄许可并遵守相关程序，并在比赛之前与国际攀联场地代表确定飞行区域。

5.4 噪音

国际攀联赛事的平均噪音不得超过 85 分贝。国际攀联赛事的噪音在比赛中任何地方都不应超过 100 分贝。观众和参与者不可在任何扬声器的 3 米范围内。即使在 85 分贝之内，如音乐音量会影响运动员比赛或电视直播，国际攀联技术代表和场地代表也可以要求降低噪音水平。

5.5 国际攀联标准

根据国际攀联规则，在国际攀岩比赛中使用的任何技术设备都必须符合相关的 EN 标准（或类似的国际同等标准），除非国际攀联另有规定，或特殊情况下国际攀联授权技术代表和/或裁判长进行指定。

以文件发布之日为准的相关标准在国际攀联规则中有专门规定,特殊情况下,国际攀联授权的裁判长另有说明。

赛事承办方全权负责确保制造商和建造商提供所有的资质证书,并确保攀岩墙、攀岩设备和赛事良好运行所需的其它设备的建造或安装完全符合 EN 标准,或其它国家或地区标准。

特定情况下,国际攀联会指示技术代表随身携带一些技术装备(如符合要求的快挂、绳子)提供给那些没有装备的赛事承办方国家,装备费用由赛事承办方承担。

5.6 竞赛运行

5.6.1 定线

赛事承办方负责向定线团队提供符合国际标准的升降车,如果提供的升降车系统需要特种器材操作的能力,则应提供专业操作员。此外,如定线期间,岩壁对外经营,承办方应做好场地规划,不得干扰或危及定线团队的定线工作。

如果主定线员评估安全条件不足,有权向赛事承办方提出采取必要措施以确保安全,甚至向国际攀联报告并建议取消赛事。

关于高空作业的规定:赛事承办方如被要求告知定线组根据本国家(地区)高空作业的有关规定进行作业,应提供有关设备以保护其团队安全和周边环境。国际攀联定线团队将严格遵守这些规定。

5.6.2 赛前检查

赛事承办方有责任确保所有设施和攀岩器材符合当地、国际和国际攀联的安全要求。

赛事承办方应确保有适当资格的医务人员和赛事驻场医生在场地,以:

- 确保对赛事期间运动员或官员的任何事故或伤害做出快速反应;
- 当裁判长向赛事驻场医生提出要求时,应对运动员进行检查。

5.6.3 保护(如有)

提供安全保护是对参赛队伍的核心承诺，赛事承办方有责任为其提供最高标准的安全保护。此外，保护员必须具有一定的攀登水平，更具体地说，需要是资深攀岩者。通常，保护员必须仅使用赛事承办方提供的认可的单绳，更换绳索的频率应由国际裁判决定。国际裁判有权要求立即更换任何保护员（如有必要，可停止比赛并宣布技术故障），以及他/她认为危害安全标准的任何其他人员。

六、成绩系统

国际攀联将提供计时记分软件和实时成绩系统。赛事承办方应确保国内裁判有足够的经验来处理现场成绩系统设备。赛事承办方有责任为裁判提供一条专用的互联网连接，以在比赛期间管理成绩。

官方成绩系统需使用国际攀联的成绩系统，所有的成绩单应使用国际攀联记分软件提供的模板打印，不允许手写成绩单或出现部分手写的成绩单。

七、赛事信息表和竞赛规程

7.1 通则

国际攀联世界杯的标准时长取决于比赛项目的数量。通常，

- 一个项目的比赛：2 天；
- 两个项目的比赛：3 天；
- 三个项目的比赛：4 天。

国际攀联体育部是负责向赛事承办方提出标准比赛日程的组织。诸如室内/室外场地，赛事周边活动，岩壁尺寸等因素可能会影响比赛天数的设定。国际攀联比赛日程表应发送至国际攀联（请参阅全局时间轴）进行批准。

同一项目每天最多只能组织 2 轮比赛。国际攀联比赛应在每天 9:00 至 23:00 之间进行。

如果赛事承办方希望在决赛结束后留下比赛线路，则应清除比赛的相关标志

（如 START、TOP、ZONE 等标志牌）。赛事承办方应将在赛事期间举办的任何关于利益相关者（教练、国家协会等）之间的会议告知国际攀联。

主办机构如欲举办与国际攀联比赛有关的任何社会/体育/文化或娱乐活动，必须获得国际攀联的批准。

7.2 赛事信息表

赛事前的沟通在赛事的准备中起着关键作用。赛事信息表是赛事承办方和国际攀联用来将所有必要信息传递给利益相关者的文档。在这里 (<https://ifsc.results.info/events/1187/infosheet>) 可以找到前几年的模板。

赛事承办方应注意提供以下基本信息：

- 比赛日程表；
- 交通信息；
- 签证和协助办理信息；
- 赛事承办方和国际攀联官员的姓名及具体联系方式。

以上所有信息应通过赛事信息表提供，并通过国际攀联技术代表发布到全局时间轴。本文档中最多可显示 8 个承办方的赞助商商标。

国际攀联技术代表可修改赛事信息表，并在赛前整理出最终摘要。技术代表对比赛日程安排拥有最终决定权。如果比赛期间出现因天气或其他问题，他/她有权相应地更改时间表。

八、仪式

8.1 开幕式

国际攀联赛事的开幕式不是强制性的。如有的话，正式的仪式部分不应该包括文艺节目。如果赛事承办方决定举办开幕式，则必须显示所有参加国或地区的奥委会旗帜。

8.2 颁奖仪式

颁奖仪式应按国际攀联规定的流程正式举办，以此作为该国际攀联赛事的正式结束。（<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2-uncategorised/61-event-organisers-resources>）颁奖仪式协议

8.3 残疾人仪式

请注意，应根据运动员的不同残疾程度举行颁奖仪式。颁奖台的设计应采用无障碍平台（如使用坡道）并遵守国际残奥委员会设计的规定。

8.4 闭幕仪式

对于国际攀联赛事，闭幕式不是强制性的。如果有的话，闭幕式通常会在颁奖仪式后立即举行。以下人员通常按以下顺序进行致辞：

- 国际攀联主席或其代表；
- 举办地市长或行政领导；
- 承办方协会主席。

8.5 其它仪式

赛事承办方需要获得国际攀联的批准才能举办与国际攀联比赛有关的任何社会/体育/文化或娱乐性活动、仪式。

九、后勤、保险及其他服务

9.1 签证

赛事承办方有责任向所有参赛队成员和国际攀联工作人员提供进入本国的邀请函和其他文件，赛事承办方应确保在赛事开始至少 3 个月之前发送所有文件。赛事承办方应按照国家主管部门的要求，为参赛队免费提供此项服务。

9.2 住宿

赛事承办方应为参赛队推荐一些距离场地较近、不同标准的酒店。如果未能提供合适的酒店，赛事承办方应安排赛场到各参赛队主要住宿的酒店的交通服务。

9.3 航空旅行

如果超过 50% 的参赛队需要飞行 15 小时以上时间抵达赛事举办地，赛事承办方应联系航空公司，向参赛队提供机票及价格方面的便利。

9.4 当地交通

无论是建议参赛队与地方当局或是运输公司来签订协议，都需要协助安排当地交通。赛事承办方可能需要为参赛队和国际攀联代表提供接送机服务。

9.5 保险

各方应负责订立最低金额为 500 万欧元(伍佰萬欧元)的适当的公众责任保险，以赔偿任何第三方遭受的人身伤害和任何第三方财产的损失、破坏或损害。

赛事主办机构须自行负责投保所有必要的保险，以充分保障委员会及其成员的财务状况。下列保险必须在本协议签订后尽早投保：

1. 公众责任保险，以保护活动主办方免受第三方损害或财产损害的法律风险，最低责任限额为 5,000,000 欧元(或等值货币)。此类保险必须：

- (i) 在“发生”的基础上生效。不接受“索赔”；
- (ii) 将国际攀联列为附加被保险人；
- (iii) 被保险人包括官员、参与者和志愿者；
- (iv) 包括在世界各地购买的索赔，包括美国/加拿大。

2. 雇主责任和/或工人赔偿保险依照地方立法与限制。雇员的定义应该扩展到包括志愿者。

3. 其他符合当地法律要求的保险政策。

国际攀联将有权要求证明该保险是根据这些要求进行的。

9.6 证件系统

赛事承办方应根据国际攀联证件系统对赛事所有参加者进行证件制作和发放，参考证件系统(<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2-uncategorised/61-event-organisers-resources>)。国际攀联可能需要承办方提供额外的证件发放给其成员或贵宾成员。

9.7 国际攀联会议和接待

国际攀联保留赛事期间举办会议或相关研讨的权利，赛事承办方应负责为国际攀联提供适当的会议场所。

9.8 CAC- “攀岩抗癌”

国际攀联大力支持赛事承办方与“攀岩抗癌”组织在赛事期间举办相关倡议活动。

十、反兴奋剂

赛事承办方应按照国家有关国家法规、《世界反兴奋剂条例》和《国际攀联反兴奋剂条例》进行反兴奋剂检测（《国际攀联反兴奋剂条例》可在国际攀联网站上找到）。

在国际攀联赛事中，至少所有获胜者都将接受反兴奋剂检测。此外，速度赛任何打破世界纪录者都需要进行赛后检测。

十一、人力资源

赛事承办方必须指派一个团队运营赛事相关准备工作。赛事承办方是负责本

地团队管理的责任实体。运营团队人数和他们的能力应与国际攀联世界杯标准保持一致，以确保赛事（正常）运营。赛事承办方运营团队每个岗位应由业务熟练且英语流利的人员组成。承办方工作人员及志愿者应穿着相应工作制服。

赛事承办方应提供一名本地解说员来进行国际攀联赛事的现场解说。本地解说员应英语流利。国际攀联强烈建议本地解说遵守 NASPAA 的相关准则。

11.1 国际攀联官员和技术官员的任命

国际攀联可以提名以下官员和/或技术官员在赛事的准备和举办期间协助赛事承办方开展筹备和运行工作。

- 技术代表；
- 场地代表；
- 宣传人员；
- 主定线员和定线员；
- 裁判长；
- 国际裁判。

赛事承办方进行的任何预订必须在收到国际攀联办公室的直接通信联络后进行。赛事承办方应为上述团队提供建议的报价和酒店安排。经国际攀联确认后，赛事承办方需安排一家距赛场较近（无论如何最多 15 分钟）的三星级酒店或相同等级的酒店。上述团队的住宿费可重新开具发票给国际攀联，但须经国际攀联办公室批准报价。请注意，如果住宿的最高发票金额是 75 欧元/晚/人。如超过以上金额，差额将由赛事承办机构支付。赛事承办单位不得向国际攀联发出任何与膳食有关的发票。

国际攀联保留向赛事派遣额外工作人员的权力，且可能要求赛事承办方为额外的国际攀联工作人员安排住宿，并为国际攀联重新开具住宿发票。在这种情况下，该笔费用将由国际攀联全额支付，但需在赛事承办方预订前对报价进行验证。

请在人力资源文献(<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2->

uncategorised/61-event-organisers-resources) 查看国际攀联和赛事承办方团队的职责和角色描述。

十二、媒体管理

12.1 媒体授权

从 2022 年 1 月 1 日起, 申请和获得国际攀联比赛媒体授权的新程序将生效。所有的媒体代表必须注册并通过国际攀联成绩系统请求媒体访问。一旦申请被接受, 证书将在 2022 年整个赛季有效。国际攀联 2022 年每场比赛的媒体认证程序将在比赛开始前两个月开始, 并在比赛开始前一周结束。

赛事承办方负责:

- 通知当地媒体有关授权程序, 并确保遵守所有截止日期;
- 提供宽敞的新闻发布室, 配备所有必要的设备和互联网接入;
- 向在场的媒体代表发放媒体授权徽章;
- 监控所有照片位置的访问和流量;
- 提供有经验的志愿者团队管理上述项目。

《证件系统文件》(<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2-uncategorised/61-event-organisers-resources>) 对授权类型及相应准入领域进行了说明。

媒体代表不能被授予任何其他类型的证件, 例如代表队官员证件, 反之亦然。如果不遵守本规则, 技术代表有权撤销此两项认证授权。

12.2 着装要求

所有进入拍摄位置的媒体代表必须穿着提供的媒体夹克。夹克的顏色将反映授权机构授予的准入级别和权利。在没有进入拍摄位置的情况下进行报道的记者和媒体不需要穿夹克。

各赛事的媒体代表在半决赛及决赛时, 必须穿著深色服装。

12.3 特定请求管理

媒体代表不得进入比赛场地,除非事先得到国际攀联技术代表的授权。此外,媒体代表不允许在攀岩墙顶端进行操作。严禁进入隔离区。

12.4 媒体行为准则

所有媒体,特别是摄影师和电视直播人员,必须遵守国际攀联的行为准则。制定这些行为准则是为了保证运动员和官员在安全舒适的环境中发挥他们的角色,并考虑到了媒体和广播电视的权利。点击此处(<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2-uncategorised/61-event-organisers-resources>)查看国际攀联赛事媒体政策。

12.5 电视版权政策

参考国际攀联电视版权政策(<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2-uncategorised/61-event-organisers-resources>)。

十三、国际攀联宣传覆盖

13.1 新闻时间线

理想情况下,每个国际攀岩运动联合会(IFSC)比赛将在媒体和图片报道方面得到同样的待遇。国际攀联各国际比赛新闻时间表如下:

- 观看地点:比赛开始前几天;
- 赛事预告:比赛开始前几天——也作为新闻稿发送;
- 运动员资历介绍:按照男子和女子的顺序;
- 半决赛介绍:在男子半决赛和女子半决赛之后,如果分别安排,将会两篇单独的新闻报道;

- 决赛介绍：在男子和女子决赛之后——也作为新闻稿发出——如果它们是分开安排的，将会有两篇单独的新闻文章，新闻稿将是两篇文章的结合。

所有的新闻文章都发布在国际攀联网站上，并通过国际攀联的社交媒体渠道进行推广。向国际新闻媒介名单发送新闻稿，该名单定期更新，目前包括 1300 多个联系人。

13.2 国际攀联和赛事承办方官方摄影师

国际攀联应在每一国际比赛中至少一名官方摄影师出席。对于更大的赛事，国际攀联有权注册两个或两个以上的摄影师。赛事承办方也可以注册一名官方摄影师，这名官方摄影师将获得与国际攀联官方摄影师相同的权限。

国际攀联官方摄影师提供的照片将通过联合会的 Flickr 网页提供给媒体，仅供编辑使用。根据要求，照片也可以免费分发给运动员、国家联合会、赛事承办方和国际攀联合作伙伴。

只要有可能，国际攀联的官方摄影师将获得进入比赛场地的特权，例如，在抱石垫上或者吊车上。赛事承办方的正式摄影师可获给予相同的访问权限；然而，其他摄影师没有这种特权。只要情况允许，国际攀联也有权在攀岩墙上安装远程摄像机。

赛事主办单位必须为国际攀联官方摄影师提供安全舒适的工作环境，包括与赛事主办单位摄影师同等的公平待遇、高速互联网连接、以及比赛结束后 6 小时内可用的编辑室。

13.3 其他信息

为有效推广比赛，国际攀联要求赛事主办机构在比赛前提供以下信息(如有)：

- 赛事网站 URL；
- 票务平台 URL；

- 赛事社交媒体渠道；
- 任何可能与观众相关的附加信息。

13.4 国际攀联媒体报告

国际攀联将在每项赛事后，在比赛结束后的一个月内，提供一份媒体报告。该报告旨在提供关于该比赛国际推广的详细信息，包括广播、网络直播和社交媒体统计数据。

十四、赞助

国际攀联必须与赛事承办方一起确保攀岩比赛成为商业赞助商的理想交流平台。所有商业赞助商应按照《赛事品牌》(<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2-uncategorised/61-event-organisers-resources>) 条例进行展示。

鉴于此点，赛事承办方需特别注意以下几点：

- 严格尊重市场营销权益分配；
- 在比赛场地（FOP）和竞赛区品牌元素的定性选择及专业展示；
- 在与国际攀联赛事相关的所有宣传物料上，正确展示国际攀联和赛事承办方赞助商的商标。

作为赛事权益的所有者，国际攀联将保证其每一个赞助商在其赛事通过广告位、视频、道旗、展台、动画等形式展现。这些权益的实施不会对国际攀联或其赞助商产生额外费用。

14.1 赞助商排他性

为了最大限度地提高国际攀联赛事的可行性。国际攀联旨在为双方实施独家赞助类别。

14.1.1 国际攀联将在以下类别拥有排他性（已签订合同）：

- 航空公司；
- 杀虫剂、驱蚊剂、肥料、种子种植土壤和家庭用除草剂；
- 岩壁；
- 服装；
- 安全装备。

14.1.2 国际攀联将在以下类别拥有排他性(潜在赞助者)：

- 网络和电信；
- 视听设备和家用电器；
- 房地产；
- 贸易集团公司（进出口及投资）；
- 医药产品；
- 医疗保健产品；
- 汽车；
- 时间（计时设备）；
- 化妆品；
- 能量饮料；
- 汽水；
- 国际攀联不允许在任何赛事中邀请烟草和酒类公司（酒精含量超过20%的品牌）作为赞助商。

14.2 2022 年国际攀联赞助商名单(截至 2021 年 11 月-将不断更新)

以下赞助商不受排他性约束：

- 凯乐石（安全装备、绳索和服装）；
- Luxov（岩点）。

以下赞助商在赛事中享有排他性：

- Earth（杀虫剂、驱虫剂、肥料、种子种植土壤和家庭用除草剂）；

- 日航（航空公司）；
- 暂时保密（服装）；
- Entre-Prises（攀岩墙）；
- Perfect Descent（自动保护器）。

提供合作的伙伴只能由国际攀联在整个活动营销周期中使用。如果赛事承办方想要使用这个头衔，需要事先得到国际攀联批准。

14.3 倒计时钟

如果有的话，国际攀联计时系统赞助商在倒计时钟广告上有优先权。无论时钟显示在哪里（墙壁、大屏幕等等……），商标的表面应最大等于时钟表面。倒计时钟应该放置在观众和摄像人员（电视及网络）看得见的地方。

14.4 赛事承办方赞助商在国际攀联网络直播

国际攀联保留所有与赛事网络直播（广告空间、短片和视频、其他）以及相关收入有关的营销权力。然而，赛事承办方将被允许在直播中播放他们选择的赞助商。赛事承办方的赞助商商标（最多 5 个）将被插入网络直播制作的通用商标板上，并在网络直播开始时展示。所有赛事承办方的赞助商标志必须在赛前以高分辨率电子格式发送到国际攀联，具体参考全局时间轴。

十五、赛事品牌

15.1 赛事品牌文件

为了支持承办方在赛事上实现一致的品牌宣传，国际攀联设计了《赛事品牌》（<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2-uncategorised/61-event-organisers-resources>）文档。本文档包含赛事视觉和比赛场地设计，赛事承办方必须严格遵守。国际攀联将替每一场比赛的赛事承办方设计赛事视觉。流程如下：

- 1) 国际攀联会给赛事承办方发送一个电子表格，需承办方填写所有必要的资料；
- 2) 赛事承办方填好表格，连同所有赞助商的商标（以.ai 格式）寄回国际攀联；
- 3) 国际攀联会将设计赛事海报，寄交承办方及国际攀联赞助商确认；
- 4) 海报一经确认并可供印刷后，国际攀联会开始设计其他部分赛事视觉，并将其发送赛事承办方及国际攀联赞助商确认；
- 5) 一旦这些视觉设计被赛事承办方和国际攀联确认，赛事承办方就可以开始生产。

赛事品牌视觉的设计和印刷是按照全局时间轴进行的，赛事承办方应印刷文档中所有内容，并承担印刷制作费用。

15.2 额外品牌

额外的品牌视觉材料可由国际攀联或赛事承办方设计，并由赛事承办方打印/展示。这些额外的品牌视觉材料将与《赛事品牌》一致，为国际攀联和赛事承办方合作伙伴提供同等的曝光度。如果额外的品牌视觉材料不是由国际攀联设计，则需要在赛前将相关材料发给国际攀联确认。除了国际攀联确认过的文件外，其他视觉内容不能用于赛事。

赛事承办方有责任确保品牌视觉材料按时生产并正确展示。根据全局时间轴，品牌视觉材料的设计将在赛事之前由国际攀联发送并验证。

在全球范围内，赛事承办方应布置（比赛场地（FOP）之外的）场地，以确保核心利益相关者的最佳展现：

- 国际攀联；
- 赛事承办方；
- 国际攀联赞助商；
- 赛事承办方赞助商；

特别注意：

- 主要入口/大堂；
- 迎宾桌台；
- 贵宾区域；
- 新闻发布室；
- 比赛场地入口。

15.3 赛事商标

国际攀联为每届世界杯提供一个赛事商标，用于所有宣传材料上。

为了环保和降低成本，赛事承办方可征得国际攀联同意，要求赛事商标上不添加日期。

15.4 赛事名称

世界杯将使用相同的用词：“国际攀联攀岩世界杯”-“比赛项目”“城市”“年份”。

15.5 现场大屏广告板推广

每一轮比赛期间（约比赛开始前 5 分钟至颁奖），网络直播将会在现场大屏显示。不同轮次比赛之外，赛事承办方应展示以下内容（但不限于）：

- 赛事镜头（重播、慢动作、采访…）；
- 国际攀联商标；
- 赛事承办方商标；
- 赛事商标；
- 国际攀联赞助商广告-最长时间：每个 30 秒；
- 赛事承办方赞助商广告-最长时间：每个 30 秒；
- 国际攀联官方宣传视频；

- 赛事承办方官方宣传视频。

现场另一个屏幕(成绩大屏)应显示比赛当前排名。查看更多信息请访问赛场前方部分。

十六、电视转播和国际攀联信号制作团队

国际攀联是所有国际攀联赛事信号版权(电视和数字)的唯一所有者。

在没有国际攀联协议的情况下,国际攀联和赛事承办方都将被允许在国家级别(赛事举办国)与国内转播商讨论交易(直播或延播)。国内电视台指的是国内电视和数字平台。但需适用以下条件:

- 国际攀联将参与谈判的每一阶段,并用英语签署协议。
- 如果有任何电视转播机构获得批准,国际攀联将免费获得其信号和镜头,制作内容应是高清的且要确保国际化,不带有地域偏见。
- 赛事承办方联系的任何数字平台都将被地理锁定在赛事举办所在国内地区。根据具体情况,国际攀联可能会提供更广泛的分布。

在国际层面,国际攀联拥有国际电视发行的所有权利:

- 国际攀联保留自行制作或使用赛事承办方电视信号,并进行分发、上传至国际攀联平台和/或国际攀联客户平台的权利,作为直接或延迟回馈其电视赞助商;
- 为尊重网络或电视直播,赛事承办方需确保每场比赛严格守时。

赛事承办方有权获得该赛事的一份录像拷贝和该赛事的任何剪辑片段,但不允许对这些视频进行商业开发。赛事承办方可以使用这些片段制作自己的短片,但必须事先征得国际攀联的同意。这些短片不可以用作任何商业用途,只能以本国语言制作。国际攀联保留所有版权。

16.1 电视版权政策

国际攀联已发布了一项电视版权政策(<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2-uncategorised/61-event-organisers->

resources)，用来说明电视机构在拍摄和使用国际攀联录像方面的权利。

16.2 国际攀联信号制作团队

国际攀联会为赛事的拍摄、电视和/或网络电视指定一个服务提供商。国际攀联的视频制作团队负责赛事的现场直播、重播和制作集锦、介绍以及短特写的功能。每次现场直播和重播都将播放一段具有承办地区或城市特色的短片。

国际攀联将通过其服务供应商协调为赛事承办方提供直播或延迟广播/网络广播服务。赛事承办方需要提供免费的访问给国际攀联指定供应商以及所有合理的协助，以确保对比赛的所有方面进行专业报道。

承办方需要提供一些设施和设备来支持国际攀联供应商，具体查看国际攀联信号制作团队需求清单(<https://www.ifsc-climbing.org/index.php/2-uncategorised/61-event-organisers-resources>)。更多细节将由信号制作经理在赛前 2 个月发送（信息和需求文档）。

国际攀联将根据双方利益管理电视/网络电视，旨在促进攀岩运动和赛事。从这个角度来看，在可行的情况下赛事承办方应寻求将国际攀联网络推流到任何适当的网络平台。承办方最迟需在赛前一个月征求国际攀联的同意，然后由国际攀联提供方案建议。国际攀联赛事或部分赛事不允许在国际攀联官方 Youtube 频道以外的数字平台上直播。

音乐授权：到 2021 年底，国际攀联将提供使用受版权保护的音乐的指导方针，以避免国际攀联 YouTube 频道的版权侵权。

十七、可持续性

国际攀联制定了《可持续发展指南》，旨在关于可持续性方面，提供给协会成员和赛事承办方简单、实用和基本的信息，以更好地弱化这一主题的复杂性，并制定有效的可持续发展方案。

我们希望指南将为一些重要议题提供有价值的概念和参考点。我们还知道，

可持续性是一门不断发展的学科，总是需要解决新的问题、挑战和机遇。因此，我们欢迎反馈、意见和建议，以便我们能够不断改进指导方针，并确保我们的资料尽可能新颖、有连续性和准确。

国际奥委会对可持续性的官方定义是，做决定时需确保可行性，并寻求社会、经济 and 环境的积极影响最大化和负面影响最小化。我们每一个人都可以通过体育参与使世界变得更美好。

在赛季结束时，国际攀联将奖励那些在其各级赛事方案中纳入可持续考虑的赛事承办方。

十八、国际攀联服务费用

举办国际攀联的赛事意味着需要支付费用。国际攀联全体大会批准的《费用系统》中列出了每种国际攀联活动所需费用的详细信息、金额和类型。

国际攀联体育部将随时为您提供预算准备方面的建议。除非另行通知，否则赛事承办方应在收到所有费用发票后 30 天内向国际攀联支付相应费用。

三十（30）天之后的逾期付款应缴纳 6% 的罚款，直至收到全额付款。赛事承办方出于自身目的而提出的额外或特殊服务，将由其自身承担费用。

赛事承办方须在签署赛事承办方组织手册（EOH）时向国际攀联提供一份详细的预算，以及在赛事结束后提供一份经批准的财务报告。

十九、其他费用

除了国际攀联的费用外，赛事承办方还应考虑该其他预算项目。主要包括：

- 所有与组织和运行赛事有关的费用；
- 奖金和奖杯支出；
- 反兴奋剂检测费用；
- 一些国际攀联官员的招待费用。

19.1 奖金

赛事承办方负责按下表支付运动员奖金。下面的金额为每个项目（难度、攀岩、速度）相应名次的奖金总数。以下金额男女相同。

赛事承办方必须确保所有奖金已扣除当地税收，这个数字应是运动员净得的。总数也是税后的，也就意味着，运动员拿到的也是下列表同等金额的奖金。

名 次	1	2	3	4	5	6	7	8	总计
2022 年奖金(欧元)	2677	1935	1405	1140	981	875	822	769	10600

注意：

1. 奖金默认每年增长 5%；然而国际攀联可能会实施其他一些调整，上表仅为参考。

2. 只有在国际攀联批准后，赛事承办方才可提出更高的金额。

如赛事承办方以银行转账方式向运动员支付奖金，必须在赛后一个月内完成转账。

该信息需在赛事信息表上注明，以便运动员准备银行账户信息（IBAN 和 BIC）。如果赛事承办方使用现金或支票支付运动员奖金，奖金将在颁奖典礼后立即发放给运动员。

19.2 国际攀联官员的招待费用

赛事承办方负责为国际攀联主席提供免费住宿，且需最低三星标准。

19.3 反兴奋剂检测

请查看反兴奋剂部分的内容，赛事承办方负责支付反兴奋剂检测费用。赛事如涉及打破世界纪录，需要针对速度项目进行额外的反兴奋剂检测，如果该速度世界纪录不被认可，检测的费用由国际攀联承担。

19.4 处罚

在违反《赛事组织者手册》的情况下，国际攀联体育部将向国际攀联执行委员会提议对赛事承办方进行制裁。国际攀联执行委员会可酌情要求纪律委员会根据案情进行处罚。

二十、COVID-19

关于新冠肺炎的传播，赛事承办方需确认承诺按照现有合约开展赛事。在国际攀联网站上提供的国际攀联规则附录是本合约的一个组成部分，应得到赛事承办方的遵守。如观众未获授权进场观看赛事，主办方应确认其承办国际攀联世界杯的承诺。

附 录

名称	类 型
All reference to IFSC website (所有参考)	链接到国际攀联官网
Accreditation System 《证件系统》	PDF 文档
Awarding Ceremony Protocol 《颁奖仪式协议》	PDF 文档
Back of House(BOH) 《赛场后方》	PDF 文档
Climbing Wall Requirements 《岩壁标准》	PDF 文档
Competition Media Policy 《赛事媒体政策》	PDF 文档
Event Branding 《赛事品牌》	PDF 文档
Field of Play(FOP) 《比赛场地》	PDF 文档
Front of House (FOH) 《赛场前方规划》	PDF 文档
Global Timeline 《全局时间轴》	PDF 文档
Human Resources 《人力资源》	PDF 文档
IFSC service Fees 《国际攀联服务费用》	PDF 文档
Lighting guidelines 《灯光指南》	PDF 文档
Production Team Requirements 《信号制作团队需求清单》	PDF 文档
Route setters checklist 《定线物料核对清单》	PDF 文档
TV Right Policy 《电视版权政策》	PDF 文档