

中国马术协会关于 2018 年中国马术巡回赛邀请申办的公告

一、 赛事介绍

中国马术巡回赛是首个冠以“中”字头的国内马术场地障碍顶级赛事。该系列赛是由中国马术协会主办，为推动中国马术事业走向国际化、专业化、职业化、市场化和社会化而倾力打造的国际马联三星级赛事。本项赛事致力于提高中国马术场地障碍比赛水平，定位于突出中国特色，展示国际马术运动发展特点，集赛事、普及、展览、马文化活动、推动马术运动产业发展于一体的多方位多层次马术赛事活动。

中国马术巡回赛自 2013 年创立，目前已经过近四年时间的发展，已成为国内参赛人马组合最多，电视转播时间最长、时空范围最广、赛事规模最大的马术场地障碍系列赛事，也是第一个和唯一一个在全国范围内持续举办的马术赛事。中国马术巡回赛的快速成长和发展，对推动地方马术事业的进步，促进中国马术运动的普及和提高，都起到了巨大的作用。为了延续中国马术巡回赛的发展势头，让中国马术巡回赛焕发出更强的生命活力，现面向社会对 2018 年中国马术巡回赛赛事运营合作单位进行公开招标。

二、 申办条件

1. 申办单位应是在中华人民共和国工商部门注册的，具有独立承担民事责任的能力、具有独立法人资格、良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
2. 申办单位应具有三年以上开展体育营销业务的经验，具备丰富的马术赛事运营经验及成功案例。同时应具有国际、国内重大赛事的宣传推广经验，拥有运用包括电视转播、网络直播、纸媒等手段报道赛事的成功案例。
3. 拥有专业的马术赛事或体育赛事专业经营团队，具有组织国际、国内马术场地障碍赛事的能力，具有中国马术巡回赛组织经验者优先。
4. 参加此项申办活动前三年内，在体育经营活动中没有重大违约、违法记录。
5. 不接受两家及以上单位联合申办。

三、 承办单位主要工作内容（详见附件）

1. 中国马术巡回赛赛事品牌包装及公关推广。
2. 中国马术巡回赛赛事总承办及联合承办单位的确定。
3. 中国马术巡回赛赛事商务开发。

四、 承办单位享有的权益回报

1. 独家拥有 2018 年中国马术巡回赛（全年 4 站）的总承办权。
2. 独家拥有 2018 年中国马术巡回赛（全年 4 站）的广告商务开发及享有权。
3. 独家拥有 2018 年中国马术巡回赛（全年 4 站）的票务开发及享有权。
4. 独家拥有 2018 年中国马术巡回赛（全年 4 站）的衍生品开发及销售权。
5. 拥有 2018 年中国马术巡回赛 VI 系统、标示等的使用权。
6. 拥有 2018 年中国马术巡回赛（全年 4 站）宣传推广所开展的公关活动，包括但不限于新闻发布会、慈善晚宴等的举办权。

五、 申办程序

1. 中国马术协会在官方网站上发布申办邀请公告。
2. 申办单位递交申办报告，逾期递交者不得参与后续遴选程序：
 - 1) 递交截止时间：2016 年 10 月 15 日 12: 00 前；
 - 2) 递交文件形式：加盖公章的原件；
 - 3) 递交地点：北京市石景山区老山西街 6 号，中国马术协会；
3. 中国马术协会按照申办公告中规定的标准对申办报告进行评审，确定合作单位候选人。
4. 如有必要，中国马术协会将对申办单位进行现场勘查。
5. 如有两家以上申办单位条件相近时，中国马术协会将组织申办单位进行竞争性谈判，以确定承办单位。
6. 申办成功的单位需在一个月內与中国马术协会签订办赛协议并获得相关权

益的授权函。

六、 评审标准

中国马术协会的评审将根据以下标准进行：

序号	标准	权重（总计 100%）
申办单位资质		
1	过去三年企业的盈利能力	10%
2	现有赛事运营及商务开发团队能力	10%
3	社会形象和商业信誉	10%
马术场地障碍赛事运营经验		
4	是否成功运营过国际马术场地障碍赛事	20%
2018 年赛事实施计划		
5	广告权益开发方案、商业推广方案	25%
6	4 站比赛落地实施计划	25%
淘汰项		
7	申办单位应无合同履行方面的不良记录，无不良诉讼记录	如有不良记录则失去申办资格

七、 申办报告组成部分（至少应包括如下内容）：

1. 单位介绍（单位的规模、过去三年的盈利水平、工作团队、举办马术场地障碍赛事的成功案例、社会形象和商业信誉方面的说明）。
2. 2018 年中国马术巡回赛实施方案（4 站落地实施计划、商务开发计划、宣传推广计划等）。
3. 资格证明文件：
 - 1) 有效的营业执照或法人证书、税务登记证副本复印件；

- 2) 近三年经会计师事务所审计过的年度财务报表；
- 3) 2015 至 2016 年依法缴纳税收和社会保障资金的相关记录；
- 4) 比赛资金保障情况说明及预算方案；

八、 联系方式

联系人： 范珩

电话： 010-68862550

联系地址： 北京市石景山区老山西街 6 号， 中国马术协会

邮编： 100049

九、 中国马术协会对本次申办活动相关事项拥有最终解释和决定的权利。

附件：

2018年中国马术巡回赛主要工作内容

一、2018年中国马术巡回赛赛事运营权、品牌包装及公关推广权

（一）、工作范围：

- 1、中国马术巡回赛赛事品牌的持续树立；
- 2、中国马术巡回赛赛事文化的持续提炼；
- 3、中国马术巡回赛赛事品牌的定义，包括品牌属性、涵义、利益、价值、文化、个性、目标群体等；
- 4、中国马术巡回赛标识系统的设计和使用规范；
- 5、2018年中国马术巡回赛（4站）的举办；

（二）具体要求：

1、公关活动：每年度围绕赛事开展形式多样的公关活动，并且每场公关活动安排多种媒体类型多种宣传手段的报道。每年度公关活动不少于4场，活动形式如新闻发布会、慈善晚宴等，每场公关活动的媒体类型应包括电视、报纸、网络、广播、杂志及新媒体等；

2、互动活动：每年度围绕赛事和马术主题开展形式多样的线上、线下互动活动，并且每场互动活动安排多种媒体类型多种宣传手段的报道。每年度互动活动不少于4项，互动活动类型包括电视节目、广播节目、网络征选（评选）等，每场互动活动的媒体类型应包括电视、报纸、网络、广播、杂志及新媒体等；

3、媒体传播：媒体传播指的是对赛事进行直接的宣传报道，包括电视转播、网络直播、常规新闻报道、新闻专题报道、户外广告等。

每年度赛事电视转播的总时长不少于8个小时，其中CCTV5不少于4个小时；

每年度每场赛事均全程安排网络直播；

每年度报纸类合作媒体累计80家次，整版或半版专题报道不少于20篇幅，常规新闻报道不少于200篇（不含转发）；

每年度网络合作媒体累计40家次，至少有1家门户网站负责制作和运营赛事官网，图文报道不少于100篇（不含转载）；

每年度杂志媒体累计10家次，整版和半版专题报道不少于15P；

每年度新媒体累计不少于8家次，累计报道不少于16篇；

每年度户外媒体投放赛事预告累计 10 块（楼宇广告、路牌广告等）；
每年度每场比赛电视、报纸、网络、新媒体中赛前投放赛事预告。

二、2018 年中国马术巡回赛赛事总承办及联合承办单位的确定

（一）工作范围

- 1、落实赛事总承办的相关批文及手续；
- 2、选择、确定赛事联合承办方，办理相关批文及手续；
- 3、负责推进赛事的承办及组织工作。

（二）赛事承办职责：

竞赛组织、人马组合（骑手邀请及马匹租赁）、媒体宣传、形象景观、体育展示、后勤保障、医疗保障、卫生检疫、技术支持、临建工程、保洁、志愿者、安保、交通、食宿接待、场地建设、竞赛器材、观众服务、票务销售、现场活动、市场执行等。

三、2018 年中国马术巡回赛赛事商务开发

（一）工作范围：

- 1、制定中国马术巡回赛商务开发规范和体系；
- 2、负责中国马术巡回赛的商务开发；

（二）具体要求：

1、企业赞助：根据商务开发规范和体系的要求，按赞助层级对应开发有较高品牌认知度的赞助企业。

2、体育旅游：根据赛事地点、赛程安排等具体情况，结合旅游公司积极挖掘赛事的体育旅游市场。

3、票务开发：制定票务定价标准，尽量面向社会销售门票。

4、衍生品开发及销售：积极设计、生产、销售赛事衍生品。