附件

体育经理人等级培训与能力测评大纲

体育经理人等级培训与能力测评系列工作是体育总局人力中心以“体育经理人”新职业标准为指导，以培养全方位、国际化的体育经营管理人才为目标，适应体育职业的社会化、市场化、标准化发展，以建立更加规范的体育职业分类体系和具有高度公信力的培训测评工作。测评主要考核体育经理人应具备的知识结构、综合素质和从业技能。测评大纲规定了考试的目的、方式及考试内容等，是体育经理人等级培训与能力测评的测评依据。

一、测评目的

体育经理人等级培训与能力测评旨在规范和提升体育行业专业人员职业能力素质，适应数字经济新时代下体育产业发展的需要，培养全方位、国际化的“一专多能”体育经营管理人才。

二、测评方式

体育经理人等级培训与能力测评工作由体育总局人力中心统一命题，统一组织，采用闭卷机考形式开展测评。

三、测评科目

体育经理人等级培训与能力测评分为“理论知识”和“专业技能”两个科目。测试题型为单项选择题、判断题，两个科目满分各100分。两个科目的考试成绩分别达到60分以上者，由体育总局人力中心颁发统一印制的《体育经理人等级培训与能力测评》证书。

四、测评时间

2024年共计划组织两期统一测评，分别是8月18日和12月1日。理论知识科目为90分钟，专业技能科目为120分钟。

五、测评范围

“理论知识”主要考核体育专业基础知识、职业基础知识和相关体育政策法规的基本理论与实践知识；“专业技能”主要考核规划立项、计划制定、组织与协调、执行监控、评价反馈等实践应用能力。

（一）体育经理人理论知识

1.体育经理人概论

（1）体育经理人的定义

（2）体育经理人的主要任务

（3）体育经理人的职业体系

（4）体育经理人职业素质要求

（5）价值工程理论下的体育经理人培养

2.体育经营管理基础知识

（1）市场营销理论

（2）公共关系管理

（3）运动项目理论

（4）人力资源管理

（5）项目管理实务

（6）财务管理

3.体育市场基础知识

（1）体育市场的概念

（2）体育市场的特点

（3）体育市场的分类

（4）国内外体育市场的发展情况

4.体育组织的运营管理

（1）体育组织的概念

（2）体育组织的分类

（3）国内外非盈利性体育组织的发展情况

（4）政府职能转变下体育组织的管理创新

5.体育赛事组织与管理

（1）体育赛事的概述

（2）体育竞赛体制的改革

（3）体育赛事的经营策划与经营内容

（4）体育赛事的资金管理

6.体育俱乐部经营与管理

（1）体育俱乐部的概念

（2）职业体育俱乐部的经营与管理

（3）商业体育俱乐部的经营与管理

（4）社区体育俱乐部的经营与管理

7.体育赞助与品牌管理

（1）体育赞助的概念

（2）体育赞助的类别

（3）体育赞助的评估管理

8.体育场馆运营与管理

（1）体育场馆的概念

（2）体育场馆经营管理的任务

（3）体育场馆经营管理的方法

（4）体育场馆经营管理的主要内容

9.体育政策法规知识

（1）《宪法》《民法典》《体育法》等基本法律中有关体育的条款与原则

（2）《劳动合同法》《公司法》等商业领域基本法律的相关知识

（3）国务院体育行政部门制定的行政法规和规章

（4）与体育领域相关的地方性法规和规章

（二）体育经理人专业技能

1.规划立项

（1）能进行体育市场调研

（2）能进行体育市场分析

（3）能撰写体育市场调研报告

（4）能进行项目可行性分析

（5）能撰写项目可行性报告

（6）能提出项目申报建议

（7）能设计项目实施方案

（8）能拟定项目实施任务书

2.计划制定

（1）能将部门工作目标分解为岗位目标和个人目标，确定相应的工作标准

（2）能制定协会项目的运作、组织、普及推广计划，制定体育组织培育与发展计划

（3）能制定赛事的竞赛计划、宣传推广计划和赛事流程管理办法

（4）能制定场馆资源管理计划

（5）能制定俱乐部的设施维护计划和俱乐部服务计划

（6）能制定体育社会团体项目的费用、时间进度、质量标准

（7）能制定赛事运作项目的费用、时间进度、质量标准

（8）能制定场馆运营项目的费用、时间进度、质量标准

（9）能制定俱乐部运营项目的费用、时间进度、质量标准

3.组织与协调

（1）能制定项目成员监督考评方案

（2）能进行项目团队的人员配置

（3）能明确所需人才的技能、知识、到岗时间、方向要求

（4）能进行岗位设置和调整，明确工作质量要求，对人员进行必要分工及适当授权

（5）能配置岗位所需物料、设备、工具用品，进行规范地维护保养，能进行岗位成本核算

（6）能设计工作流程

（7）能设定相应的工作标准

（8）能进行时间管理

（9）能组织员工培训、开展团队建设

（10）能协调岗位之间、上下级之间的工作，提升团队执行能力

4.执行监控

（1）能实施和把握体育社会团体项目的进度

（2）能实施和把握赛事运作项目的进度

（3）能实施和把握场馆运营项目的进度

（4）能实施和把握俱乐部运作项目的进度

（5）能计算体育产品的直接成本和间接成本

（6）能控制成本过程及风险

（7）能依据体育赛事、场地设施相关的技术规程完成任务

（8）能进行差异分析与纠偏、优化业务流程，确保完成质量

（9）能引入体育商业新模式

（10）能进行整体风险评估及结果评价

（11）能监控运动项目的安全

（12）能监控赛事过程的安全

（13）能监控场馆经营过程的安全

（14）能监控俱乐部运营过程的安全

5.评价反馈

（1）能分析评价项目实施过程中的变化

（2）能评价项目进度和实施完成程度

（3）能评价项目财务执行情况

（4）能设计并监控体育社会团体工作的实际绩效测评指标

（5）能设计并监控赛事过程的实际绩效测评指标

（6）能设计并监控场馆日常运营的实际绩效测评指标

（7）能设计并监控俱乐部日常运营的实际绩效测评指标

六、学习书目

（一）使用教材：

体育经理人等级培训与能力测评讲义教材

（二）参考书目：

1.体育经理人教程[M].天津：天津古籍出版社.2018.

2.常青，李广，吴自强主编.营销管理[M].电子科技大学出版社.2019.

3.吴洪刚著.职业经理人的基本修炼：超越卓越[M].广州：[广东经济出版社](https://book.jd.com/publish/%E5%B9%BF%E4%B8%9C%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \o "广东经济出版社" \t "https://item.jd.com/_blank).2013.

4.袁品涵译；（中国）杨国安，戴维·尤里奇.组织革新 构建市场化生态组织的路线图[M].中信出版集团.2019.

5.（美）迈克尔·威尔金森著；郝君帅，王培杰，王冰译；唐长军审校.共创式战略 经理人战略与业务规划引导指南[M].北京：电子工业出版社.2015.

6.（美）马克·普里查德（Mark P.Pritchard），杰弗里·斯廷森.商业体育的品牌打造[M].北京：清华大学出版社.2017.

7.陈伟编著.体育营销全程操盘及案例解析[M].北京：民主与建设出版社.2019.