

高尔夫球运动发展“十三五”规划

(征求意见稿 20170313)

目 录

序言	2
一、 发展基础与机遇	2
(一) 我国高尔夫球运动的发展现状	2
(二) 我国高尔夫球运动发展存在的问题与挑战	4
(三) 我国高尔夫球运动面临的发展机遇	6
二、 指导思想	7
三、 基本原则	8
(一) 坚持党的领导，法治高球	8
(二) 坚持体育本质，正风正名	8
(三) 坚持改革开放，协调发展	8
(四) 坚持市场主导，协会引导	9
(五) 坚持创新驱动，融合发展	9
(六) 坚持系统战略，人才强业	9
四、 主要目标	10
(一) 发展基础更加坚实	10
(二) 发展方式更加科学	10
(三) 普及程度大幅提升	10
(四) 竞技水平全面提高	10
(五) 高尔夫球运动产业健康发展	11
五、 主要任务	11
(一) 夯实发展基础	11
(二) 转变发展方式	13
(三) 大力推动高尔夫球运动普及	14
(四) 竞技水平全面提高	17
(五) 大力促进高尔夫球运动产业发展	20
六、 保障措施	22
(一) 深化体制改革	22
(二) 完善标准和统计	22
(三) 落实支持政策	23
(四) 加强组织实施	23
附录：《高尔夫球运动发展“十三五”规划》名词解释	24

序言

高尔夫球运动在全球开展广泛，历史悠久，是一项职业化、国际化、市场化和社会化特征鲜明的时尚体育运动，是奥运会正式比赛项目，在我国正处于高速发展的初级阶段。高尔夫球运动以其诚信、自律、为他人着想的运动文化，充满绿地、阳光、氧气、友谊的运动环境，产业链长，价值链宽的产业特点，受到广大爱好者和从业者的欢迎。

当前，我国正处于全面建成小康社会的决胜阶段，发展高尔夫球运动有利于满足人民群众多样化的体育文化需求，推动全民健身与全民健康深度融合，对于建设健康中国和体育强国，促进经济社会发展，增强国家凝聚力和文化竞争力，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。以习近平总书记关于体育工作的系列重要论述为指导，根据《国务院关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》，《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》，《“健康中国 2030”规划纲要》和《体育发展“十三五”规划》等一系列文件精神，抢抓我国高尔夫球运动及产业发展的战略机遇，凝聚行业共识，形成发展合力，促进中国高尔夫球运动全面协调可持续发展，制定本规划。

一、 发展基础与机遇

(一) 我国高尔夫球运动的发展现状

我国高尔夫球运动自 1984 年发端，伴随改革开放的进程

逐步发展，30多年来取得了显著的成就，同时为经济社会发展做出了积极贡献。

群众高尔夫球运动蓬勃开展。开展高尔夫球运动的区域不断扩展，全国各省区市均有高尔夫球场地设施；全国高尔夫球人口接近500万，覆盖人群范围逐渐从高收入阶层向社会中间阶层延展，青少年人口增长迅速；高尔夫球活动类型丰富多彩，群众的参与热情逐渐升温；差点国际标准建立，体系建设初见成效，全国已有近200家差点球场为爱好者提供服务。

高尔夫球运动竞技水平迅速提高。我国高尔夫球竞赛体系初步建立，男女职业巡回赛体系、业余赛事体系、青少年赛事体系相继建立，年度赛事超过130场，有的已经形成自主品牌。教练员、裁判员、职业球员等专业人才培养成果显著，规模达到1.2万人。以国家队为代表的全国高水平训练体系初具形态，复合型训练组织管理模式日渐成熟，人才梯队建设逐步完善。国家队和青少年训练基地达到115个，布局和建设取得显著成果。青少年注册积分体系日趋完善，注册人数超过1.4万人，年度认证赛事超过200场，与国际顺畅接轨。我国在高尔夫球项目回归奥运会后实现满额参赛；女子职业运动员在奥运会上获得铜牌和打出一杆进洞，在世界最高水平巡回赛上获得大满贯冠军和多项赛事冠军；男子运动员在世界杯上获得亚军，在世界高水平巡回赛多次获得

冠军；男女多名职业运动员进入世界高水平巡回赛；业余和青少年运动员在世锦赛、亚运会、亚锦赛等大赛上多次取得优异成绩。

高尔夫球运动产业初步兴起。我国高尔夫球运动产业市场化、职业化、国际化特征明显，初步形成了包含场地设施服务、健身休闲、以职业巡回赛为核心的竞赛表演、专业人才培养、高尔夫球技能培训、球具服装装备制造、高尔夫球旅游等各领域的产业局面。

高尔夫球场地设施初具规模。高尔夫球场遍布除西藏自治区外的所有省（区、市），以环渤海、珠三角、长三角地区等经济活跃地区及海南、云南等旅游大省数量较多。练习场等其他形式的高尔夫球场地设施数以万计，遍布全国所有省（区、市）。

经过 30 余年的发展，我国高尔夫球运动各方面均取得了突出的成就。在新形势下，发展方式面临着从粗放式追求数量增长向集约式追求有质量增长转变的机遇与挑战。

(二) 我国高尔夫球运动发展存在的问题与挑战

“十三五”时期，我国体育进入改革攻坚期，发展方式将发生重大转变。高尔夫球运动必须直面自身存在的问题与挑战，才能充分借助政策红利和历史机遇乘势而上。

当前，高尔夫球运动的参与门槛仍然很高，仍被认为是娱乐和高消费的项目，是少数人的专利，与土地浪费、水资

源浪费和环境污染划等号，严重脱离人民群众，其运动本质、大众特征和经济社会等多元价值展现极弱，遭到忽视。供给侧问题严重，传统观念仍旧盛行，不能满足人民群众日益增长的对高尔夫球运动的多元化、多层次需求。高尔夫球运动人口极少，公共服务体系建设落后，群众运动与竞技运动发展不均衡。竞技高尔夫球运动的发展方式亟待转型升级，政府、市场、社会三者之间的界限不清，互动受限；职业高尔夫球运动的发展迫切需要建立完善与之相适应的体制机制，职业人员基数小，高水平专业人才匮乏。高尔夫球文化在项目发展中的驱动作用未能有效发挥，尚未形成具有我国特色的项目文化，其多元价值尚未显现。高尔夫球产业总体规模较小，在政策层面不能得到相应支持，经营者税负较重，行业标准亟待建立。高尔夫球与教育、文化、健康、养老、旅游等事业和产业的融合度较浅。

2011年以来，国家多部委联合开展了全国高尔夫球场综合清理整治工作。目前，对全国683个球场的清理整治及全面核查工作已经完成，其中496个球场已经按照相关要求整改到位。《国务院办公厅关于暂停新建高尔夫球场的通知》（国办发[2004]1号）仍将继续严格执行，禁止新建扩建球场的局面在短期内难以改观，整改到位的球场规模在相当长的一段时间内将成为行业发展的基础。目前全国球场的分布不够均衡，存在供给与需求不匹配、不协调、不平衡的问题。

(三) 我国高尔夫球运动面临的发展机遇

十三五时期是全面建成小康社会的决胜阶段，党中央、国务院高度重视体育工作。习近平总书记明确指出，要从小全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的战略高度重视发展体育事业。国家密集出台了一系列文件、政策，重视、鼓励发展体育事业和体育产业。

《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办发〔2016〕77号）将高尔夫球运动定位为时尚运动，从国家层面明确认可了高尔夫球运动的体育运动本质，指明了高尔夫球运动在新时期的发展方向，为高尔夫球运动借政策红利乘势而上提供了新机遇。

国家有关部门对于高尔夫球场的综合清理整治完成，刹住了违法滥建球场之风，纠正了各类违法违规建设行为，为整个行业轻装上阵，规范发展，打下了坚实的基础。

高尔夫球运动作为职业化、市场化特征鲜明的项目，及其适合全人群、全生命周期开展的特点，在发展体育经济、建设健康中国、培育健康绿色生活方式，满足人民群众多样化的体育文化需求，增强人民群众的幸福感和获得感，提升青少年身体素质和培养意志品质方面具有独特的作用。随着全面深化改革和依法治国的深入推进，事业单位分类改革和体育社会组织改革的整体推进，高尔夫球行业将迎来新的动力，激发新的活力。信息化、全球化、移动互联网深入发展，

为高尔夫球运动的改革和发展提供了技术新引擎，“中国制造 2025”，“互联网+”行动计划与移动互联网潮流，“大众创业、万众创新”在经济发展新常态和供给侧结构性改革形势下为体育发展注入了新的力量。“一带一路”战略和新型外交战略为高尔夫球展现项目文化软实力提供了广阔的舞台。

把握“十三五”时期高尔夫球发展的历史机遇，必须更新观念、拓宽视野、深化改革，以更高要求推动高尔夫球运动全面协调可持续发展。

二、 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持党的领导，树立核心意识、看齐意识，以高尔夫球项目发展服务于建设健康中国和建设体育强国为指导方针，以促进高尔夫球运动大众化发展为主要目标，以提高发展质量和效益为中心，以项目文化建设和传播为驱动力，建立完善的高尔夫球公共服务体系、运动发展体系、产业发展体系，进一步解放思想，遵循项目规律，坚持改革创新，完善体制机制，提高行业治理能力，促进政府、市场、社会

厘清边界、统筹协调，实现高尔夫球运动全面协调可持续发展。

三、 基本原则

(一) 坚持党的领导，法治高球

认真落实党中央、国务院发展体育工作的一系列指示精神，进一步把思想和行动统一到党和国家对体育发展的战略部署上。在行业内全面贯彻从严治党要求，坚定不移推进反腐倡廉，为行业改革发展提供坚实的政治保障。进一步强化法治理念，把高尔夫球运动的发展纳入法治轨道，加快行业自律体系建设。

(二) 坚持体育本质，正风正名

积极树立、宣传高尔夫球是一项时尚体育运动和奥运会比赛项目的正面形象，不断降低参与门槛，使广大人民群众受益。积极宣传高尔夫球产业在拉动经济增长、促进就业创业、改善民生方面的重要作用。在行业内加强行风建设，树立行业遵纪守法、公平公正、服务人民、功能多元的积极形象，改变特权、贵族、奢侈、污染的负面印象。

(三) 坚持改革开放，协调发展

始终以改革促发展，破除体制机制障碍，以“放管服”推进供给侧改革，释放协会改革红利。加强高尔夫球与社会相关领域的融合协作，积极吸引社会力量共同参与项目发展。加强高尔夫球对外交往，积极借鉴国际先进发展理念与发展

方式，增强在国际体育事务中的话语权，积极参与国际治理。积极推动高尔夫球运动与经济社会协调发展，促进高尔夫球事业与产业协调发展，大众普及与竞技提高平衡发展，高尔夫球发达地区和欠发达地区互补发展，区域联动发展。

(四) 坚持市场主导，协会引导

从项目特点和我国高尔夫球运动的发展现状出发，顺应经济社会发展新趋势，遵循产业发展规律，积极培育多元市场主体，吸引社会资本参与，丰富产品和服务供给。发挥协会引导作用，打造公共平台，提供公共服务，编制行业规划体系，争取国家政策，出台行业政策，营造良好发展环境。

(五) 坚持创新驱动，融合发展

将创新作为推进高尔夫球运动发展的强大驱动力，积极推进理论创新、制度创新、模式创新、科技创新、文化创新，推动“双创”。探索高尔夫球运动产业与教育、文化、健康、养老、旅游等事业和产业的深度融合，跨界发展，共同发展。

(六) 坚持系统战略，人才强业

不断增强高尔夫球各项工作的系统性和协同性，以系统思维全面推进运动发展，夯实行业发展基础，打造行业“四梁八柱”，打通行业发展瓶颈。以人才战略作为推动运动发展的关键，建设人才培养的系统性通道，优化人才成长环境，培养一批具有国际视野、创新意识、水平一流的专门人才。

四、 主要目标

十三五时期，形成发展基础更加坚实，发展方式更加科学，普及程度大幅提升，竞技水平全面提高，产业体系更加完善的高尔夫球运动发展格局。

(一) 发展基础更加坚实

初步撑起高尔夫球运动发展的“四梁八柱”。场地设施在全国布局更加合理，专业人才培养体系创新完善，文化赛事活动丰富多彩，社会组织健康有序发展。

(二) 发展方式更加科学

政府、市场、社会三者分工合理，边界清晰，权责明确。使市场在资源配置中起决定性作用，社会组织发挥服务作用。追求更有质量的增长，发展核心自主知识产权，初步建立行业公共发展平台，行业自治能力全面提高。

(三) 普及程度大幅提升

高尔夫球运动大众化全面开展。试点公众球场布局，大众活动极大丰富，参与程度大幅提升，高尔夫球文化广泛普及，参与人数达到 3000 万，青少年参与人数达到 2000 万。

(四) 竞技水平全面提高

训练体系更加完善，布局更加合理，梯队建设更加完备，竞技成绩显著提高，国际竞争力全面提升。在 2020 年奥运会，2018 年青奥会、亚运会，职业和业余世界杯、世界锦、亚锦赛、亚青赛，以及世界各类职业巡回赛上为国争光，跻

身高尔夫球中上国家行列，实现运动成绩与精神文明双丰收。

竞赛体系更加完备，职业、业余、青少年赛事体系规模适当、结构合理、层次分明、连接顺畅，男女职业巡回赛独立自主、具有国际竞争力，职业生态不断优化，业余和青少年赛事体系形成自主知识产权，全面发展。

(五) 高尔夫球运动产业健康发展

到 2020 年，初步形成结构合理、布局均衡、功能完善、门类齐全、协调发展的高尔夫球运动产业体系。十三五时期产业总量持续增长，市场主体不断壮大，产业基础不断夯实，产品服务供给更加丰富，产业环境不断优化。市场机制不断完善，供给更加丰富，消费不断扩大，与其他产业深度融合，成为推动行业发展的驱动力、经济社会持续发展的重要力量。

五、 主要任务

(一) 夯实发展基础

促进场地设施在全国布局更加合理。深耕高尔夫球发达地区，鼓励在人民群众方便、低成本参与的地点开办练习场地、迷你场地、室内场地、模拟器场地、软式高尔夫、商场高尔夫、足球高尔夫、冰雪高尔夫、网络高尔夫等多种类型的场地、场馆、设施；利用其他类型场地如冰雪场地设施在春、夏、秋季运营高尔夫，室外场地开展简易高尔夫。加大各类高尔夫球场地、设施的供给。开发高尔夫球欠发达地区，采取循序渐进的方式推动开办简单高尔夫球场地设施。充分

发挥我国疆域辽阔、气候地理差异较大的特点，加强南北、东西区域之间的季节性交流。

专业人才培养体系创新完善。以实现更有质量的集约式发展为目标，落实人才强业战略，加快推进中国高尔夫球学院建设，推动普通高等学校设立高尔夫球专业方向，推动高校建立高尔夫球高水平运动队，加强与高等院校的人才培养合作，将人才培养培训与学历教育和非学历教育相结合，转变现有裁判员、教练员的培养方式，促进市场化发展；开展行业亟须的包括体能训练、理疗康复、职业球童等运动训练人才，赛事运作、草坪维护、俱乐部管理、经纪服务等专业人才的培训培养。裁判员、教练员培养以深耕存量、提升质量、严控增量为原则，其他专业人才以需求为导向，以稳步发展为原则。积极发挥产业各类主体力量，与高等院校深度融合，到 2020 年，形成科学健全、层次分明、规模适度、素质过硬的新型专业人才培养体系和队伍。

丰富文化赛事活动供给。开展中华高尔夫球文化挖掘整理、高尔夫球文化巡展、高尔夫球物质文化遗产和非物质文化遗产保护等活动。与中国传统文化紧密结合，广泛宣传有中国特色的高尔夫球文化、价值观和运动形式，促进高尔夫球文化准确认知。举办多种形式的赛事活动，使人民群众享受到竞技体育的乐趣，广泛开展单项技能比赛、《青少年业余锻炼等级标准》达标比赛、花样高尔夫比赛、练习场地比

赛、室内场地比赛、模拟器比赛、软式高尔夫比赛、足球高尔夫比赛、多倍洞比赛、大头杆超规球比赛等易于开展、趣味性和娱乐性强等适合初学者的比赛；开展差点比赛、三六九洞比赛等适合中等水平爱好者的比赛；以中国高尔夫球俱乐部联赛为龙头，举办适应高水平爱好者的标准比赛。促进高尔夫球场在非高峰时段开放，成为居民社区绿地、花园，广泛开展长走、越野跑、春秋游等多种人民群众喜闻乐见的高尔夫球和非高尔夫球活动。

社会组织健康有序发展。鼓励各层次高尔夫球社会组织、公益组织的成立和发展。加强中国高尔夫球协会各单项委员会建设，推动条件成熟的单项委员会独立成为同业协会；建立中国高尔夫球基金，在政府、协会和市场间发挥公益、补充、服务作用；建立中国高尔夫球行业智库，加强行业“软实力”和“话语权”建设，基础科研建设，发挥行业“思想工厂”的引领作用、咨政建言的“外脑”参谋作用以及人才“孵化基地”的培训作用；引导成立中国高尔夫球产业协会（联盟），鼓励球场、练习场、室内高尔夫、供应商、球具服装装备制造、赛事运作、经纪服务等行业企业成立分会。到 2020 年，建立体系完整、健康有序、结构合理、分工合作的高尔夫球社会组织体系，建立行业自治机制、自律体系。

(二) 转变发展方式

确立企业作为推动行业发展的主体地位，使市场在资源

配置中起决定性作用，使各级各类社会组织在市场与政府间的广阔空间发挥服务、公益、补充作用。

追求更有质量的增长。在当前发展基础上，保持行业适速增长，注重增长质量和增长效益，在场地设施、人才培养、赛事活动、产业结构等方面，主动促进结构转型升级。发展核心自主知识产权，在赛事活动、著作专利、商标科技、行业标准等多方面建立自主知识产权体系，驱动行业创新发展。

全面提高行业自治能力。初步建立行业公共发展平台，完善行业自治组织内部治理结构；发挥行业组织公共管理职能，辅助政府干预市场，克服市场机制失灵缺陷；发挥服务职能，辅助市场干预政府，弥补政府失灵不足；发挥组织、协调、监管职能，建立行业标准和行业政策体系。

(三) 大力推动高尔夫球运动普及

1、大力推动高尔夫球运动大众化发展。贯彻落实《全民健身计划(2016-2020)》，将高尔夫球纳入全民健身公共服务体系，积极进入全民健身活动中心、城市社区多功能运动场、城市体育服务综合体、城市社区 15 分钟健身圈等，结合各类高尔夫球场地、设施，初步建立高尔夫球运动公共服务体系，立足全人群共享、全地域覆盖和全周期服务，使高尔夫球成为人民群众喜闻乐见、方便参与的体育运动，成为人民群众生活方式的重要选择。

2、推广普及高尔夫球文化。树立诚信、自律、为他人着

想的文化形象，使之成为项目普及发展的核心驱动力。将项目文化与弘扬中华体育精神和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神紧密结合起来，与培育和践行社会主义核心价值观紧密结合起来，为不断增强中华民族的凝聚力、向心力和自信心贡献力量，为增强国家综合竞争“软力量”做出贡献。在大中小学校、商场、高尔夫球场地设施等多种地点开展高尔夫球文化巡展活动。

3、简化并推广《高尔夫球规则》及各类比赛、游戏规则，借助传统规则书、简易规则、判例书，互联网、手机 APP、视频、漫画等多种传统和现代的手段使人民群众方便获取、易于理解和简便使用，改变规则晦涩难懂、拒人千里的形象。

4、开展形式多样的高尔夫球活动。借助手机 APP、移动互联网、电视、微信、微博自媒体等多种方式，降低参与门槛，提升参与乐趣。各种形式的比赛活动方式形成规模，建立全国体系。

5、提升打球乐趣，倡导爱好者采取与本身水平相当的打球方式，如选择合适的发球台。倡导全行业开展文明打球活动，杜绝球场不文明现象。

6、以差点系统和中国俱乐部联赛为抓手，在全国范围内开展差点比赛和联赛，为“铁杆粉丝”提供优质服务，不断维护和扩大核心爱好者基数。

7、推动高尔夫球场向大众开放。推动条件合适的（半）

会员制球场在非高峰时间向公众和青少年低价开放，倡导自助打球。以供给侧结构性改革思维增加有效供给，以十八洞高尔夫为最高形式，广泛开展小三六九洞等场地高尔夫消费方式。

8、使高尔夫球场地、设施成为聚集人气的平台，成为休闲购物、纳凉避暑、健走长跑、旅游度假的重要选择，拉近与人民群众的距离，摘掉“高大上”、“高而腐”的帽子。

9、到2020年，成年高尔夫球参与人群数量达到1000万人，青少年人群数量达到2000万人，参与总人数达到3000万人。

10、大力推动青少年高尔夫球运动普及。贯彻落实《青少年体育“十三五”规划》，建立青少年公共服务体系。落实《青少年体育促进计划》要求，坚持以市场化方式运行青少年运动技能培训和赛事组织。以政府购买服务方式，支持学校与社会培训机构合作开展高尔夫球运动教学培训活动。以青少年培训为中心，拉动家庭参与高尔夫球运动。

11、在中国高尔夫球协会青少年训练基地/中心、校园青少年高尔夫俱乐部、家庭和社区等多层面，建立并不断完善青少年高尔夫球娱乐健身和教学训练体系，开展形式多样的赛事活动。打造“中国高尔夫球协会校园高尔夫”、“青少年高尔夫手拉手”、“高尔夫球青少年冬夏令营”、“阳光体育大会”高尔夫球项目展示活动等品牌活动。

12、贯彻《国务院关于印发国家教育事业发展“十三五”规划的通知》（国发[2017]4号）关于加强和改进学校体育卫生工作的精神，以“校园高尔夫”项目为支撑，与教育、体育部门积极配合，共同推动高尔夫球运动进入校园。使高尔夫球进入体育课。以成立校园高尔夫球俱乐部，举办校园俱乐部比赛，评定高尔夫球传统学校、特色学校等手段为抓手，广泛开展校园高尔夫球活动；以高校为圆心，以周边为服务范围，充分利用高校场地、设施、人力资源优势，广泛开展青少年、社区高尔夫球教学培训活动。支持优秀校园高尔夫球俱乐部争创国家示范性青少年体育俱乐部。

13、推进中国高尔夫球协会青少年训练基地/中心的发展工作，到2020年实现中高协青训练基地/中心达到300家，提供青少年教学培训服务超过1000万人。

14、以中国高尔夫球协会认证青少年训练基地/训练中心为点，校园高尔夫球文化赛事活动及《青少年业余锻炼等级标准》为线，高尔夫球进校园为面，形成青少年高尔夫球运动普及网络。到2020年，实现“校园高尔夫”进入2000所学校，“校园高尔夫俱乐部”达到1000家，大中小學生参与高尔夫球运动的人数达到2000万人。

(四) 竞技水平全面提高

1、贯彻实施《奥运争光计划纲要（2011-2020年）》、《竞技体育“十三五”规划》，弘扬中华体育精神和奥林匹克精

神，进一步完善世界综合性运动会备战模式。实施“20/20计划”，创新支持方式，加大支持力度，到2020年，实现男女各有20名以上球员进入世界一流水平的巡回赛。在2020年奥运会，2018年青奥会、亚运会，职业和业余世界杯、世界锦、亚锦赛、亚青赛，以及世界高水平职业巡回赛上争取运动成绩与精神文明双丰收，为国争光。

2、打造以大国家队为龙头的全国训练体系。改革创新大国家队管理体制和机制，使之成为多元利益实现交互平台。进一步加强和完善国家队复合型训练组织管理团队建设，按照职业化规律开展训练管理工作，促进职业运动员团队以“自组织、自运转、自完善和自修复”方式运转。长期保持并适度开展大国家队集训，以“大集训、大规模、大流动”方式加强全国训练工作的交流，促进全国范围内训练水平的提升。加强全国精英教练员队伍建设，“请进来、走出去”，建立一支国际水平、素质过硬、独立自主、类型齐全的教练员队伍。国家队和青少年训练基地布局更加合理，加强冬夏、高原训练基地建设。

3、贯彻《高尔夫球竞技体育后备人才培养中长期规划（2014-2024）》，加强后备人才培养工作，构建多元化后备人才培养格局。引导和鼓励有能力的企业、社会组织、各类单位培养人才，开展专业训练。广泛开展《高尔夫球项目青少年训练教学大纲》培训，完善配套教材研发编写，提升青

少年科学训练水平。到 2020 年，提高青少年运动员在训规模，推动高尔夫球项目进入国家高水平体育后备人才基地，创建国家级高尔夫球传统/特色项目学校 50 所，高水平青少年运动员达到 10 万人。

4、加强青少年运动员文化教育，提高运动员文化素养，促进运动员文化教育与训练竞赛相得益彰。进一步修订《高尔夫球运动员技术等级标准》，完善高尔夫球运动员进入高等院校学习通道。到 2020 年，举办高尔夫球高水平运动队的高校达到 30 所，招收高尔夫球运动员的高校达到 100 所，运动员普遍拥有完备的职业生涯规划。

5、竞赛体系更加完备，职业、业余、青少年赛事体系形成规模适当、结构合理、层次分明、连接顺畅的格局。

6、男女职业巡回赛独立自主发展，体系完备，发展稳定，逐渐提高开放水平，成为高尔夫球运动产业发展的动力。世界积分不断提高，具有国际竞争力，提升在世界职业巡回赛联盟的话语权。具备区域和世界影响力的大型自主赛事逐渐增加，中国公开赛等品牌赛事建设更加完善。巡回赛尽快走出国门，乘“一带一路”和新型外交战略的东风，增加国(境)外合办赛事数量。到 2020 年，男女巡回赛年赛事数量稳定在 25 场左右，男子巡回赛主体赛事奖金水平达到场均 300 万元，女子巡回赛主体赛事奖金水平达到场均 200 万元。职业生态不断优化，电视转播取得突破，赛事赞助不断发展，

巡回赛奖金、赞助、收入税收机制在目前政策基础上不断创新完善；优秀职业球员收入稳定，明星球员不断涌现，球员经纪服务公司大量涌现；赛事运营公司增加，竞争环境不断优化。职业巡回赛治理机制更加完善。

7、业余和青少年赛事体系形成自主知识产权。业余精英赛事不断增长，中国业余公开赛、锦标赛、冠军赛等品牌业余赛事形成区域影响力。支持高等院校开展大学生校际高尔夫球比赛。平稳推进“中国高尔夫球协会青少年注册积分体系”科学发展，使之成为国内权威、国际知名的高尔夫球青少年积分注册排名体系。以此为抓手，打造规模适度、层次分明、结构合理、连接科学、开放融合的青少年高尔夫球竞赛体系。中国青少年大师赛、中国青少年公开赛、全国青少年团体锦标赛等一批自主品牌赛事在国内外形成显著影响力。到2020年，中高协认证各类青少年赛事达到1000场。

(五) 大力促进高尔夫球运动产业发展

1、 产业体系初步完善

到2020年，初步形成以高尔夫球场、练习场等场地设施经营为基础，以大众休闲健身和技能培训为核心，以职业巡回赛为动力，以专业人才培养为支撑，以球具服装装备制造为龙头，以旅游度假为带动，以产业融合为延展的结构合理、布局均衡、功能完善、门类齐全、协调发展的高尔夫球运动产业体系。

2、 产业环境不断优化

激发市场活力。结合行政体制、行业协会深化改革，促进改革红利进一步释放，体制机制活力进一步增强。

建立行业公共平台。推动“高尔夫球+”，打造球具服装装备、高尔夫球旅游、高尔夫球文化等展览展示平台、行业资源交易平台。推动行业自治更加完善，行业标准体系建设更加科学完备，政策环境更加宽松公平。

3、 培育产业多元主体

产业主体不断壮大，形成一批具有国际竞争力、带动性强的龙头企业，形成一批特色鲜明的产业集群和自主品牌。鼓励富有创新活力的中小微企业、社会组织、俱乐部向“专精特新”方向发展，强化特色经营、特色产品和特色服务。培育一批骨干企业，吸引国际组织、优势企业落户中国，带动我国企业成长。发挥资本市场作用，促进行业资金聚集，资源合理配置和企业重组。

鼓励创业创新。发挥优秀运动员社会影响力，鼓励现役、退役运动员创业创新。开展高尔夫球产业创新创业教育服务平台建设，鼓励企业、高校、社会组织有效对接。

4、 产业能级转换升级

调整产业结构。优化高尔夫球服务业、培训业、装备制造及相关产业结构，实施服务业精品工程，装备制造业品牌工程和高尔夫球产品融合发展工程。打造一批优秀高尔夫

球俱乐部、示范场地和品牌赛事，做强、做大健身休闲服务、竞赛表演、专业人才培养、技能培训等服务业。

完善产业布局。围绕“一带一路”、京津冀协同发展、长三角经济带三大国家战略，打造环渤海、长三角、珠三角、海南特色旅游岛、云南旅游综改区高尔夫球产业圈。因地制宜，打造地区特色，积极推进区域协同发展。

加强示范引领。在全国建立 30 个具有集聚效应和规模效应的高尔夫球产业示范基地、50 个示范项目单位和 50 个示范项目。支持符合条件的单位申报国家体育产业示范基地、单位和项目。

六、 保障措施

(一) 深化体制改革

按照《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》要求，研究制定中国高尔夫球协会与行政机关脱钩方案，加强协会单项委员会建设，完善协会和行业治理机制，释放改革红利，推动行业其他社团组织建设，推动各级高尔夫球协会建设。

(二) 完善标准和统计

加强高尔夫球运动标准化建设，逐步建立高尔夫球运动标准体系，制定相关服务规范和质量标准，提高各方面标准化水平。完善高尔夫球运动产业的统计制度和指标体系，建立行业监测机制。

(三) 落实支持政策

落实现行国家支持体育产业发展的税费政策、规划布局与土地政策，为高尔夫球运动争取优惠政策。进一步与有关部门合作，研究推进高尔夫球运动产业发展的各项政策措施，不断完善高尔夫球运动产业政策体系。推动赛事转播、安保服务和产业统计等政策创新。

(四) 加强组织实施

积极贯彻落实本项规划，建立由体育、发展改革、教育、旅游、地方政府等相关政府部门、行业协会、企业等共同参与的高尔夫球运动发展工作协调机制，研究推进高尔夫球运动发展的各项政策措施，认真落实高尔夫球运动发展相关任务要求。

附录：《高尔夫球运动发展“十三五”规划》名词解释

1. **全民健身公共服务体系**。是指政府为满足社会成员参与体育健身的基本需要，向全社会提供公益性体育服务产品所形成的系统性、整体性的制度安排。具体包括以政府为供给主体，政府、体育社会组织、体育企业等组织为生产主体的供给体系；以场地设施、健身指导、体育培训、竞赛活动、体育信息、体质监测等为主要内容的产品体系；以人力资源和财力资源为基础的资源配置体系；以绩效评估和监督反馈为保障的管理运行体系；以覆盖全社会为目标的服务对象体系。

2. **全民健身活动中心**。指国家体育总局利用本级体育彩票公益金引导建设，以服务大众体育健身为主要任务，综合性、多功能、室内室外体育设施相结合、以室内体育设施为主的公共体育设施。

3. **城市社区多功能运动场**。指利用城市社区空间建设符合不同人群、特别是青少年特点的室外公共健身场地设施，包括笼式足球、笼式篮球、笼式排球、极限运动（轮滑、滑板）、乒乓球长廊、篮球长廊、健身路径、健身步道等体育设施。城市可结合当地实际，针对群众尤其是青少年的体育需求，从上述体育设施类型中选择建设项目，也可增设其他体育场地设施，但所建体育场地设施必须集中。

4. 城市体育服务综合体。指将城市体育场馆设施建设与住宅、休闲、商业等业态融合，为参与体育竞赛、全民健身、体育培训的群体提供配套服务，拉长服务链，把场馆设施打造成为以体育为主题、功能丰富、综合配套齐全、可经营性强、充满活力的服务性实体。

5. 城市社区 15 分钟健身圈。指在城市社区，居民从居住地步行或骑行不超过 15 分钟范围内，有可供开展健步走、广场舞、球类运动等群众性体育活动的场地设施。

6. 青少年体育促进计划。指以广泛开展青少年体育活动、普遍增强青少年体质为目标任务，以活动、场地、组织建设为重点，统筹校内外资源，建立和完善学校、社区、家庭相结合的青少年体育网络和联动机制，加强政府、社会、学校、家庭、市场等协同促进青少年体育发展。

7. 国家示范性青少年体育俱乐部。指由国家体育总局命名，在规范性、服务基础、发展能力、服务效果等方面综合评价突出的国家级青少年体育俱乐部，经认定后命名为国家示范性青少年体育俱乐部，并给予相应的经费资助。

8. 复合型训练管理团队。复合型训练管理是集科研、体能、康复、营养、医务、管理训练为一体的新型管理训练方式。复合型训练管理团队以主（总）教练为核心，由相关领导、专项教练、体能教练、科研医务人员组成，并可根据项目特点和实际需要，吸纳相关专业人员参加。

9. 国家体育产业基地。指由国家体育总局命名或认定的，在体育产业发展方面具备相当基础、规模和特色的地区，在体育产业重点领域具有较大影响力和较强竞争力的单位或机构。国家体育产业基地包括三种类型：一是以地区（县或县域集群、不设区的市、市辖区）为单位，命名为“（地区名称）国家体育产业基地”；二是以体育产业重点领域的知名企业或机构为单位，认定为“国家体育产业示范单位”；三是以持续运营的优秀体育产业活动或项目为单位，认定为“国家体育产业示范项目”。

注：以上名词解释引自《体育发展“十三五”规划》。

10. 高尔夫球参与人群。是指直接和间接参加高尔夫球运动的人群。直接参与人群主要是指以运动竞技、健康休闲等为目的参与高尔夫球运动的人群。如高尔夫球运动员、教练员、裁判员，竞赛及活动组织人员，产业从业人员，高尔夫球运动爱好者，学校高尔夫球项目参与学生等。间接参与人群主要是指高尔夫球运动影响到的相关人群，包括高尔夫球赛事及相关活动的现场和电视观众，高尔夫球嘉年华活动、旅游、冬夏令营及各类体验活动涉及的人群等。

11. 《青少年业余锻炼等级标准》。是由中国高尔夫球协会制定的面向青少年和业余高尔夫球初学者的用于业余锻炼的等级标准。其主要目的在于降低项目参与门槛，提升初学者参与乐趣，评定初学者技术水平。本《标准》向上与

《高尔夫球差点标准》和《高尔夫球运动员技术等级标准》相衔接。

12. 中国高尔夫球学院。拟由中国高尔夫球协会发起成立，与高等院校合作，开展学历教育和非学历教育，培养行业亟须的专业性人才和基础性人才，开展关乎行业可持续发展的基础性和应用性科学研究。

13. 中国高尔夫球行业智库。拟由中国高尔夫球协会发起成立，由行业内外专家、学者组成，以高尔夫球行业公共政策为研究对象，以影响政府决策为研究目标，以行业公共利益为研究导向，以社会责任为研究准则的非实体性研究机构。

14. 校园高尔夫球项目。由中国高尔夫球协会发起，在全国大、中、小学校园广泛开展的普及性高尔夫球项目。其主要目的在于使广大学生接触、了解高尔夫球运动及高尔夫球文化。

15. 青少年高尔夫手拉手项目。由中国高尔夫球协会发起，面向中西部地区和贫困家庭青少年开展的公益项目。其目的在于通过资助学习、参与高尔夫球等形式，使中西部地区和贫困家庭的青少年能够通过高尔夫球运动改善生活学习条件，改变生活学习环境，脱离贫困，获得更好发展机会。